

CLIENTE: Kunde Brand

SECTOR: Ecommerce

ENCARGO: Redacción de diferentes secuencias de email marketing (bienvenida, carrito abandonado, newsletters...)

**RESUMEN
PERFIL
BUYER:** Personas 20 - 35 años, les encanta la música independiente y los festivales. Ya tocan algún instrumento o quieren aprender y piensan que el ukelele es una buena opción para empezar (tanto por sencillez como por precio).



* En este documento se muestra una selección de emails, no las secuencias completas.

EMAIL DE BIENVENIDA (PRE-PURCHASE)

Asunto: Tenemos un nuevo artista en la comunidad

Ey!

Si has recibido este email significa que te has suscrito a nuestra newsletter. ¡Bienvenidx!

Y antes que nada, aquí tienes lo prometido. **Tu código de descuento del 5%** para tu compra: **KUNDE5** (¡date prisa porque no estará disponible para siempre!)

Usar mi 5% de descuento [CTA]

Aunque si estás aquí también quiere decir que eres uno de los nuestros.

¿Que a qué me refiero con eso de “uno de los nuestros”?

Pues que Kunde no es solo una tienda de ukeleles.

Es mucho más.

Kunde es una familia.

Una comunidad de artistas que comparte una misma pasión: la inquietud por la música y las ganas de vivir la vida con entusiasmo, positivismo y creatividad .

Y como familia que somos, nos encanta compartir con los nuestros todas las experiencias, novedades y aventuras que ocurren dentro de este proyecto que comenzamos allá por 2018.

Pero, ¿qué te espera si te quedas con nosotros?

Tutoriales con los que aprender a tocar las canciones más conocidas.

Un montón de covers grabadas por todos los artistas que colaboran con nosotros (para que vayas haciéndote una idea de lo que te espera, [aquí](#) te dejo uno de nuestro amigo Miki Núñez).

Vlogs con los que podrás seguir nuestras aventuras durante los roadtrips alrededor del mundo (te adelanto que en uno de ellos conocimos al mismísimo Papá Noel).

Y por supuesto, las últimas novedades de nuestros productos, consejos, promociones, concursos... ¡y muy buen rollo!

¿Suena bien, verdad?

Nosotros ya lo tenemos todo preparado para hacerte disfrutar.

Pero esto no es todo.

Ahora te toca a ti.

Si has decidido unirme a esta comunidad es porque de verdad te apasiona la música. Ya sea porque tocas algún instrumento o porque quieres aprender a hacerlo.

¿Y qué mejor comienzo que con el ukelele?

Un instrumento sencillo, pero con un sonido muy muy particular, que llama la atención de todo aquel que lo escucha por primera vez.

Y como parte de esta gran familia que ya eres, nos encantaría que compartieras tus experiencias y avances con este súper instrumento.

Puedes hacerlo contestando a estos correos o a través de instagram ([@kundebrand](#)).

¡Queremos leerte y escucharte!

Y quien sabe, el próximo gran artista podrías ser tú.

¿Te animas?

Esperamos que disfrutes de la comunidad Kunde tanto como nosotros 😊.

Usar mi 5% de descuento [CTA]

Por cierto, si en algún momento no quieres recibir más correos nuestros siempre tendrás la opción de darte de baja. Solo tienes que darle al botón “unsubscribe” que aparece en todos nuestros correos. ¡Podrás volver siempre que quieras!

Ahora sí. Nos “vemos” en el próximo email.

Un abrazo!

Fredi y Edgar, de la familia Kunde.

PD: para que conozcas un poco más los inicios de esta comunidad, en el próximo email te contaremos por qué decidimos meternos en este proyecto tan loco hace ya casi 5 años.

SECUENCIA CARRITO ABANDONADO

#EMAIL 1 [1 hora después]

Asunto: ¿Sigues ahí?

Hola!

No sabía cómo contactar contigo, así que me he colado en el email de Edgar y Fredi.

¿Que no sabes quién soy ? Te doy una pista.

	CANTIDAD	TOTAL
 <p>KUNDE SUN 21" No / No Eliminar</p>	1	€79,00

Efectivamente, soy el ukelele que has añadido hace un ratito a tu carrito de Kunde.

No veas la fiesta que se ha montado cuando le has dado al botón de “agregar al carrito”.

Todos felicitándome, coreando mi nombre, confeti de púas... Hasta hemos tocado alguna canción de despedida (al ser todos instrumentos ha sido bastante fácil).

Y claro, uno se viene arriba.

Así que me he dado brillo y afinado todas mis cuerdas para llegar a tu casa y empezar a crear música cuanto antes.
Pero de repente...

¡plof!

Te has ido 😞.

¿Qué ha pasado?

Quizás haya sido un fallo de la página, que se ha cerrado de repente.

O puede que justo en ese momento hayas tenido que reiniciar el wifi porque se te ha quedado el ordenador *pillao*'.

O a lo mejor te has puesto a escuchar el último single de tu cantante favorito y hayas acabado montándote un karaoke tú solx .

Sea por el motivo que sea, **tu pedido se ha quedado ahí.**

A medias.

Y, sinceramente, no me gustaría tener que volver a la tienda. Prefiero irme contigo.

Así que **si quieres completar tu compra solo tienes que hacer click [aquí](#)** [enlace al carrito] y seguir por donde lo dejaste.

¡Nos vemos pronto!

Fdo. Tu ukelele olvidado en el carrito .

#EMAIL 2 [24 horas después]

Asunto: ¿Me escucha alguien? // (preheader) Diario de un producto abandonado.

Probando... Probando... Un, dos... Un, dos...

(ruidos indescifrables)

Mayday! Mayday! ¿Me oye alguien?

Este es mi segundo día en el carrito . Pero no sé cuánto más aguantaré aquí. He escuchado que otros quieren llevarme a casa con él. No dejan de preguntar por mí. Pero yo quiero irme contigo.

Siento que hemos conectado. Lo noto en mis cuerdas de nylon.

Y si te digo la verdad siento un poco de envidia, porque mis amigos ya están en casa de sus artistas.



¿Nos conoceremos en unos días? Espero que sí 😊.

Fdo. Tu ukelele abandonado :(.

RESCATAR AL UKELELE ABANDONADO [CTA]

#EMAIL 3 [3 días después]

Asunto: Es mi último día aquí 😊 // (preheader) Diario de un producto abandonado.

Pensaba que teníamos algo especial. Lo he probado todo. Pero siento que ya es el momento de volver al almacén .

Como última carta, he hablado con los chicos de Kunde por si podían hacer algo para convencerte de que ahora es el momento de que me lleves contigo.

Y me han dejado este mensaje para ti:

:(Yo me despido ya, me ha encantado hablar contigo estos días. ¡Hasta pronto!)

Ey! ¿Qué tal? Somos Edgar y Fredi, de la familia Kunde.

*Hace unos días entraste en nuestra web y añadiste algo a tu carrito, pero no terminaste tu compra.
[enlace al carrito]*

Pues tenemos algo para ti:

Un 10% de descuento en la tienda con el código KUNDE10

Solo tendrás que introducirlo antes de finalizar la compra.

Si tienes alguna duda que te haya frenado a completar tu pedido, puedes contestar en este mismo mail y nosotros te la resolveremos.

Y si has decidido que ahora no es el momento, puedes volver cuando quieras.

Estaremos encantados de recibirte de nuevo.

¡Nos vemos pronto!

Un abrazo,

Edgar y Fredi, de la familia Kunde .

FINALIZAR MI COMPRA [CTA]

NEWSLETTER 1

Asunto: He viajado en el tiempo

El otro día fui de visita a casa de mis padres y encontré una caja con montones de libros, papeles y apuntes de mi etapa estudiantil .

Y de repente me transporté a aquellos momentos antes de empezar el nuevo curso en el que los niños y niñas inundábamos las papelerías para comprar una lista interminaaaaaable de materiales.

Los lápices de colores, las mochilas cada año más grandes, los cuadernos con olor a nuevo o ese plastiquito pegajoso para forrar los libros (siempre quedaban burbujas cuando lo intentabas colocar☹).

Pero sin duda, lo que más ilusión me hacía de todo aquello, eran las pegatinas para escribir mi nombre.

Las compraba de todos los tamaños y colores, más sencillos o con los dibujos de la serie de moda en ese momento.

Yo las pegaba en todos (absolutamente todos) mis materiales.

Recuerdo incluso que el primer día me pegué una en la camiseta .

Unos años más tarde, ya en el instituto, esas mismas carpetas comenzaron a llenarse de garabatos, notitas, dedicatorias...

Y, como si de un verdadero artista se tratase, de ensayos de nuestra nueva firma “de adulto”.

Ahora pienso en ello y lo recuerdo con nostalgia.

Y efectivamente, al compartir esta historia con amigos, todos coincidimos en que hacíamos lo mismo.

Era una manera de personalizar nuestras cosas, haciéndolas únicas.

¿Y sabes qué?

Comprar un nuevo instrumento es como aquel primer día de cole.

Algo emocionante, único y con ganas de empezar a aprender cuanto antes.

Por eso, cuando empezamos este proyecto de Kunde Brand, quisimos plasmar de alguna manera algo de todo eso en él.

Que las personas que compraran un ukelele tuvieran la posibilidad de hacerlo algo más personal, “más suyo”.

Ofrecerles la oportunidad de personalizarlos, y que fuese algo duradero y bonito.

¡Y lo hicimos!

Al comprar tu ukelele Kunde, podrás elegir la opción de personalizarlo grabando tu nombre o algún dibujo que quieras.

Como este que hicimos para Clara :

(foto ukelele personalizado)

¿Y cómo puedes hacerlo?

Es muy sencillo:

Elige un ukelele de entre los modelos disponibles para personalizar. Puedes verlos en este [enlace](#).

Busca el estilo de letra que más te guste

¿Quieres el grabado por delante o por detrás de tu ukelele?

También puedes escribirnos y nos pondremos en contacto contigo para que sea todo más fácil.

Y ya está.

Un ukelele único para ti y para siempre.

¿Qué modelo quieres personalizar?

Te dejo pensarlo.

Hasta entonces, ¡nos vemos por redes!

Un abrazo,

Fredi, de la familia Kunde.

PD: Si lo prefieres, puedes comprar una de aquellas pegatinas en tu papelería más cercana y pegarla detrás de tu instrumento, aunque no te aseguramos que quede igual de chulo 😊.



Kunde

Ejercicio de memoria:

Recuerda aquellos días, de pequeños, donde lo más habitual en todos los colegios era preparar esas manualidades super curradas para nuestras madres, cuyo material principal era un puñado de macarrones y un bote de pintura.

Y ahí estabas tú, con toda la ilusión del mundo el primer domingo de mayo, dándole a tu madre ese súper regalo tan original (y para nada parecido al de los tres años anteriores).

Y si tenías hermanos, ya ni te cuento. El armario a punto de explotar 🤯💣.

Lo que pasa es que en el fondo esos regalos son los que más ilusión les hacían. Haberle dedicado tu tiempo en hacer algo solo para ella.

Sin embargo, el tiempo ha pasado y esas manualidades ya no son el regalo habitual y se han convertido en cremas, perfumes, sesiones de spa...

Regalos que están muy bien, pero no dejan de ser regalos "que se gastan" y sobre todo: impersonales.

¿Quieres hacerle a tu madre un regalo muy muy especial y personal?

Pues este año vamos a ayudarte

En Kunde creemos que ya va siendo hora de regalarle algo a tu madre que no tenga que volver a guardar en un armario (con cariño siempre) pero cogiendo polvo.

¿Quieres saber cómo?

Compra ahora tu ukelele y personalízalo GRATIS con la frase o dibujo que quieras.

Solo tienes que avisarnos cómo quieres hacerlo al realizar tu compra y ya lo tendrás listo 🥳.



[PERSONALIZAR UKELELE](#) 

Si tienes alguna pregunta, no dudes en contactar con nosotros. Estaremos encantados de hablar contigo!

Un abrazo! 🤗

Equipo Kunde.

PD: venga va, no lo dejes para el último día y compra tu instrumento [aquí](#).

Únete a más de 25.000 seguidorxs:



Somos una empresa en la que la experiencia del cliente es uno de nuestros pilares, y los emails son la forma que tenemos de contactar contigo.

También puedes decirnos cómo podemos mejorar tu experiencia contestando a este email

De cualquier manera y de parte de todo el equipo de Kunde, te damos las gracias por apoyar este proyecto.

Nombre Legal Kunde Brand SL
C/ Marian Burgués 24, 06206, Sabadell, Barcelona

¿No quieres recibir más emails como este? [Unsubscribe](#)

 Responder

 Reenviar



Kunde

¿... qué la vida es como una caja de bombones?



Nah, eso lo dejamos para las películas americanas, muy alejadas de nuestra realidad.

Las frases de mi madre son más del día a día, más cotidianas. Esas frases que te suelta mientras se sienta -por primera vez en todo el día- con su bata y sus zapatillas de andar por casa.

Esas frases son más de este estilo:

- "¿Tú crees que soy el Banco de España?"

- "Llévate algo de abrigo que luego refresca".

- "Cualquier día cojo la puerta y me voy, a ver qué hacéis sin mí".

Y la más repetida de todas, ese mítico "¿A que voy yo y lo encuentro?"

¿Les entregarán a todas las madres un manual lleno de estas frases cuando tienen a su primer hijo?

¿O te lo regalan en la farmacia con la compra del primer biberón? 🍼

Sea como sea, y aunque nos las repltan hasta la saciedad, sabemos que todas lo hacen por nuestro bien, porque se preocupan por nosotros.

Bueno, y que a veces sí que las sacamos de quicio, todo hay que decirlo 😊.

Por eso y por mucho más, deberíamos felicitarlas todos los días del año.

Pero como sabrás, existe un día al año dedicado exclusivamente a ellas. Y ese día es este domingo 1 de mayo, Día de la Madre.

Y desde Kunde hemos preparado una súper oferta para celebrarlo.

Desde hoy y hasta este domingo puedes personalizar GRATIS cualquiera de los ukeles que compres en nuestra tienda 🎸.

Solo tienes que indicarnos cómo quieres personalizarlo una vez termines tu compra.

Haz click en el botón y echa un vistazo a todos los modelos que tenemos 📁.

[¡IR A LA TIENDA!](#)

Nos vemos!

Equipo Kunde ✨

Únete a más de 25.000 seguidorxs:



Somos una empresa en la que la experiencia del cliente es uno de nuestros pilares, y los emails son la forma que tenemos de contactar contigo.

También puedes decirnos cómo podemos mejorar tu experiencia contestando a este email.

De cualquier manera y de parte de todo el equipo de Kunde, te damos las gracias por apoyar este proyecto.

Nombre Legal: Kunde Brand SL
C/ Marian Burgués 24, 05208, Sabadell, Barcelona

¿No quieres recibir más emails como este? [Unsubscribe](#)

 Responder

 Reenviar