

Alex de Amurim Leite

Butantã / Zona Oeste – São Paulo/SP | (11) 94517-2962 | alexamurim@hotmail.com

[LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

Objetivo

Atuar com comunicação, integrando produção audiovisual, redação e comunicação técnico-científica em saúde.

Resumo profissional

Jornalista com experiência em produção de conteúdo multimídia, comunicação institucional, audiovisual e estratégias para mídias digitais. Atuação em planejamento editorial, produção de pautas, redação jornalística, SEO, storytelling, cobertura de eventos, transmissões ao vivo e análise de indicadores de desempenho.

Experiência em comunicação para a área da saúde, produção de conteúdos técnico-científicos, relacionamento com especialistas e profissionais de saúde, além da criação de conteúdos para diferentes plataformas digitais.

Perfil analítico, colaborativo e orientado a resultados, com facilidade para transformar informações complexas em conteúdos claros, relevantes e estratégicos. Vivência na coordenação operacional de equipes, produção audiovisual completa e gestão de conteúdo para sites, YouTube e redes sociais.

Experiência profissional

CANAL RURAL PRODUÇÕES | SETEMBRO/2026 – ATUAL

OPERADOR DE MÍDIA AUDIOVISUAL PLENO

- Operação de vMix em transmissões ao vivo de jogos do Campeonato Belga, Série D e Copa Paulista, além do programa “Joga Junto”, utilizando UTC para agilizar a entrada de materiais e garantir o sincronismo da operação.
- Operação da mesa de áudio Studer durante os programas Giro do Boi, A Protagonista, Mercado & CIA e Rural Notícias.

INSTITUTO CONHECIMENTO LIBERTA (ICL) | ABRIL/2024 – AGOSTO/2026

DIRETOR DE IMAGEM | AGOSTO/2025 – AGOSTO/2026

- Planejamento, coordenação e direção operacional de transmissões ao vivo para diferentes plataformas digitais.
- Coordenação da equipe operacional durante programas ao vivo, integrando produção, operação técnica e equipe editorial.
- Desenvolvimento de pautas e roteiros, além de produção, edição e publicação de conteúdos audiovisuais para portal de notícias e plataformas digitais.
- Produção de títulos e descrições otimizados para SEO, contribuindo para a visibilidade e o desempenho orgânico dos conteúdos.
- Acompanhamento de indicadores de audiência, retenção e engajamento para otimização contínua dos conteúdos.
- Atuação como comentarista em transmissões ao vivo, contribuindo para análises jornalísticas e para a interação com a audiência.
- Suporte a apresentadores, convidados e equipes em transmissões de alta complexidade.
- **Principal resultado: participação na operação do programa Desperta ICL durante recorde superior a 40 mil dispositivos conectados simultaneamente.**

TÉCNICO AUDIOVISUAL | SETEMBRO/2024 – JULHO/2025

- Operação de transmissões ao vivo utilizando vMix, OBS, Stream Deck e StreamYard.
- Produção audiovisual de ponta a ponta: planejamento, captação, edição, publicação e acompanhamento do desempenho dos conteúdos.
- Organização de materiais para YouTube, Spotify e portal institucional.
- Apoio às equipes editorial e técnica para garantir eficiência operacional.
- Produção de conteúdos multimídia com foco em qualidade editorial e experiência do público.

ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS JR. | ABRIL/2024 – AGOSTO/2024

- Planejamento editorial e produção de conteúdo para redes sociais.
- Desenvolvimento de títulos, descrições e textos otimizados para mecanismos de busca (SEO).
- Monitoramento de audiência e análise de concorrência para identificar oportunidades de crescimento.
- Gestão de publicações para YouTube, Spotify e portal institucional.
- Interação com usuários durante transmissões ao vivo, fortalecendo relacionamento e engajamento.

CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO | MAIO/2022 – DEZEMBRO/2023

ESTAGIÁRIO DE JORNALISMO

- Produção de conteúdos jornalísticos e técnico-científicos destinados a profissionais da saúde.
- Realização de entrevistas com enfermeiros, gestores, especialistas e representantes institucionais.
- Produção de reportagens e conteúdos digitais sobre temas regulatórios, científicos e institucionais.
- Cobertura de eventos, transmissões ao vivo e ações institucionais.
- Produção de clipping estratégico para apoio à comunicação institucional.
- Tradução de conteúdos técnicos para linguagem acessível, aproximando informação especializada do público.

- Apoio à comunicação institucional e ao relacionamento com profissionais da saúde, com divulgação de informações técnico-científicas

LIQ CORP S.A. | SETEMBRO/2020 – MAIO/2022

MONITOR DE QUALIDADE | SANTANDER | JULHO/2021 – MAIO/2022

- Monitoramento da qualidade operacional em atendimento e vendas.
- Análise de indicadores de desempenho (NPS, TMO, conversão e qualidade).
- Elaboração de relatórios e identificação de oportunidades de melhoria.
- Participação em calibrações e padronização de processos.
- Apoio às equipes na melhoria contínua dos resultados.

OPERADOR RECEPTIVO DE TELEMARKETING | SANTANDER | SETEMBRO/2020 – JULHO/2021

- Atendimento receptivo com foco em vendas consultivas, identificando necessidades dos clientes e oferecendo produtos e serviços personalizados.
- Cumprimento de metas comerciais, com desempenho que resultou em promoção para Monitor de Qualidade.

Principais competências

Jornalismo Digital • Comunicação Estratégica • Produção Editorial • Produção de Conteúdo • Comunicação Institucional • Storytelling • SEO • Copywriting • Planejamento Editorial • Comunicação Científica • Produção Audiovisual • Gestão de Projetos • KPIs • Analytics

Ferramentas

Audiovisual: Adobe Premiere Pro (básico), vMix, UTC, OBS Studio, Stream Deck e StreamYard.

Marketing Digital: WordPress, MLabs e Canva.

Pacote Office: Excel (avançado), Word (avançado) e PowerPoint (avançado).

Formação acadêmica

PÓS-GRADUAÇÃO | CONCLUÍDA – JORNALISMO ESPORTIVO E MULTIMÍDIAS | UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

ENSINO SUPERIOR | CONCLUÍDO – JORNALISMO | UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Projeto autoral

LIVRO – PONTAPÉ INICIAL: TIMES, ATLETAS E CAMPEONATOS DE FUTEBOL TRANS NO BRASIL | 2023

Obra inédita que explora a diversidade no esporte e aborda questões ligadas à saúde da população transexual. Saiba mais.

Cursos complementares

Social Media – Kultivi.

Lean Six Sigma White Belt - MF Treinamentos.

Microsoft Excel - Fundação Bradesco.

Pacote Office - Centro Social Padre Cícero Romão (SENAI).

Administração - Centro Social Padre Cícero Romão (SENAI).

Storytelling e Técnicas de Apresentação: Conceitos Gerais de Comunicação – Fundação Getúlio Vargas (FGV).