

Livia Alves de Oliveira Cruz

E-mail: livia_alvescruz@hotmail.com

Celular: 11 992781180

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/livia-alvescruz/>

Portifólio: <https://liviaalvescruz.journoportfolio.com/>

Moro em São Paulo - SP, tenho residência em Fortaleza e disponibilidade para mudança.

Afinidade com as editorias de cultura, política e cotidiano.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Jornalismo – Universidade Santo Amaro (UNISA) - 12/2020.

MBA em Comunicação e Marketing Digital – Instituto Nacional de Educação e Extensão (INEX) - 01/2023.

CURSOS COMPLEMENTARES

Defendendo a Liberdade de Expressão: Empoderamento Legal para comunicadoras, artistas e jornalistas – ONG Artigo 19 - 2022

Cobertura de Gênero/ LGBTQIA+ – Agência Mural de Jornalismo das Periferias - 2022

Pacote Adobe (Premiere, Illustrator e Photoshop) – Universidade Santo Amaro - 2020

Fotografia Editorial e Tratamento de Imagem – Universidade Santo Amaro - 2018

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Boxnet Serviços de Informação LTDA, Analista de Conteúdo e Clientes

JULHO DE 2022 - PRESENTE

Avaliação de matérias, criação de mailings, atualização de clippings, criação de planilhas, monitoramento de mídias e atendimento.

Agência Mural de Jornalismo das Periferias, Repórter Correspondente

JULHO DE 2021 - PRESENTE

Produção de matérias com editoria livre focados na periferia; Reportagens com maior foco em cultura periférica; Participação no Podcast jornalístico "Próxima Parada". Matérias publicadas na Folha de S. Paulo, Uol, Terra e na própria Agência Mural.

Núcleo de Práticas de Comunicação [NPC] – Universidade Santo Amaro, Estágio

JANEIRO DE 2020 - DEZEMBRO DE 2020

Alimentação das redes sociais, Instagram e Facebook. Participação na criação do Podcast do NPC, edição de reportagens em vídeo. Produção de matérias voltadas para o público universitário com temas de cotidiano, e incentivo a maior participação em atividades culturais e sociais no período facultativo.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

Criação de conteúdo para o canal LadoPan nas plataformas *Youtube* e *Instagram*.

Produção do podcast e edição de vídeos nos formatos *vlog*, reportagens, documentários e vídeo-ensaio.

Uso de ferramentas de pesquisa e SEO para redes sociais *Youtube*, *Instagram*, *X* e *Facebook*.

Participação em podcasts como convidada sobre temas de saneamento básico, cultura e diversidade LGBTQIAP+, censura ao jornalismo durante a ditadura militar, comunidade *geek* e *cultura pop*