

سرچ انجن آپٹیمائزیشن

"سرچ انجنز کے ذریعے کسی ویب سائٹ پر آنے والی ویب ٹریفک کے معیار کو بہتر بنانے کا عمل سرچ انجن آپٹیمائزیشن کہلاتا ہے۔"

سرچ انجن ایک ایسا سوفٹ ویئر سسٹم ہے جہاں دنیا بھر کے لوگ انٹرنیٹ کے ذریعے مختلف اقسام کی معلومات تلاش کرتے ہیں۔ سرچ انجن اپنے اندر محفوظ متعلقہ ویب سائٹس ان لوگوں کے سامنے لاتا ہے تاکہ لوگ معلومات حاصل کر سکیں۔ ویب سائٹ (عموماً منظم شکل میں موجود) مختلف صفحات اور مواد کا مجموعہ ہوتی ہے۔ معلومات کے حصول کے لئے انٹرنیٹ استعمال کرنے والا شخص یوزر کہلاتا ہے۔ یہ یوزرز جب اپنی متعلقہ ویب سائٹ کو کھولتے ہیں تو وزیٹرز بن جاتے ہیں اور ان ہی وزیٹرز کی اس ویب سائٹ سے متعلقہ وصول کردہ اور ارسال کردہ معلومات ویب ٹریفک کہلاتی ہے۔ اس معلومات کو بہتر بنا کر ویب اونرز اور ویب کریپٹرز ویب سائٹ کی تشہیر کرتے اور آمدنی کے امکانات بڑھاتے ہیں۔ وہ یہ کام (معلومات کو بہتر بنانا) سرچ انجن آپٹیمائزیشن کے ذریعے کرتے ہیں۔ وہ مختلف سرچ انجنز پر آنے والے لوگوں کی تعداد، تلاش کئے جانے والے الفاظ اور موضوعات کو کنگھالتے ہیں۔ اس کے علاوہ وہ یہ بھی دیکھتے ہیں کہ انٹرنیٹ یوزرز کس سرچ انجن کو کتنا استعمال کرتے ہیں اور اپنی ویب سائٹ کو سرچ انجن رزلٹ پیج میں اوپر لانے کی کوشش کرتے ہیں تاکہ ان کے وزیٹرز کی تعداد زیادہ ہوسکے۔ یہی وزیٹرز ممکنہ ریگولر وزیٹرز اور کسٹمرز بنتے ہیں۔

تاریخ:

۱۹۹۰ء میں جب پہلی مرتبہ سرچ انجنز ویب (فارمیٹیشن سسٹم، جہاں ویب سائٹس لنکس کی صورت موجود ہوتی ہیں) کی تفصیلی فہرست سازی کر رہے تھے تو ویب کریپٹرز اور اس کا مواد فراہم کرنے والوں نے اپنی اپنی ویب سائٹس کو اس حوالے سے بہتر کرنا شروع کر دیا۔ شروعات میں ان کو صرف ویب سائٹس کے لنکس دینا ہوتے تھے۔ اس کے بعد ویب سائٹس پر موجود تمام معلومات کو کنگھال کر ان کی فہرست بنائی جاتی تھی۔ ایک صنعتی تجزیہ کار کے مطابق "لفظ 'سرچ انجن آپٹیمائزیشن' پہلی مرتبہ ۱۹۹۶ء میں استعمال کیا گیا۔"

چونکہ شروع میں سرچ انجن الگورتھمز (حساب و شمار سے متعلق مرتب ہدایات جو ریاضی اور کمپیوٹر کے مسائل کے حل کے لئے استعمال ہوتی ہیں) کا انحصار صرف keyword meta tags جو کہ مکمل طور پر ویب ماسٹرز کے کنٹرول میں ہوتا ہے اور سرچ انجن کے انڈیکسز پر ہوتا تھا تو کچھ ویب ماسٹرز نے ویب سائٹس کی رینکنگ کے لئے غیر متعلقہ الفاظ کا استعمال کرنے لگے۔ اس سے بچنے کے لئے سرچ انجنز نے ایسے الگورتھمز استعمال کرنے شروع کئے جن کا انحصار کلیدی الفاظ (keywords) کے بجائے سرچ انجن پر تلاش کرنے کے نتیجے میں متعلقہ ویب سائٹس کے سامنے آنے پر تھا۔ بہت سے سرچ انجنز جیسے کہ گوگل اور بنگ ایسے پروگرامز مہیا کرتے ہیں جو ویب سائٹس کو رینک کرنے کے طریقے اور ہدایات فراہم کرتے ہیں۔

۱۹۹۸ء میں سٹین فورڈ یونیورسٹی کے دو طلباء لیری پیج اور سرجے برن نے پیج رینک کے نام سے ایک ایسا الگورتھم بنایا جو ان ہاؤنڈ لنکس کی مقدار اور مضبوطی کی بنیاد پر کام کرتا تھا، ان ہاؤنڈ لنک ایسے لنک کو کہا جاتا ہے جو کسی ایک ویب پیج پر موجود ہوتا ہے اور اس پر کلک کرنے سے وہ آپ کو کسی دوسری ویب سائٹ یا اس کے پیج پر لے جاتا ہے۔ اس کے باعث یوزرز کی ویب پیجز تک رسائی آسان ہو گئی۔

۱۹۹۸ء میں جب ان دونوں طلباء نے گوگل بنایا تو اس نے یوزرز کی ایک بڑی تعداد کو متوجہ کیا کیونکہ اسکے بہت سے عوامل جیسا کہ پیج رینک، meta tags، کلیدی الفاظ، لنکس، سائٹ سٹرکچر اور بیڈننگز وغیرہ غیر ضروری پیج رینک طریقہ کار کو روکتے تھے۔

۲۰۰۴ء تک سرچ انجنز بہت سے خفیہ الگورتھمز بنا چکے تھے۔ ۲۰۰۵ء میں گوگل نے یوزرز کے لئے سرچ رزلٹس کو مخصوص کرنا شروع کیا۔

۲۰۰۶ء میں گوگل نے فروخت شدہ لنکس کے خلاف مہم چلائی۔ ۱۵ جون ۲۰۰۹ء کو گوگل نے انکشاف کیا کہ وہ پیج رینک سکلیپنگ کے اثرات کو کم کرنے کے لئے اقدامات کر چکا ہے۔ پیج رینک سکلیپنگ ایسا عمل ہوتا ہے جس میں نو فالو لنک کا ٹیک استعمال کر کے پیج رینک سرچ انجن کے ویب سائٹ رینک کرنے کے طریقہ کار کو بدلا جاتا ہے۔ ان اقدامات کے نتیجے میں پیج رینک

ایویپورٹ ہونا شروع ہو گیا۔ اس سے بچنے کے لئے گوگل نو فالو لنک کے متبادل آب فیوسکیٹڈ جاوا سکرپٹ کو لایا اور پیج رینک کو بحال کیا۔

۸ جون ۲۰۱۰ء میں گوگل کیفین کے نام سے ایک نئے ویب انڈیکسنگ سسٹم کا اعلان کیا گیا۔ اس کے باعث نیوز رزلٹس اور دوسری قسم کا مواد اشاعت کے بعد نسبتاً جلدی سامنے آ جاتا تھا۔ ۲۰۱۰ء کے آخر میں گوگل انسٹنٹ کا اعلان کیا گیا، جس کا کام سرچ رزلٹس کو زیادہ تیز اور متعلقہ بنانا تھا۔

۲۰۱۱ء میں گوگل نے پانڈا اپڈینس کا آغاز کیا۔ جس کا مقصد ایسی ویب سائٹس کو تعزیری قرار دینا تھا جن کا مواد کسی دوسری ویب سائٹ سے نقل کیا گیا ہوتا تھا۔

۲۰۱۲ء میں گوگل پینگوئن اپڈینس کو شروع کیا گیا جس کا مقصد ایسی ویب سائٹس کو تعزیری قرار دینا تھا جن میں غیر ضروری لنکس استعمال کئے ہوتے تھے۔

۲۰۱۳ء میں گوگل ہمنگ برڈ اپڈینس کا آغاز کیا گیا اس کا مقصد گوگل کے ویب پیجز کو سمجھنے کے طریقہ کار کو بدلنا تھا۔ اس میں چند ایک کے بجائے تمام الفاظ پر توجہ دینا شامل تھا۔

اکتوبر ۲۰۱۹ء میں گوگل نے اعلان کیا کہ وہ BERT کا انگریزی زبان میں تلاش کئے جانے والے سوالات پر اطلاق کر رہے ہیں۔ یہ کوشش بھی گوگل کے ویب پیجز کو سمجھنے کے انداز کو بہتر کرنے کے لئے تھی۔ مگر اس بار یہ ویب پیجز کے سوالات کو بہتر طور پر سمجھنے کے لئے تھی۔ BERT کا مقصد یوزرز کو آسانی سے متعلقہ مواد کے ساتھ مربوط کرنا اور ویب سائٹ پر آنے والی ویب ٹریفک کو بہتر بنانا تھا۔

طریقہ کار:

سرچ انجنز پہلے کراؤلرز کے ذریعے ویب سائٹس کی کراؤلنگ کرواتے ہیں پھر انڈیکسرز کے ذریعے ان کی فہرست تیار کی جاتی ہے۔ ویب کراؤلر ایک ایسی سوفٹ ویئر ایپلیکیشن ہے جو ویب سائٹس پر موجود مواد میں سے معلومات کو کھنگالتی ہے۔ ویب انڈیکسر ایک ایسا پروگرام ہے جو اس معلومات کی بنیاد پر ویب سائٹس کی سرچ انجنز رزلٹ پیج پر فہرست سازی کرتا ہے۔ ویب سائٹس کو بنانے کے بعد سرچ انجنز پر میں جمع کیا جاتا ہے۔ اس کے بعد سرچ انجنز ان ویب سائٹس کو کھول کر اس کے مواد کو دیکھتے ہیں۔ مواد کی جانچ پڑتال کے بعد ویب سائٹس کی سرچ انجنز رزلٹ پیج پر فہرست سازی کی جاتی ہے۔ کچھ سرچ انجنز اس بات کی اجازت دیتے ہیں کہ ویب کریئٹرز اور ویب اونرز ویب سائٹ کو شائع کرنے کے بعد سرچ انجن آپٹیمائزیشن کے حوالے سے اس کی جانچ پرکھ کر لیں تاکہ ضرورت کے مطابق اس میں تبدیلی کر سکیں۔ ویب سائٹس کا بہت سا مواد جو یوزرز کے لئے غیر ضروری ہوتا ہے اس کو کراؤلنگ کا حصہ نہیں بنایا جاتا۔ اس کے لئے ویب سائٹس میں نو انڈیکس کا ٹیگ استعمال کیا جاتا ہے اس کا مقصد ایسے مواد کو کراؤلنگ سے محفوظ رکھنا ہوتا ہے۔ بہت سے طریقہ کار کے ذریعے ویب سائٹس کو سرچ انجنز رزلٹ پیج میں مزید نمایاں کیا جا سکتا ہے۔ جیسا کہ:

- ایک ہی ویب سائٹ کے مختلف پیجز میں ایسے لنکس کو شامل کرنا جو ایک پیج کو دوسرے سے جوڑتے ہوں
- مواد میں ایسے الفاظ استعمال کرنا جن کو اکثر سرچ انجنز پر تلاش کیا جاتا ہو
- ویب سائٹس میں جڈت لاتے رہنا تاکہ کراؤلر لگاتار جانچ پڑتال کرکے فہرست سازی کرتا رہے
- ٹائٹل ٹیگ اور meta description میں متعلقہ کلیدی الفاظ کو شامل کرنا

موجودہ دور میں گوگل سرچ انجن رزلٹ پیج کے لئے کچھ عوامل کو ترجیح دے رہا ہے۔ جیسا کہ:

1. HTTPS version
2. Page Speed
3. Structured Data
4. Mobile Compatibility

فائدے:

1. ویب سائٹس کی رینکنگ کے لئے استعمال کیا جانے والا سرچ انجن آپٹیمائزیشن کا یہ طریقہ مکمل طور پر معاوضے کے بغیر ہے۔
2. چونکہ سرچ انجن آپٹیمائزیشن کے ذریعے ویب سائٹس کو رینک کروایا جاتا ہے، مخصوص طرز پر لکھے گئے مواد کے ذریعے ویب سائٹ کو سرچ انجن رزلٹ پیج پر پہلے نمبر پر لایا جا سکتا ہے۔ جس سے ویب سائٹ کی پہنچ میں اضافہ ہوتا ہے۔

3. ویب سائٹ کے سرچ انجن رزلٹ پیج میں اوپر آنے سے وزیٹرز کے امکانات بڑھتے ہیں.
4. یہ وزیٹرز ویب سائٹ پر متعلقہ مواد ملنے کی صورت میں خریدار بنتے ہیں اور فروخت کو بڑھاتے ہیں.
5. زیادہ وزیٹرز کے باعث ویب سائٹ کی شہرت میں اضافہ ہوتا ہے.

نقصانات:

1. ویب سائٹس کی رینکنگ بڑھانے کے لئے ویب ماسٹرز سرچ انجن آپٹیمائزیشن کے کام کے طریقے کو ناجائز طرح سے استعمال کرتے ہیں. ماضی میں اس کی بہت سی مثالیں گزر چکی ہیں. جیسا کہ کلیدی الفاظ اور ان باؤنڈڈ لنکس کا غیر ضروری استعمال وغیرہ.
 2. غلط طرز پر کی گئی رینکنگ کے نتیجے میں بہت سی معیاری ویب سائٹس پیچھے چلی جاتی ہیں. یوزرز کو متعلقہ مواد نہ ملنے کی صورت میں سرچ انجن کی کارکردگی متاثر ہوتی ہے.
 3. ویب سائٹس کی رینکنگ کا یہ بلا معاوضہ طریقہ! ادا شدہ اشتہارات کے مقابلے میں کم اہمیت کا حامل ہے.
-