

CLIENTE: La Colmena de Teo

SECTOR: Alimentación

ENCARGO: Redacción de una secuencia de emails de carrito abandonado + 2 newsletters + email de bienvenida

**RESUMEN
PERFIL
BUYER:** Mujer +35. Tiene interés por una buena y cuidada alimentación, y cierta preocupación por lo ecológico/medio ambiente. Nivel de ingresos medio/alto.



PROPUESTA EMAIL MARKETING

La Colmena de Teo

MIELES ARTESANAS

¡Hola, Teo!

Deslizando hacia abajo encontrarás los emails, pero antes, quería hacer algunas aclaraciones:

- En relación a la secuencia de emails de **carrito abandonado**:
 - El primero es más directo, simplemente pretende **recordar a los clientes que tienen el pedido casi listo y que pueden terminarlo en un solo click**.
 - El segundo es un email algo más informativo, donde se explica el proceso de elaboración de los pedidos para **acercar un poco más a los clientes el modo que tenéis de trabajar**.
 - Y en el tercero y último, se hace una última llamada a **retomar la compra, resolver dudas contactando con vosotros y dejando la puerta abierta para una futura compra**.
- En los 2 emails de la **newsletter** se aporta información de utilidad sobre el mundo de la miel, además de ofrecer los diferentes productos de La Colmena de Teo a lo largo del mismo.
- Finalmente, en todos los emails, **he intentado reflejar tu manera de hablar, bastante cercana y amigable**, como si de verdad lo estuvieras contando a alguien, pero adaptándolo al texto escrito.

** PD: al suscribirme a tu newsletter me fijé en que no me llegó ningún mail en los siguientes días. Por eso, al final de los 5 emails, te he dejado una **propuesta de email de bienvenida**. Creo que es uno de los emails más importantes, ya que es el primer contacto directo que van a tener los futuros clientes contigo (y habrá que dar una buena primera impresión, ¿no crees? 😊).

Ahora sí, te dejo con los emails 😊.

¡Muchas gracias y espero que te guste mi propuesta!

A. Secuencia de 3 emails para carrito abandonado

EMAIL N°1 (1 hora después)

Asunto: ¿Sigues ahí?

¡Hola, [nombre]!

Soy Teo, ¿cómo estás?

He visto que has estado *bicheando* nuestras mieles hace un ratito.

Y me he fijado en que estos productos te han llamado la atención.

Incluso has decidido meterlos en tu carrito de la compra (buena elección, por cierto).



Total, que he ido a por todos los materiales para preparar tu pedido y poder enviártelo lo antes posible, pero de repente...

¡plof!

Te has ido 😞

¿Qué ha pasado?

Quizás haya sido un fallo de la página, que se ha cerrado de repente.

O a lo mejor te has puesto a revisar los mensajes acumulados en Whatsapp y al final se te ha olvidado qué estabas haciendo.

O puede que justo en ese momento hayas tenido que reiniciar el wifi porque se te ha quedado el ordenador *pillao'*.

Sea por el motivo que sea, **tu pedido se ha quedado ahí.**

A medias.

Pero no te preocupes, que aún tenemos tu selección reservada.

Así que **si quieres completar tu compra solo tienes que hacer click [aquí](#) [enlace al carrito] y seguir por donde lo dejaste.**

¡Un abrazo!

Teo 

EMAIL N°2 (24 horas después)

Asunto: ¿Qué es lo que hago? 🍯

A veces me llegan mensajes de clientes para contarme su experiencia probando nuestros productos de la colmena.

Y una de las cosas que más me sorprende es que, más allá de los comentarios sobre la miel, muchos me hablan de *"lo bonito que vienen los pedidos"*.

[añadir testimonios]

Y confieso que esto me hace muchísima ilusión.

Porque desde que decidí hacer de mi hobby mi trabajo, tenía muy claro que todo debía quedar dentro de nuestro equipo.

De nuestra colmena.

Porque **cuando me llega un pedido, me gusta pensar en la persona que lo va a recibir.**

No quiero que sea algo impersonal.

Y por eso nunca hay dos pedidos iguales.

Dedico tiempo a diseñar notas personalizadas para cada uno de ellos, además de las explicaciones de cada tipo de producto.

Y las veces que me toca cargar los pedidos hasta la oficina de envíos, me ahorro unos cuantos días de gimnasio 😊.

[Nombre], me encantaría ponerme manos a la obra y preparar tu pedido con todo el cariño, el esfuerzo y la honestidad de nuestra colmena.

Si tu también quieres, solo tienes que hacer [click en este enlace y completar tu compra](#). [\[enlace al carrito\]](#)

¡Un abrazo!

Teo 

PD: ayúdame a cumplir mi propósito de ponerme *fuertote* este 2022 sin tener que ir demasiados días al gym. Solo tienes que elegir los productos que más te gusten de [La Colmena de Teo](#). [\[enlace a la tienda\]](#)

EMAIL N°3 (3 días después)

Asunto: ¿Charlamos?

Como te comenté en el email anterior, he conseguido convertir mi hobby en mi trabajo.

Y durante todo este tiempo he aprendido muchísimo (y cada vez más) sobre este mundo de las abejas y lo que las rodea.

**¿Conoces esa sensación que te invade
cuando acabas de vivir una gran experiencia?**

Una serie o un libro que acabas de terminar, un viaje del que acabas de volver...

Quieres contarle a todo el mundo los detalles que más te han gustado o curiosidades que pocos saben.

Y no deseas otra cosa que animarles a que los disfruten tanto como lo has hecho tú.

Pues eso mismo me ocurre a mí con mi mundo en la colmena.

Me apasiona mi trabajo y por eso me encanta compartir lo que sé y sigo aprendiendo.

[Nombre], hace unos días entraste en mi página, La Colmena de Teo, y añadiste algunos productos a tu carrito, pero no terminaste [tu compra](#). [\[enlace al carrito\]](#)

Quizás tengas alguna duda sobre su elaboración, su modo de extracción...

O cualquier otra curiosidad.

Y como ya te he dicho, me encanta compartir mis conocimientos.

Por eso, si tienes alguna duda que te haya frenado a completar tu pedido, contéstame en este mismo mail y yo mismo te las resolveré.

O si lo prefieres, puedes mandarme un mensaje a este número: 655 774 044

Sin nadie más de por medio, habla conmigo, con Teo.

Y si has decidido que ahora no es el momento, puedes volver cuando quieras.

Estaré encantado de recibirte de nuevo.

¡Nos vemos pronto!

¡Un abrazo!

Teo 

B. Newsletter

Newsletter 1

Asunto: Nunca pensé que acabaría así

El otro día estaba entretenido viendo vídeos en Tik Tok.

Sí, Tik Tok.

Como más de la mitad de la población, yo también caí y me bajé esta aplicación para combatir los monótonos días durante el confinamiento.

El caso es que entre los vídeos de bailes y de *playbacks*, de repente me salió uno de un tema bastante conocido para mí.

"Pues sí que funciona bien esto del algoritmo, ¡cómo me conoce esta aplicación!"

Bajo el título en mayúsculas "¡¡¡TRUCO!!!" aparecía una mujer que acababa de comprarse 3 botes de miel y nos enseñaba una manera de descubrir si esta era pura al 100%.

Ese "truco" consistía en darle la vuelta al bote y entonces se creaba "como una burbuja" que se iba desplazando hacia arriba, poco a poco.

No especificaba si eso quería decir si era pura o no (dato importante para el trucazo).

Así que decidí meterme en los comentarios

Y lo que vi ahí dentro...

- *"mejor viértela en un plato y pon agua tibia, si se pone con forma de panal es que es buena".*

- *“hay que poner miel en un poco de papel y encenderlo, si arde es que es auténtica”.*
- *“echa una cucharada en un vaso de agua y mira si se disuelve”.*
- *“mezclar la miel con agua y vinagre, si aparece espuma, está adulterada”.*

Vamos, que se había formado en un momento un debate sobre cuál era el mejor *truco del almendruco* para comprobar la autenticidad de la miel.

Algunos tenían bastante sentido, pero otros parecían sacados de un auténtico libro de pociones.

“Mezclar la miel con agua y yodo. Si la solución queda de color azul, está adulterada”.

Y yo, que soy mucho del “si no lo veo no lo creo”, así he acabado.

Sometiendo a nuestras mieles a varias de esas pruebas (de hecho, puedes verlas en mi [instagram](#)).

Instrucciones apuntadas ✓

Materiales conseguidos ✓

Y tras pasar por la mesa de los experimentos, muchas de ellas han funcionado.

La miel se ha quemado junto al papel y no ha salido color azul por ninguna parte.

Pero otros no son más que falsos mitos que lo que hacen es alimentar esa desinformación sobre el mundo de la miel.

Algo agotador.

Por eso, **creo que la mejor forma de que compruebes tú mismo la pureza de nuestras mieles es conociendo el proceso de su elaboración de principio a fin.**

Yo te la cuento rápido:

1. Sacamos los cuadros de las colmenas.
2. Retiramos la cera con muuuucho cuidado.
3. Separamos la miel (para esto último utilizamos una centrifugadora to' potente para que la miel caiga con mayor facilidad).
4. Guardamos la miel en unos bidones durante 1 mes. Y allí, por un proceso de decantación, esta queda separada de los restos de cera que hayan podido quedar.

Y ya está.

Una miel pura.

Sin calentar.

Sin filtrar.

Sin adulterar.

De la colmena al bote.

Y si quieres, también puede llegar a tu casa. Solo tienes que visitar nuestra tienda [La Colmena de Teo](#) [enlace a la tienda] y elegir tus productos favoritos.

Un abrazo,

Teo 

PD: sobre TikTok y los vídeos, confieso que también los empecé grabando para pasar el rato, pero ahora los uso para acercarte a mi día a día con las abejas y nuestras colmenas. Pásate por mi [Instagram](#) y échales un ojo 😊.

Newsletter 2

Asunto: Este es el color de la mejor miel

Si te pidiera que imaginaras un bote de miel, ¿qué me dirías?

Me hablarías del típico tarro de cristal con su tapa, de ese palito normalmente de madera y con esa forma tan peculiar...

Y lo más importante: de la miel que contiene.

¿Cómo la describirías?

Probablemente tengas en mente una miel no demasiado densa, con unos tonos amarillos, claros y brillantes.

Vamos, **la típica miel que se comería Winnie the Pooh** 🍯



Pero...

¿Y si te dijera que ese no es el único color que puede tener la miel?

Su temperatura, su origen, el momento de recogida...

Todos estos factores hacen que el color de las mieles varíe. **Pero eso no quiere decir que unas sean peores que otras.**

De hecho, cada tipo de miel es idónea para diferentes ocasiones.

Mira, te pongo dos ejemplos bastante opuestos:



La **miel de azahar** tiene un tono más claro y amarillo.

Y es ideal para relajarte y luchar contra el insomnio.



La **miel de encina** tiene un tono muy oscuro (casi negro, diría yo).

Y está muy recomendada para personas con anemia.

Y es que existen más tipos de miel de los que puedas imaginar.

Romero, girasol, castaño, cilantro, limonero, espliego... y un largo etcétera.

“Pero Teo, entonces, ¿cómo voy a saber cuál es la mejor miel para mí?”

Eso tendrás que averiguarlo tú.

En [La Colmena de Teo](#) puedes ver todos los tipos de mieles que cultivamos, junto con sus propiedades.

Peero, si no sabes por dónde empezar a probar (es normal), te propongo otra opción.

Una opción que te hará conocer a fondo la variedad de productos artesanos que ofrece la colmena.

Y es que en 2018 pusimos en marcha un proyecto:

Las "Honey Box".

¿En qué consiste?

Cada dos meses lanzaremos una caja llena de diferentes productos de nuestra colmena.

- Mieles multiflorales y monoflorales.
- Polen de Flores.
- Chocolates con miel.
- Elaboraciones con miel.
- Cosmética a base de productos de la colmena.

Y muchos más. Siempre diferentes y con las últimas novedades.

Y siempre serán sorpresa.

De esta manera, irás descubriendo poco a poco todo un mundo de posibilidades mieleras y quién sabe... ¡quizás encuentres tu favorita!

Si te gusta la idea, puedes pedirla aquí:

[Quiero mi Honey Box](#)

Prepárate porque este año te esperan las sorpresas más dulces.

¡Un abrazo!

Teo 

PD: Si encargas una Honey Box, estarás contribuyendo a nuestro proyecto de cuidado del medio ambiente, ya que el importe íntegro lo invertiremos en materiales de reforestación, plantas, nidos... Échale un vistazo pinchando [aquí](#). ¡Todos ganamos!

****EXTRA: Propuesta para email de bienvenida.**

Asunto: Hay un nuevo miembro en la colmena

En una colmena es imprescindible el trabajo en equipo.

Está la abeja reina, que pone los huevos y mantiene la cohesión de la colmena.

Las abejas obreras, encargadas de ir de flor en flor y crear la miel.

Y también están los zánganos, que se dedican a comer y fecundar a la reina (sí, yo también conozco a más de un zángano fuera del mundo abeja).

Y todos colaboran para poder construir su propia comunidad y crecer dentro de ella.

Y eso mismo quiero que hagamos tu y yo, [Nombre]

Ya has dado el primer paso suscribiéndote a La Colmena de Teo.

Ahora me toca a mí. Así que además de darte las gracias, quiero explicarte lo que tengo preparado para ti.

Allá vamos.

Recibirás un email mío cada [x] días.

Eso sí, no esperes un tocho de texto con información sobre abejas que parezca sacado de la revista de National Geographic.

Mis emails no son así.

Yo, Teo, no soy así.

En mis mensajes te contaré datos sobre apicultura sí, pero siempre desde mis propias vivencias trabajando junto a mi padre en la colmena.

Y alguna que otra anécdota que nos haya ocurrido durante estos años y que merezca ser contada.

Evidentemente, también recibirás de primera mano las últimas novedades sobre nuestros productos artesanos y te invitaré a que los conozcas en nuestra tienda de [La Colmena de Teo](#).

Te aseguro que acabarás siendo más experto en colmenas que el guionista de la Abeja Maya.

Y como aquí solo estamos para endulzar tu bandeja de correo, si en algún momento quieres irte y no ver más mensajes míos, solo tendrás que hacer click en el botón “cancelar suscripción” que encontrarás debajo de todos los emails.

Y hasta aquí las reglas del juego.

Bueno en realidad no.

Aún queda algo que me gustaría pedirte.

Y es que del mismo modo que yo te iré contando mis conocimientos y experiencias, me encantaría tener feedback por tu parte, **[Nombre]**.

Contestando directamente a mis emails o escribiéndome a hola@lacolmenadeteo.com con tus dudas, recomendaciones o cualquier otro asunto mielero que se te ocurra. Me encantará leerte.

Ahora sí que sí, hasta aquí este email de bienvenida.

¡Nos vemos en el siguiente!

Un abrazo,

Teo 

PD: Para conocernos un poco más, te adelanto que en el próximo email te contaré cómo llegué a este mundo tan tan dulce.
