

## 10 MOTIVOS PARA VOCÊ INVESTIR NA CRIAÇÃO DO SITE DA SUA EMPRESA

Imagine o seguinte cenário: uma seguidora de outro estado viu o perfil da empresa de Alice nas redes sociais e se apaixonou por uma blusa. Porém, ela não encontrou o valor na legenda do post e também não se sentiu segura para comprar, já que o perfil da loja de Alice é novo, não possui site para a compra e também não viu nenhum dado que confirme a credibilidade da empresa (como um selo do Google de navegação segura).

Então se você, assim como Alice, pensa que ter um site é perda de dinheiro e tempo, está muito enganado (a)! Sites não apenas apresentam sua empresa, mas também são os principais canais de uma estratégia digital para gerar oportunidades de negócio. A seguir, aprenda dez motivos que te farão avaliar melhor ao não criar um site para sua empresa:

### 1. Tenha sua empresa 24 horas disponível

Ao contrário de empresas que possuem funcionamento limitado segundo o horário comercial, as informações dos seus produtos ou serviços estarão sempre ali para quem desejar ver, não importa a hora nem o lugar. Tudo isso ainda sem depender da resposta dos funcionários para as dúvidas comuns que surgirem.

### 2. Entrega credibilidade

Conhecer mais sobre a história da empresa, saber o local onde está localizada, qual sua missão, visão e valores entregam uma melhor imagem da marca.

### 3. Dá segurança

Sites como o Google, Reclame Aqui e Loja Protegida avaliam se seu site é seguro para realizar compras e se há muitas reclamações sobre seus produtos ou serviços, entregando um selo para inserir no rodapé do seu site e tornando o usuário mais seguro para inserir seus dados ali.

### 4. Alcança novos locais

Clientes de outros estados podem encontrar sua empresa, em caso de pesquisas de viagens. Um site não limita a sua empresa a apenas um raio de localização, podendo alcançar o mundo!

### 5. Desenvolve uma estratégia de relacionamento

Sites são uma ótima forma de criar um relacionamento com seu cliente, podendo tirar todas as suas dúvidas por meio da aba “Fale Conosco” e também de receber avaliações, sendo elas positivas ou negativas.

### 6. Conhece mais o seu público alvo

Você poderá enxergar melhor o caminho que seu cliente faz desde o primeiro acesso ao site até a compra ou a desistência, entendendo mais sobre a experiência do usuário e no que é preciso melhorar.

### 7. Economiza nos anúncios

Em seu site, será possível destacar seus produtos e serviços na própria página inicial, sem precisar gastar a mais por isso. Assim você poupará dinheiro e conquistará um maior público, diferente de um anúncio em um jornal, por exemplo.

### 8. Gera autoridade

Dê uma maior confiança ao cliente ao demonstrar conhecimento do nicho de seu empreendimento. Isso pode acontecer por meio de blog, ebooks, artigos e webinars, tudo isso em seu próprio site.

## 9. Aumenta as suas vendas

Pense que um site é a vitrine do seu negócio. É onde você mostrará o que faz ou como faz, dando as informações mais completas sobre seus produtos ou serviços. E também criará uma necessidade no leitor para te contratar.

## 10. Fortalece a sua marca

Poucas são as empresas que se preocupam em estar em diferentes meios de comunicação, ainda mais entregando bons conteúdos de forma frequente e com informações claras e objetivas ao futuro cliente. Pense sempre na frente do seu concorrente!

Quer saber mais como criar seu próprio site? Envie um email para a Agência Cubo e vamos te ajudar com isso!