

Brenda Reis

10/01/1997 Nova Iguaçu, Rio de Janeiro 21999039368 brendarmariano@gmail.com

www.linkedin.com/in/brendarmariano brendarmariano.journoportfolio.com/

Objetivo

Busco uma posição visando aplicar e aprimorar meus conhecimentos em redação e marketing digital, com o objetivo de contribuir ativamente com a equipe, expandindo minha atuação e progredindo na empresa ao assumir novas responsabilidades.

Escolaridade

Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo,
Faculdades Integradas Hélio Alonso - FACHA

2016 – 2020

Experiência Profissional

TheSoul Publishing, Autora Freelancer

2021 – presente

- Redação de artigos em diversas áreas temáticas
- Foco em entretenimento e conhecimento
- Utilização de técnicas de SEO para melhor visibilidade
- Atuação em conjunto com a equipe de design para construção e desdobramento das artes gráficas

Docei Brigadeiros, Social Media Freelancer

2017 – presente

- Criação de textos e elaboração de postagens para o Instagram
- Estabelecimento de conexões com os clientes visando fortalecer o relacionamento e aumentar a interação

Esporte News Mundo, Redatora

2021 – 2022

- Utilização da plataforma WordPress para redigir e publicar conteúdos com foco no e-sports
- Otimização de conteúdos com foco em SEO
- Participação na cobertura de campeonatos de e-sports
- Especialização em eventos de Valorant

Instituto Estadual do Ambiente (Inea), Estágio

2018 – 2020

- Elaboração de conteúdo para Intranet, com a criação de artigos e postagens utilizando a plataforma WordPress
- Gerenciamento de campanhas de e-mail marketing
- Desenvolvimento de conteúdo visual e textual para o jornal mural da empresa
- Participação ativa na cobertura de eventos internos e externos

Idioma

- Inglês

Cursos Complementares

Assistente de Marketing Digital, Senai

2025

Marketing Digital, Alura

2024

Desenvolve, programa gratuito de formação e inclusão de talentos em tecnologia do Grupo Boticário.

Produção Editorial, Universidade do Livro

2023

Workshop de Roteiro, Academia Kinobox de Cinema

2021

Gestão de Mídias Sociais, Lapa Comunicação

2018