

Alex de Amurim Leite

Cidade Tiradentes / Zona Leste - São Paulo/SP | (11) 94517-2962 | alexamurim@hotmail.com |

[LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

Objetivo

Atuar em jornalismo, integrando audiovisual, redação e mídias digitais.

Hard Skills

- Premiere Pro | OBS | vMix | StreamYard | YouTube Studio | WordPress | Edição de vídeo | Direção de TV | Redes sociais | Canva | Mlabs

Soft Skills

- Trabalho em equipe | Adaptabilidade | Agilidade de aprendizado | Comunicação clara | Criatividade

Experiência

INSTITUTO CONHECIMENTO LIBERTA - ICL | ABRIL 2024 - ATUAL

DIRETOR DE IMAGEM | AGOSTO/2025 - ATUAL

- Direção do programa matinal Desperta ICL, operando mesa de cortes, VT, GC e master de imagem. Participação ao vivo como comentarista e elaboração de roteiros para programas jornalísticos e para o quadro ICL Confere.

TÉCNICO AUDIOVISUAL | SETEMBRO/2024 - JULHO/2025

- Gravação e edição de vídeos (Adobe Premiere Pro) e transmissões ao vivo (OBS, vMix, StreamYard, YouTube Studio). Operação de GC, mesa de cortes e direção de imagens, além de suporte técnico para convidados e estúdios. Publicação de conteúdos no Spotify, YouTube e WordPress.

ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS JR. | ABRIL/2024 - AGOSTO/2024

- Moderação de chats em transmissões ao vivo, monitoramento de audiência e concorrência. Redação de descrições, upload de vídeos e apoio técnico/logístico na montagem de estúdios.

CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO | MAIO/2022 - DEZEMBRO/2023

ESTAGIÁRIO DE JORNALISMO

- Clipping de notícias, atualização de conteúdos, redação para site institucional e revista Enfermagem. Cobertura de eventos, entrevistas, captação de fotos e vídeos. Gestão de redes sociais (WordPress, Canva, Mlabs).

Formação Acadêmica

PÓS-GRADUAÇÃO | EM ANDAMENTO | JORNALISMO ESPORTIVO E MULTIMÍDIAS | UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

ENSINO SUPERIOR | CONCLUÍDO | JORNALISMO | UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Projetos Autorais

LIVRO PONTAPÉ INICIAL: TIMES, ATLETAS E CAMPEONATOS DE FUTEBOL TRANS NO BRASIL | 2023 - Obra inédita que explora a diversidade no esporte, além de trazer questões ligadas à saúde da população transexual.

[Saiba mais.](#)

Cursos Complementares

SOCIAL MEDIA | KULTIVI | 3 HORAS - Estratégias de mídia social: análise de dados, publicidade segmentada, otimização de conteúdo, monitoramento, branding, entre outros.