



ISSN 2170-2917
9177217913910461 00195
R\$ 12,00 ANO 1º Nº 195 ABRIL 2022

JOIA
DITORA

woi

ESPORTE

BASQUETE 3X3 SAI
DAS RUAS E CHEGA
ÀS OLIMPÍADAS

#TEST DRIVE

PRIMEIRO SUV HÍBRIDO
PROMETE POTÊNCIA
COM ECONOMIA

Gabi Petry

**VERSATILIDADE CONTEMPORÂNEA:
ATRIZ SE DESTACA NA INTERPRETAÇÃO, NA MÚSICA E NA DANÇA**

Moda

A ARTE DE SER

30

Entrevista

Gabi
Petry

04 **Editorial**
Sempre rir

06 **Cartas**

08 **Bastidores**

10 **Notas**

17 **Alta e Baixa**

18 **Moda**
A arte de ser

35 **Principal**
Rir é o melhor remédio

39 **Transformação**
Sua melhor versão

44

Vitrine



50 **Coluna**
Mira Graçano

52 **Test Drive**
Os primeiros SUVs híbridos

56 **Esporte**
Outro estreante nas olimpíadas

61 **Cultura**

63 **Blogueando**
O show da montanha

66 **Histórias**
Mercado Municipal de Curitiba:
Cheiros, cores, texturas e sabores



Muita EMOÇÃO e DIVERSÃO
em um CARTÃO.



COMPRE AGORA

CINESYSTEM
CINEMA ALÉM DO FILME

Sempre rir



A capa desta edição traz a cantora e atriz Gabi Petry, fotografada por Moniz Caldas



Nesta edição destacamos a comédia curitibana, que tem sido destaque não só por aqui, mas no cenário nacional. Diogo Portugal, Fábio Silvestre, entre outros, já têm cadeira cativa nas apresentações de stand up comedy pelo país. E para registrar o primeiro ano do Festival de Teatro

de Curitiba, um dos mais importantes do país, após a Pandemia, com apresentações incluindo público na plateia, escolhemos a comédia como destaque principal. Produzimos uma reportagem especial sobre o tema e escolhemos um personagem que em suas apresentações, faz o público chorar, de rir. “Dizem que quem me assiste, não consegue ficar sem rir”, garante Mateus Caniceiro, curitibano que tem alcançado sucesso em suas apresentações por onde passa. Além disso, elaboramos uma reportagem especial sobre veículo híbrido e um olhar mais aguçado sobre o basquete de rua 3x3. Moda, beleza, transformação, entre outros assuntos também o Leitor confere nessa edição especial da Revista VOi. Gratidão a você Leitor que nos acompanha e nos prestigia com a sua leitura. Até a próxima!

“

Dizem que quem me assiste, não consegue ficar sem rir”

Guilherme Maurer
Revista VOi



A delicadeza
do oceano para
presentear quem
você mais ama!



Prata Nobre

Joias e Relógios

Instagram: @pratanobre

Facebook: pratanobrectba

Rua Coronel Dulcídio, 517 - Loja 35

Batel - Curitiba/PR

(41) 3014 7578

Edição de Março 2021

Suzana Pires



Maravilhosa @suzipires, na capa de março, da @revistavoi. @julycaldas

Revista linda e artigos muito interessantes!! @samiratomita

Parabéns pela matéria da Galeria Zilda Fraletti, prestígio e reconhecimento, privilégio para poucos! @indiafilipin

Que matéria linda da Suzana Pires na última edição da Revista VOi. @danikobert



Matéria da Galeria na Revista VOi @revistavoi edição de março 2022. Adorei! galeriazildafralletti

f@ follow us:

Nas redes sociais da VOI, o Leitor confere a cobertura dos principais eventos e fica por dentro do que estará na próxima edição





AMISTE

C A F É

Experimente um
sabor superior



41 3024.1400 | 41 3503.5240

  [amistecafe](https://www.amistecafe.com.br) | www.amistecafe.com.br

A Amiste Café é uma rede de franquias especializada na LOCAÇÃO e VENDA de máquinas de café expresso e vending machines. Temos uma gama de máquinas e insumos com as melhores marcas do mercado.

NOVA
EDITORA

bastidores



Foto: divulgação

MENINA PRODÍGIO

Destaque do mês vai para a aluna Laura Maria Vasconcellos Romanelli. Menina prodígio, tem 10 anos e estuda no Colégio Integral com pompas, entre as melhores alunas da escola.



Foto: divulgação

MENINA DE ARTE

As inspirações de Laura são todos os tipos de artes, principalmente Pop Art e Impressionismo. Os traços de seus desenhos fazem sucesso. Na foto, ela fez uma obra especial com menção à Revista VOI!



Foto: divulgação

PROGRAMA +FIT!

O famoso personal training, Tiago Lopes, lança o seu mais novo programa para as pessoas que buscam perder peso. Confira mais detalhes sobre o programa de emagrecimento na próxima edição!

REVISTA VOI

Ano XIX • Edição n.º 195 • Abril 2022

A Revista VOI é uma publicação da JOTA Editora
Rua Maranhão, 502 - Água Verde
CEP 80610-000 - Curitiba (PR) - Brasil
Fone/Fax: +55 (41) 3333-1023

JOTA EDITORA

Diretores/Directors:

Comercial - Fábio Alexandre Machado
Executivo - Pedro Bartoski Jr.
revistavoi@revistavoi.com.br

Redação/Writing:

Guilherme Maurer / Marina Geiger
jornalismo@revistavoi.com.br

Projeto Gráfico/Graphic Design:

Supervisão: Fabiana Tokarski
Crislaine Briatori Ferreira
Gabriela Bogoni
Larissa Purkotte
criacao@revistavoi.com.br

Mídias Sociais

Cainan Araújo

Depto. Comercial/Sales Department:

comercial@revistavoi.com.br
Fone: +55 (41) 3333-1023

Colunistas/Columnists:

Mira Graçano

Depto. de Assinaturas/Subscription:

Pedro Moura
assinatura@revistavoi.com.br

Ligação gratuita:

0800 600 2038

A Revista VOI é uma publicação mensal e independente, dirigida ao público curitibano, a turistas, rede hoteleira e gastronômica de Curitiba. A VOI não se responsabiliza por conceitos emitidos em artigos e colunas assinadas, por serem de responsabilidade de seus autores. A utilização e reprodução pode ser feita desde que informada e citada a fonte. A Revista VOI também não se responsabiliza por fotos de divulgação, bem como, por anúncios e imagens enviadas por terceiros, por entender serem de responsabilidade de seus produtores.

www.clinicabeyond.com

Harmonização facial e Botox

pensados para você

Com uma Equipe de Odontologia Especializada, empenhada em disponibilizar o cuidado mais excepcional em um ambiente amigável e com ótima localização, o time Beyond reúne todas as áreas da odontologia em um só lugar.



NOVA
EDITORA

Conheça nossos serviços:

•Harmonização Facial e Botox

•Prótese e Implante

•Pediatria

•Limpeza / Profilaxia

•Disfunção Temporomandibular e Dor Orofacial

•Ortodontia Convencional e Invisalign & Ortopedia Funcional dos Maxilares

•Facetas, Lentes de Contato, Restaurações e Clareamentos

•Cirurgias e Tratamento De Canal



@clinicabeyond



(41) 99284.1177

Título de Vulto Emérito de Curitiba

Em abril, o ilustrador Nilson Müller recebeu o Título de Vulto Emérito de Curitiba, por proposição do vereador Herivelto Oliveira, na Câmara Municipal de Curitiba. Nilson Müller é ilustrador, artista plástico, mentor e professor de desenho e pintura desde 1958. Seu vasto currículo traz trabalhos para grandes agências de publicidade, cenografia, galerias de arte, ilustrações em livros, quadrinhos, revistas, reproduções, cursos e aulas, entre outros, utilizando as mais variadas técnicas incluindo arte digital.

ZEQUINHA BY NILSON MÜLLER

Zequinha, clássico personagem paranaense, surgiu no final da década de 1920, estampado nas embalagens de balas simples, de açúcar e corante. As balas tiveram grande sucesso e foram relançadas ao longo das décadas seguintes, até meados de 1960.

Em 1979, foram relançadas as figurinhas do Zequinha, para serem coladas em álbum próprio (Clube do Zequinha). O criador de sua nova imagem foi o renomado artista Nilson Müller - criador de diversos outros personagens de destaque - que desenhou um Zequinha mais rechonchudo e animado. E em março de 2021, foi relançado esse icônico personagem da terra dos pinheirais, pelas mãos de Nilson Müller (criador do personagem de 1979), através de contrato de licenciamento com os empresários Robson Krieger e João Luís Vieira Teixeira.



Herivelto Oliveira entrega o título a Nilson Müller



Nilson Müller, criador do Zequinha é prestigiado pela família



O diretor comercial da Revista VOi, Fábio Machado (à dir.), junto com a esposa Fran Machado, e Nilson Müller

ZEQUINHA E REVISTA VOi

Os diretores da Revista VOi, Pedro Bartoski Jr. e Fábio Machado, receberam das mãos de Nilson Müller, uma bela homenagem do Zequinha, deixando o tradicional personagem e a Revista VOi, ainda mais amigos.



Quarta edição do Curitiba Blues Festival

No dia 23 de abril, o Curitiba Blues Festival, maior festival de Blues da capital paranaense, foi realizado, de forma gratuita, no gramado do ParCão, anexo ao Museu Oscar Niemeyer. O evento, promovido por uma franquia, em parceria com o Planeta Brasil Entretenimento, contou com os principais nomes da cena musical local e reuniu mais de 10 mil pessoas. Além disso, o espaço acolheu famílias, com diversas opções de gastronomia e atividades gratuitas para crianças e pets. O festival, que volta ao seu modelo tradicional, aconteceu das 11h às 20h. Mais informações no perfil oficial do evento (@curitibabluesfestival).

Páscoa Ucraniana

A Páscoa é um momento em que muitas comunidades celebram a vida, a renovação e a esperança. Assim como o brasileiro, um dos povos com tradição nesse evento é o ucraniano. Neste ano, devido à guerra empreendida pela Rússia contra o país do leste europeu, o momento é abalado pela situação difícil que aquela nação enfrenta. Nesse sentido, o apoio de outros países é importante, e é com esse pensamento que uma escola de Curitiba movimenta pais, professores e estudantes a celebrar a Páscoa no estilo ucraniano. A Escola Pedro Apóstolo, localizada no bairro Capão Raso, convidou a comunidade escolar para participar neste ano da confecção das pêsankas, tradicionais ovos coloridos que fazem parte da cultura ucraniana durante os festejos de Páscoa. Essa foi uma forma que a escola encontrou de se solidarizar com o povo da Ucrânia, que possui uma comunidade de imigrantes grande no Paraná, e ainda agregar conhecimento cultural de outro povo para a realidade dos estudantes.

Bartender curitibano *é finalista da etapa* **mundial de drinks**

Um dos nomes de maior destaque da coquetelaria curitibana, Gabriel Bueno, está entre os finalistas do World Class Brasil, etapa nacional da maior competição de drinks do mundo. Essa é a terceira participação do Head bartender do AstroLAB no evento, no qual sempre se destaca, seja na semifinal ou final. Agora, o profissional tem a chance de representar o Brasil no evento mundial, destilando sua criatividade e excelência apresentada no “laboratório de drinks” de Curitiba. Com 26 anos, Gabriel tem uma carreira de mais de 6 anos na coquetelaria. Hoje, atua como head bartender no AstroLAB (@astrolabcwb), laboratório de drinks criado pela equipe do Cosmos Gastro Bar.



Lançamento campanha: **procura no dício**

A editora digital 7Graus lançou, no dia 22 de março, a campanha: Procura no Dício; que tem como objetivo recuperar termos que caíram em desuso e são pouco pesquisados pelos brasileiros. A lista de palavras esquecidas reúne 26 itens, os quais foram retirados de um ranking de termos buscados no Dício, que é um dos dicionários online mais consultado do país. O acervo léxico desse dicionário, que recebe cerca de 100 milhões de visitantes por ano, registra mais de 400 mil palavras da língua portuguesa, mas, no geral, os falantes não chegam a se apropriar nem de 5% desse universo. Confira a campanha e acesse o Dício: <https://www.dicio.com.br>

Exposição Penacho em Curitiba

A exposição Penacho, do fotógrafo Nuno Papp, está em cartaz na Prestinaria do São Lourenço até o dia 30 de abril. O trabalho tem como protagonistas animais de fazenda, que participam de um ensaio de moda em um estúdio de fotografia. Os trabalhos podem ser visitados diariamente, das 8 às 20h, e a entrada é gratuita. Mais informações pelo e-mail nunopapp@nunopapp.com.br ou telefone (41) 9998-26547.

Cuore di cacao doará renda a hospital

A loja de chocolates Cuore di Cacao elaborou um ovo de páscoa dedicado ao Hospital Pequeno Príncipe. Com 250 gramas, o produto custa R\$ 129,00 e parte da venda será doada ao hospital. Essa criação da loja, inclusive, já foi medalha de prata no Academy of Chocolate de Londres, premiação dos melhores chocolates do mundo, em 2020. A Cuore di Cacao conta com uma unidade própria em Curitiba, no bairro Batel, e tem seus produtos espalhados em diversos pontos do país. É possível fazer sua encomenda através do site: <https://www.cuoredicacao.com.br/> ou pelo *whatsapp* (41) 98788-1633. Mais informações pelo telefone (41) 3014-4010.



Alta

DECRETO

Governo decreta fim do estado de emergência sanitária por coronavírus. A decisão foi tomada pelo governo federal principalmente pela queda dos índices de fatalidade, bem como, do avanço da tomada de vacina por parte da população. Uma ótima notícia, pois evita que o país gaste dinheiro público desnecessário com estruturas e políticas ultrapassadas, que já não servem mais de parâmetro, muito menos para evitar que a doença progrida. O decreto foi anunciando em cadeia nacional pelo ministro da saúde, Marcelo Queiroga, em meados do mês de abril e serve de alento como um marco de superação dessa maldita doença que ceifou muitas vidas.

Baixa

MULTAS

É uma vergonha o que o prefeito Rafael Greca tem feito com o trânsito na cidade. Os radares são tantos e em muitos pontos sem nenhum problema de tráfego, que no mínimo estranha a sociedade curitibana. Só ano passado, foram arrecadados em multas quase R\$ 120 milhões em Curitiba. Isso que estávamos em um ano de Pandemia. A desculpa é que a prefeitura se preocupa com a vida das pessoas. Enquanto isso, os postos de saúde em muitos bairros estão fechados ou funcionam precariamente sem ao menos estarem munidos de equipamentos para exames simples, nem mesmo consultas com especialistas.

A arte *de ser*

QUANDO SE TEM TALENTO,
O MEIO É APENAS O INÍCIO











MODA



MODA











ENTREVISTA



Gabi *Petry*

CANTORA E ATRIZ. APESAR DE SER CONSIDERADA BALADEIRA, JURA SER BEM CASEIRA E FAMILIAR. CONHEÇA UM POUCO DA TRAJETÓRIA DA ATRIZ QUE ESTÁ FAZENDO SUCESSO, PRINCIPALMENTE APÓS PARTICIPAR DA NOVA SÉRIE INTERNACIONAL LANÇADA ESTE ANO

Por Guilherme Maurer

Fotografia: Moniz Caldas

Como e quando começou no meio artístico?

Desde pequena já demonstrava interesse por tudo ligado a arte, mas principalmente ao que ligava a interpretação. Era uma criança muito observadora e ficava sempre tentando reproduzir reações e sotaques das pessoas. Aos 12 anos fiz em Florianópolis (SC) meu primeiro curso de TV e aos 13 anos fui morar nos EUA (Estados Unidos da América), onde fiquei até os 18 concluindo um curso de 4 anos de teatro e realizando algumas peças e musicais.

Digo meio artístico, porque é cantora, atriz e apresentadora. Explique um pouco como essas áreas ajudaram a construir a carreira que tem hoje?

Sempre fui da teoria que quanto mais souber fazer, melhor. Não acho que devemos focar em uma aptidão somente. Nos EUA, eles chamam de Triple Threat (ameaça tripla) quem sabe cantar, atuar e dançar, pois essas pessoas estão sempre a frente. Quanto mais souber, mais frentes de trabalho se abrem.

Com que área se identifica mais?

Interpretação. Sempre cantei e dancei, mas nunca tive pretensão de ser uma cantora. Uso o saber cantar para me completar nos trabalhos de interpretação e a maioria dos meus trabalhos acabo usando o canto.

“
Venho da
comédia, e
fazer um papel
tão intenso e
dramático, sob
a direção dos
olhos sensíveis
e cirúrgicos
de Jayme
Monjardim, foi
realmente um
deleite!

Recentemente esteve em Passaporte para Liberdade interpretando uma cantora judia. Conte um pouco da história da sua personagem.

Dei vida a Vivi Landau Kruger, que, na verdade, se chamava Taibele Bashevis, mas ela usava Vivi como seu novo nome para poder seguir com sua carreira artística e poder cantar na noite alemã. Era uma mulher judia forte e decidida, mas que tinha que ocultar sua essência para poder seguir seu sonho. Ao mesmo tempo, tinha conflitos fortes com seus pais, pois eles, como judeus, não aceitavam a vida que ela resolveu levar. Para eles, o dinheiro que ela ganhava cantando, era sujo e por conta disso, Vivi passou por conflitos fortes, incluindo o uso de drogas.

Como ser cantora ajudou no desenvolvimento dela?

Foi uma das experiências mais enriquecedoras da minha vida enquanto atriz. Venho da comédia, e fazer um papel tão intenso e dramático, sob a direção dos olhos sensíveis e cirúrgicos de Jayme Monjardim, foi realmente um deleite! Essa série é maravilhosa. A história é grandiosa, meus colegas atores e equipes, por trás das câmeras, foram guerreiros. Estou feliz, muito feliz.

Quais suas maiores inspirações?

Tenho várias e elas mudam constantemente de acordo com o foco do momento da minha vida. Quero é que se inspirem em mim! Minha base familiar é meu maior orgulho e inspiração.

Estudou alguns anos fora do país, conte como essa experiência internacional ajudou a desenvolver sua carreira e sua personalidade.

Tudo que sou hoje tem alguma coisa ligada a essa minha experiência de ter morado fora. Fui com 13 anos e passei a adolescência lá, junto com a minha família, que foi junto. Essa é uma fase importante para moldar a personalidade e caráter. Meus pais fizeram um excelente trabalho comigo e meu irmão, em termos de nos manter sempre com os pés no chão e ao mesmo tempo, dando todo incentivo do mundo para que seguíssemos o que nos deixaria feliz. Ver outra cultura, outro método de ensino escolar, só me deixou mais forte tanto para avaliar o que lá tem de melhor, quanto para avaliar as coisas ruins também das quais me fizeram ter muito orgulho do Brasil.

Falando em carreira internacional, já gravou filmes fora do país, no Irã.

Como foi a experiência e sensação de gravar fora da sua terra natal?

Foi uma experiência maravilhosa! Um produtor iraniano falou com o Togun Teixeira, preparador de elenco, que já tinha trabalhado comigo, que eles estavam vindo para o Brasil para rodar uma comédia com os dois maiores astros da comédia Iraniana e precisavam de uma atriz brasileira, que iria interpretar a namorada de um deles e seria a mocinha da trama. Togun me indicou, eles me estudaram por meses e entraram em contato comigo. Quando fiz a primeira reunião, falaram que o filme seria todo em persa, mas como era

brasileira, fazia em português, como se os dois protagonistas entendessem, e seria legendado para os iranianos. Recebi o roteiro e resolvi memorizar tudo de uma vez. Quando cheguei no primeiro dia de gravação, que também foi o momento em que conheci meus colegas de cena, fomos ensaiar e passei minhas falas em português, como havíamos combinado. Do nada, o meu parceiro de cena parou, pediu uma reunião, e eu fiquei ali sem entender nada, afinal eles estavam falando em persa. Passaram-se 10 minutos de reunião e me chamaram na salinha. A esposa do produtor, que já tinha morado no Brasil, e falava português, virou para mim e falou: querida, repete essa frase só para eu ver uma coisa; e ela falou uma frase em persa. Como tenho facilidade com sotaques e musicalidade de idiomas, consegui reproduzir certinho. Bateram palma e falaram: legal, você vai fazer o filme todo em persa, fica tranquila que a gente te passa todas as frases e você decora, você consegue. E assim foi. Quase enfartei nessa hora, mas no fim do dia, estava lá falando persa e fiz o filme inteiro assim. Acabou que o filme foi o maior sucesso de bilheteria do gênero e quiseram fazer a continuação do filme só que dessa vez foi filmado todo no Irã.

Para quem não é íntimo, conte quem é Gabi Petry fora das câmeras.

Sou uma mulher muito brincalhona, que gosta de aproveitar todo tempo livre em família e também sozinha. Adoro ficar em casa, assistir séries, e ficar ao lado dos animais. Amo a simplicidade da vida. Aprendi, faz um tempo, que devemos dar valor aos momentos mais simples, ao lado de quem amamos, pois são esses momentos que ficarão na lembrança e a saudade no futuro terá um gostinho muito mais feliz, de que foi bem aproveitado.

Quando não está trabalhando, o que gosta de fazer no tempo livre, quais seus hobbies?

Gosto de viajar, ver séries, ficar com minha família. Sou bem caseira, mas, às vezes, adoro uma festinha. Dormir é meu melhor *hobby* (risos).

Com tantos trabalhos é normal imaginar que sua rotina seja corrida. O que faz para arrumar tempo para família?

Família em primeiro lugar. Sempre fui assim. Qualquer folguinha que tenho, quando estou trabalhando fora, compro uma passagem e venho ficar com meus pais.


Conhece Curitiba? O que acha da cidade?

Amo Curitiba! Fui duas vezes me apresentar com teatro, mas ainda falta ir só para relaxar e passear. Pessoas queridas e muito educadas, cidade linda.

Quais são os futuros projetos que planeja? Pensa em se dedicar apenas a uma área?

Quero continuar trabalhando muito como atriz e estou lançando minha marca em breve. Ainda é segredo. (risos)

Maquiagem e Penteado
DE ALTO PADRÃO
para festas e eventos

 **@fervenanciomakeup**  **(41)99609-5292**
Rua Libéria, 445 - Pineville - Pinhais



Rir é o melhor *remédio*



Foto: divulgação

O HUMOR É UM ESTADO DE ESPÍRITO, MUITAS VEZES UTILIZADO A FAVOR DA VIDA E DAS RELAÇÕES PROFISSIONAIS E PESSOAIS



MATEUS CANICEIRO

Fotos: divulgação

Um bom dia acompanhado de um sorriso, conversas agradáveis, contar piadas e ter momentos de descontração com amigos e familiares são exemplos de atitudes e comportamentos de uma pessoa com bom humor. Historicamente falando, a comédia foi fator importante para a democracia grega, pois mesmo criticando os políticos e líderes da época, as pessoas riam e absorviam a mensagem por meio de osmose. Até mesmo Freud, o pai da psica-

“

Aproveitei pra dar um tempo, me pressionava muito para ficar criando coisa nova a todo o momento e isso acabava me deixando exausto

nálise, explica o humor como: o mais elevado grau de sofisticação do ser humano, a manifestação mais sofisticada do espírito humano.

Os profissionais da comédia conquistam admiração pelo bom humor e proximidade que geram com o público. Um dos nomes que vem crescendo no meio da comédia é o de Mateus Caniceiro, curitibano que antes da pandemia estava em ascensão nos palcos, sendo convidado para abrir vários shows de humoristas famosos, como Danilo Gentili, mas que devido às normas de isolamento social, se viu forçado a mudar-se para o interior. “Depois de mais de 8 anos fazendo shows pelo menos a cada 15 dias, surgiu esse lance da pandemia. Decidi ficar em casa até que as coisas se resolvessem, aí passaram-se 20 dias, 50 dias, 100 dias...”, lembra o humorista. Após o período de hiato, Mateus admite que pensa em retornar aos palcos, pois rir é o melhor remédio. “Mais de 800 dias depois, talvez volte mesmo sem tudo resolvido, porque já estou sentindo falta das risadas, das piadas boas e do silêncio constrangedor entre uma piada ruim e outra”, compara Mateus. Durante esse tempo, o humorista revela que só pensou em uma coisa enquanto não voltava aos palcos: chegar à divisão mais alta do jogo FIFA. “Aproveitei para dar um tempo, me pressionava muito para ficar criando coisa nova a todo o momento e isso acabava me deixando exausto. É claro que pensei em bastante coisa diferente durante esse período, mas confesso que não coloquei muita energia nisso, precisava pegar Divisão Elite no FIFA”, brinca Mateus.

Com sua carreira crescendo a cada ano que passava, muitos se perguntam como esse rapaz decidiu virar humorista, e acredite, nem ele sabe responder direito. “Sempre me perguntam como comecei na comédia e não sei responder exatamente. Desde criança via meus parentes reunidos para contar piada e dar risada, gostava mais dos programas de humor, dos filmes de humor, das pessoas engraçadas. Acho que foi acontecendo”, conta. E mesmo não sabendo explicar



direito, Mateus tem como sua principal característica o humor mesmo. “Quando era moleque, pensava umas coisas engraçadas durante a aula, aí chegava em casa e escrevia no *twitter*, quando percebi, já estava fazendo *stand up* em troca de água e batata frita”, brinca. O talento para o humor foi recompensado quando Mateus ganhou a Copa de Novos Comediantes de 2013 no Curitiba Comedy Club, onde o próprio diz ser uma noite memorável. “Foi uma experiência muito legal e uma noite memorável. No último show desse evento, uma galera da minha faculdade foi me assistir e foi a primeira e única vez que meu avô me viu fazendo show.”

Sendo natural de Curitiba, o humorista conhece a cidade muito bem. Popularmente as pessoas atribuem os curitibanos como um povo antipático, meio fechado e frio. Porém, Mateus Caniceiro, Diogo Portugal, Fábio Silvestre, Afonso Padilha, são apenas alguns dos nomes que vem desconstruindo essa errônea ideia de que Curitiba é uma cidade antipática. Mateus explica, em tom de brincadeira, que o curitibano é meio metido mesmo, mas por ser um público bem crítico. “Por que acha que até hoje não tem metrô em Curitiba? Porque curitibano não quer passar embaixo de ninguém”, ironiza o comediante. Contudo, por mais que piadas sejam feitas com a cidade e sua população, Mateus admite que o povo curitibano tem bom gosto para comédia. “É bem desafiador fazer show em Curitiba, mas isso é uma das coisas que me fazem sentir aquele friozinho na barriga antes de subir no palco. Todo comediante deveria ter o privilégio de poder se apresentar em Curitiba”, estimula Mateus Caniceiro.



“

Mais de 800 dias depois, talvez volte mesmo sem tudo resolvido, porque já estou sentindo falta das risadas das piadas boas e do silêncio constrangedor entre uma piada ruim e outra

TRANSFORMAÇÃO

FICHA TÉCNICA:

Cabelo:

Lisiane Rosa

Make e Fotografia:

Fernanda Cardoso

Venancio

Modelo:

Yohana Trancoso

Sua
melhor
versão



Na fotografia existem vários fatores coadjuvantes que contribuem para que se chegue a um resultado satisfatório, e a maquiagem profissional é, sem dúvida, um dos mais importantes. Uma maquiadora profissional tem um olhar técnico e artístico que permite saber exatamente quais as cores e técnicas são necessárias para aprimorar as características do cliente, sendo muito bom poder contar com um profissional de maquiagem como assistente durante a sessão de fotos.

É esse pensamento que Fernanda Venancio tem para sua vida. Desde menina a maquiagem esteve presente em inúmeros momentos de sua vida. Quando era criança, Fernanda sofria *bullying* na escola e a maquiagem a ajudou em seu

empoderamento feminino, onde aprendeu a valorizar seus traços de beleza. Formada em administração de empresas e pós-graduada em gestão estratégica de negócios, Fernanda decidiu largar tudo para seguir seu sonho. “Em 2015 decidi mudar de carreira para seguir um grande sonho, me tornar maquiadora”, revela. No mesmo ano, a atual maquiadora, se especializou e em 2016, finalmente, conseguiu realizar o sonho de ser maquiadora profissional.

Ao longo dos anos trabalhou em salões de beleza, atendimentos a domicílio e hoje possui seu próprio studio para atendimento, localizado em Pinhais (PR). Como maquiadora profissional, Fernanda revela que já realizou inúmeros trabalhos, eventos, propagandas e atendimentos a noivas. Porém, dentre tantos atendimentos o que mais chamou a atenção foi uma transformação realizada em uma senhora que sofre com a doença de pele vitiligo. “Ela nunca tinha feito maquiagem e quando se olhou no espelho maquiada, se emocionou e disse que pela primeira vez se sentia bonita”, orgulha-se Fernanda.



“

Mostrar que toda mulher pode ser bela, valorizando seus traços e suas características através da maquiagem, realmente é a minha maior realização profissional



Atualmente Fernanda oferece às clientes uma experiência única em seu studio. Como trabalha somente com horários agendados, não existe aquela correria como em salões de beleza. Desse modo, a maquiadora consegue proporcionar à cliente um ambiente tranquilo, com atendimento exclusivo para ela e convidados. Além disso, o studio possui um ambiente aconchegante e a decoração do espaço foi pensando para que as clientes pudessem realizar as fotos de suas produções, bem como, *making-off*. “Mostrar que toda mulher pode ser bela, valorizando seus traços e suas características através da maquiagem, realmente é a minha maior realização profissional”, enaltece a maquiadora.

MAKE

“Presto uma consultoria antes de realizar o processo da maquiagem, onde identifico os desejos e expectativas da cliente e avalio de acordo com a personalidade e estilo de cada uma. Atrelo esses objetivos com as características físicas (traços da face) e consigo identificar qual proposta de maquiagem fica mais harmônica com o estilo de cada. Busco valorizar os traços de beleza natural. Trabalho uma pele limpa, sem exageros e com alta durabilidade”, explica Fernanda

Segurança
e conforto
para onde
tiver vontade |



JOVA
EDITORA



WhatsApp (41) 3777-7777

Facebook Instagram MEGATAXI.OFICIAL

vitriine



Mais informações:
[@amistecafecuritiba](https://www.instagram.com/amistecafecuritiba)

5 sentidos **em uma xícara**

O Amiste Café de “Ammist”, do Amárico, língua oficial da Etiópia, terra de origem do café, quer dizer “cinco”, os cinco sentidos envolvidos na apreciação plena do café. O café tem seu espaço em Curitiba desde 2012. A franquia possui uma estrutura mais que preparada para disponibilizar máquinas de café para todos os gostos e públicos, equipamentos como Gaggia Synchrony, Lei Sá Expresso e tantos outros fazem parte do catálogo, além de outras bebidas quentes deliciosas. Também oferecem as melhores máquinas de café para locação. Por isso, na hora de escolher companhia pro seu café, escolha a melhor e mais eficiente, escolha Amiste Café.

Fotos: divulgação

vitriine

Cinema em qualquer hora

A Rede de Cinemas Cinesystem é referência quando o assunto é oferecer cinema de qualidade e muitos atrativos complementares. Nos últimos anos foi indicada e vencedora de diversas premiações, como guia da folha de São Paulo e o prêmio reclame aqui. Presente nos principais shoppings da cidade, a Cinesystem sempre apresenta novidades e inova nas surpresas. Entre as próximas estreias, estão: Sonic 2; com estreia disponível, também está em cartaz: Animais Fantásticos - Os Segredos de Dumbledore; novo filme da franquia Harry Potter. Esse e outros sucessos você pode conferir na Cinesystem.



Mais informações:
www.cinesystem.com.br/



vitriine

Segurança e conforto **em seu deslocamento**



Foto: divulgação



Mais informações:
[@megataxi.oficial](https://www.instagram.com/megataxi.oficial)



Nascida da fusão entre a Rádio Táxi Curitiba e Rádio Táxi Sereia (as duas principais operadoras da cidade), a Mega Táxi surgiu e se mantém até hoje com a missão de unir forças em prol de um excelente atendimento. Trata-se de uma Rádio feita para o público, que possui o intuito de garantir uma ótima experiência em Curitiba. A empresa ainda possui o App MegaTáxi, disponível, como todos os serviços da Rádio, 24h. Os motoristas aceitam pets, as corridas podem ser solicitadas por *whatsapp* e há a opção do táxi executivo, que possui maior sofisticação e carros diferenciados.

vitriine

Produção e beleza **com excelência**

Este ano, Isabel Favoretto completa 22 anos de carreira, é uma Hair Stylist especialista em noivas, debutantes, formandas e modelos. A profissional atende em domicílios, hotéis, espaços de eventos e outros locais, também oferece cortes femininos, masculinos e infantis, penteados, tratamentos capilares, design de sobrancelhas, entre outros. Com muito cuidado e dedicação, Favoretto é uma ótima opção e nome de destaque quando o assunto é beleza na cena curitibana.

Foto: @danilofavoretto



Mais informações:
[@isabel.favorettopenteados](https://www.instagram.com/isabel.favorettopenteados)

vitriine



Mais informações:

<https://klagrupo.com.br/unidade/curitiba/>



Foto: divulgação

Aprendizado e **benefícios em geral**



A Escola de Vendas e Negócios K.L.A é uma Organização Educacional especializada em ajudar Empresas Familiares a fim de ensiná-las a evoluir, participar e aprender. A K.L.A, fundadora do movimento Empresas Lucrativas, tem como objetivo tornar seus alunos campeões em vendas, oferecendo o mais completo treinamento de vendas do Brasil, com material inteiramente apostilado e certificado pela K.L.A. Em seu site, é possível acessar as palestras que serão realizadas. Certamente, essa é uma ótima oportunidade para aprimorar seus conhecimentos sobre negócios e expandir muitas ideias.



Guime Telões

audio.visual

Painéis de LED de alta resolução


Sistemas de sonorização e iluminação


Projetores - mapping indoor e outdoor


Estudio e streaming para eventos online e híbridos


PRODUTORA DE VÍDEOS E EVENTOS AO VIVO
Somos um parceiro indispensável para seus eventos



 (41) 3356-8523

 @guimeteloes

 (41) 99968-7518

 guimeteloes.com.br



Mulheres na política:

O DESAFIO DE AUMENTAR A
REPRESENTATIVIDADE



Não é de hoje que nós, mulheres, estamos mais do que preparadas para encarar a missão de participar da política. Para começar, temos que ocupar um espaço proporcional às estatísticas: somos 52% da população e do eleitorado brasileiro. Estamos em maioria nas universidades e nos cursos de capacitação profissional. Mas somos apenas 15%, em média, nas casas legislativas.

Para além dos números, a realidade mostra como estamos presentes, por exemplo, à frente de grandes empresas e instituições. Na minha atuação como Head do Lide Mulher-PR, vejo como é grande o número de mulheres dinâmicas, proativas, capazes de grandes negociações financeiras, cheias de ideias e iniciativas.

Dentro dos lares, milhões de donas de casa trabalham incessantemente para administrar sua vida e a vida da família, cuidando da criação de filhos e de todos os aspectos gerenciais que uma casa demanda.

Por isso, fica óbvio como podemos trazer muita contribuição para a área política, que exige decisões estratégicas e importantes, com as quais estamos acostumadas a lidar. Quanto potencial podemos agregar ao exercício da política!

E por que isso não acontece? Porque, de fato, o que existe hoje é apenas uma lei de cotas, que estabelece o percentual mínimo de



30% para as candidaturas femininas. Mas a realidade e o ambiente cultural não favorecem a participação de mulheres. O ambiente político é pouco dado ao respeito pela mulher. Tanto é que os partidos, quando vão compor suas chapas, ficam desesperados atrás de mulheres, mas somente para cumprir números. Infelizmente, fora do período eleitoral, não há um trabalho efetivo de formação política e incentivo à participação feminina.

Além disso, a violência política acontece muito mais do que percebemos, muitas vezes de forma velada. Isso se dá quando a mulher não é ouvida, quando é ridicularizada, quando sofre assédio dos pares dentro das casas legislativas. E são fatos assim que afastam as mulheres do ambiente político. É preciso lembrar que, para uma mulher deixar sua casa e sua família para se dedicar à causa pública, é preciso que haja segurança de que ela será ouvida e respeitada.

Portanto, o que falta para ampliar a presença feminina na vida política é, antes de mais nada, uma mudança cultural. Nós, mulheres, temos que nos enxergar dentro do ambiente político. Para isso, é essencial diminuir o nível de corrupção. Já está mais do que provado que as mulheres raramente se envolvem em casos de corrupção. Mulher tem a alma do cuidado, do olhar sistêmico, que consegue ver além. É isso que podemos agregar à política: organização, acolhimento e ideias criativas que só a alma feminina é capaz de ter. Ouso dizer, inclusive, que, com mais mulheres, haveria mais atenção nos debates e discussões nas casas legislativas – e não aquela coisa tão comum e triste de alguém ser ignorado quando está falando.

Quando entendermos que mulheres e homens, juntos, vamos enriquecer o exercício político, isso será fantástico para as cidades, os Estados e o país. Se juntarmos nossas forças, teremos uma potência transformadora muito maior, capaz de fazer do Brasil um lugar mais justo e fraterno.

“

Quando entendermos que mulheres e homens, juntos, vamos enriquecer o exercício político, isso será fantástico para as cidades, os Estados e o país

TEST DRIVE



Os primeiros *SUVs híbridos*

**MARCA APOSTA NA INOVAÇÃO E LANÇA O MAIS NOVO
MODELO DE SUV COM FUNCIONAMENTO ELÉTRICO**

Fotos: divulgação

Não por acaso a Jeep escolheu seu SUV médio para estrear a tecnologia híbrida plug-in no mercado brasileiro. O Compass 4xe é o primeiro modelo eletrificado da Jeep no país, mas a marca não esconde: ele não será o único. A própria fabricante faz questão de frisar que é o primeiro passo de um caminho sem volta, mas que antes a Jeep está estudando quais modelos da gama 4xe serão importados para o Brasil.

O Jeep Compass 2022 está chegando agora ao Brasil. O modelo vem importado diretamente da Itália e conta com uma reestilização sutil no exterior, porém com uma grande mudança no interior: a cabine está mais refinada e racional do que antes e, de modo geral, mais alinhado com os demais modelos da Jeep. Além da versão tradicional movida a diesel, o novo Compass ganhará a opção híbrida também. Para se ter uma ideia de comparação, o novo modelo da Jeep não é um híbrido tradicional flex, como algumas outras marcas apostam, mas sim um híbrido plugável (plug-in) com um sistema que garante a tração 4x4 e é chamado pela marca de Powerloop. O Compass 4xe usa o mesmo motor T270 de seus irmãos fabricados em Goiana (PE) e entrega os mesmos 180 cv (cavalos), mas roda apenas com gasolina, enquanto o modelo nacional chega aos 185 cv com etanol no tanque. A diferença do SUV híbrido está no motor elétrico instalado no eixo traseiro. São 60 cv extras, resultando na potência combinada de 230 cv. O torque máximo é de 27,5 kgfm (quilograma-força metro) no motor 1.3 a gasolina e 25,5 kgfm vindos do





“

O Compass 4xe se destaca pelo consumo de combustível

motor elétrico. Em comparação ao Compass turboflex, o 4xe se destaca pela agilidade. A fabricante divulga aceleração de 0 a 100 km/h (quilômetro por hora) em 6,8 segundos, quase 3 segundos a menos do que o modelo a combustão, e velocidade máxima de 206 km/h.

É importante ressaltar que, embora a versão híbrida não negue fôlego em nenhuma situação, não espere por um desempenho explosivo. De toda maneira, o fato é que ultrapassagens serão realizadas sem nenhuma preocupação e, na maioria dos casos, sem emitir poluentes. O Compass 4xe é oferecido em 3 modelos de condução: o híbrido, que aciona o motor térmico de acordo com a necessidade, o modo elétrico e o E-Save. Esse último funciona de forma passiva, preservando a carga das baterias, ou ativa, utilizando o motor térmico para regenerar em até 80% a carga das baterias. Além de evoluir nas acelerações, o Compass 4xe se destaca pelo consumo de combustível. De acordo com a Jeep, são 25,4 km/l (quilômetros por litro) na cidade e 24,2 km/l na estrada. Segundo a fabricante, o SUV pode rodar até 927 quilômetros no modo híbrido.



A bateria de 11,4 kWh (quilowatt hora) não rouba espaço dos 420L (litros) do porta-malas e permite que o SUV rode até 44 Km (quilômetros) apenas com eletricidade. A velocidade máxima, porém, é limitada a 130 km/h. Por ser um híbrido do tipo plug-in, o Compass 4xe pode ser recarregado em qualquer tomada de três pinos, já que o veículo traz um cabo para esta finalidade. Dependendo da escolha, a recarga pode levar de 4h a 20h (horas). Em um wallbox de 7.4 kW, oferecido aos clientes pela marca em parceria com a WEG, o processo de recarga é concluído em 100 min (minutos), aumentando para 5h em um carregador mais simples.

O Compass 4xe será importado apenas na versão Série S. Por isso, o SUV híbrido terá uma lista de equipamentos bem parecida com a de seu irmão pernambucano. Na prática, isso significa itens como 7 airbags, painel digital com tela de 10,25 polegadas, central multimídia com tela de 10,1 polegadas e suporte a Android Auto e Apple CarPlay, teto solar panorâmico e o pacote de assistências de condução formado por piloto automático adaptativo, alerta de colisão frontal, frenagem autônoma de emergência e sensor de pontos cegos, entre outros equipamentos. A qualidade de construção e o nível de acabamento interno seguem padrões globais da Jeep. Ou seja, não há diferença nesses aspectos entre os modelos feitos aqui e na Europa. O Compass 4xe será vendido em todas as regiões do Brasil em concessionárias selecionadas. Serão ofertadas quatro opções de cores, incluindo a inédita Azul Shade. Para a Jeep, o modelo não tem concorrentes diretos.



“

**É o primeiro passo
de um caminho
sem volta**

ESPORTE

Outro estreante *nas olimpíadas*

Fotos: divulgação





BASQUETE 3X3 ESTREOU NAS OLIMPÍADAS DE TÓQUIO EM 2021, CONFIRA NO QUE ELE SE DIFERE DO BASQUETE TRADICIONAL E O FUTURO DO ESPORTE

O basquete 3x3 surgiu no final dos anos 80 nas ruas de diversos países, sobretudo nos EUA (Estados Unidos da América). Foi em solo norte-americano, inclusive, que a modalidade se popularizou. É uma variante do basquetebol desenvolvida em campos exteriores de asfalto. Com mais de 250 milhões de jogadores por todo o mundo está entre os desportos recreativos mais jogados no mundo. O 3x3 tornou-se um motor essencial do desenvolvimento do basquetebol. Esta variante do esporte está atualmente a ser promovida pelo corpo governamental em nível mundial.

As Olimpíadas de Tóquio 2020, que aconteceram em 2021, entraram para a história por diversos motivos, dentre eles a estreia de novas modalidades nos jogos, como surfe, skate e o basquete 3x3. Ainda em 2017, o COI (Comitê Olímpico Internacional) anunciou que o basquete 3x3 seria um dos esportes estreantes em Tóquio. Desde então, o esporte vem se popularizando e conquistando fãs



ESPORTE

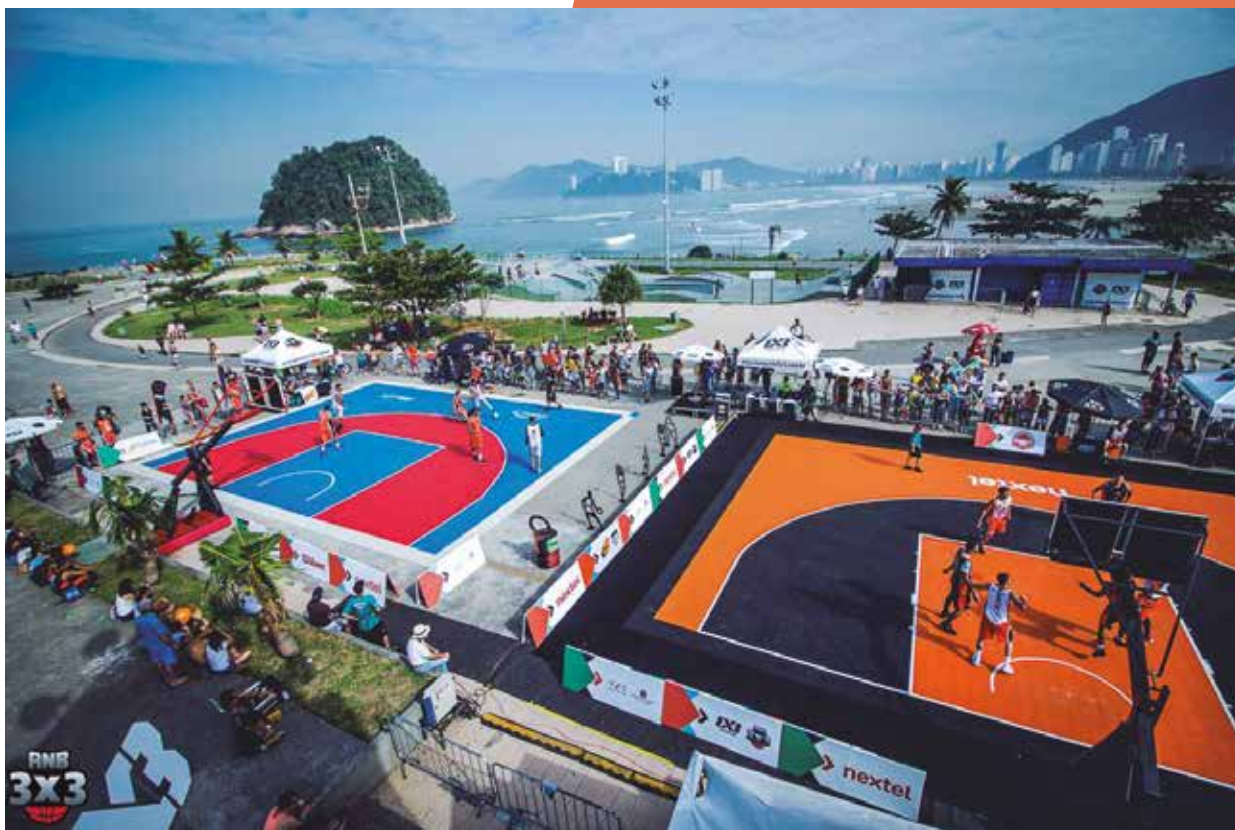
pelo mundo. O CEO da ANB 3x3 (Associação Nacional de Basquete 3x3), Carlos Roberto Junqueira Cardozo, revelou que é um sonho para a associação o esporte ser reconhecido como olímpico. “É o fator motivador que precisa para impulsionar o esporte, equipes, atletas e gestores esportivos, pois é o grande reconhecimento e igualdade de importância pública que as demais modalidades inclusive as mais tradicionais”, explica. Com a modalidade sendo reconhecida como esporte olímpico, o CEO revela que automaticamente tem: seleção brasileira em todas as categorias, investimento público e privado através das leis de incentivo, bolsa atleta para os destaques individuais, ingresso dos atletas no desporto militar, relevância da mídia esportiva. “Impulsiona a todos que jogam 3x3 a sonhar em representar o Brasil em Jogos Olímpicos e lutar pela glória da medalha olímpica”, conta.

E de uma forma democrática, sem precisar jogar em um grande clube, pois no 3x3 o próprio atleta pode formar a sua equipe e só depende de vencer e avançar nos torneios para ser visto.



“

**É o fator motivador
que precisa para
impulsionar o esporte,
equipes, atletas e
gestores esportivos**



DIFERENÇA ENTRE O BASQUETE 3x3 E O ORIGINAL

As diferenças para o basquete tradicional parecem simples, mas modificam muito a dinâmica do jogo. Entre elas, está a existência de apenas uma cesta, a quadra com metade da dimensão habitual, as equipes são formadas por apenas 3 jogadores, as partidas terminam depois de 10 minutos ou quando um dos times chega a 21 pontos, cada equipe tem apenas 12 segundos para executar a jogada, a pontuação varia entre 1 ou 2 pontos. O basquete 3x3 é inspirado no movimento do esporte de rua, cheio de música o hip hop é símbolo do esporte e informalidade. Por isso, o Comitê Olímpico Internacional entende que tem bastante apelo com os jovens. Carlos Roberto complementa dizendo sobre o ambiente e a participação do técnico das equipes. “O técnico não participa do jogo (apenas treina a equipe) e ainda um ambiente diferente, tipo de piso e bolas diferentes, ambiente aberto e jogado ao som de músicas com participação de DJs ou cantores”, conta.

ESPORTE

A FIBA 3x3 (Federação Internacional de Basketball) criou uma plataforma digital internacional que valida todos os torneios oficiais pelo mundo, furando a bolha do sistema esportivo brasileiro que subordina a prática esportiva oficial de um reconhecimento da confederação, federação e ligas esportivas. Dessa forma, o Brasil se tornou um dos grandes destaques na modalidade em números de praticantes. Sendo a ANB 3x3 a maior organizadora de torneios das Américas. Oficialmente a FIBA 3x3 realiza torneios em 6 categorias: adulto, sub 23 e sub 18, masculino e feminino. “No entanto o país carece de grandes resultados internacionais. Temos entre os principais: 1 título de World Tour FIBA 3x3 das Américas em 2014, um vice campeonato mundial sub 18 anos masculino em 2016 e o vice campeonato da Copa América em Miami 2021 no masculino e feminino”, elanca o CEO.



**POR:
CARLOS ROBERTO
JUNQUEIRA CARDOZO**

CEO da Associação Nacional
de Basquete, a ANB 3x3



Foto: divulgação

COUNTRY FESTIVAL

Um dos eventos mais conceituados de música sertaneja e popular do Brasil já tem data para sua 13ª edição em Curitiba. Serão mais de 30h de apresentações, e conta com nomes como Leonardo e Bruno & Marrone, Zé Felipe, Daniel, Raça Negra, Israel & Rodolfo e EME DJ, no palco Cabaré, e Alexandre Pires e Seu Jorge, Maiara & Maraisa, Wesley, Jorge & Mateus, Safadão e Munhoz & Mariano no palco principal, e muito mais.

Onde: Expotrade, Pinhais
 Data: 28 e 29 de maio
 Horário: 10h
 Ingressos: R\$ 70 a R\$ 1.200



Foto: divulgação

SHOW DJAVAN

O compositor dos sucessos: *Flor de Lis*; *Eu te devo*; e *Se*; vem a Curitiba no mês de maio, o musicista de estilos mesclados, entre eles o jazz, o blues, o samba e a música flamenca irá se apresentar no Teatro Positivo. O show irá ocorrer em outras 6 cidades do Brasil durante o mês de abril e maio.

Onde: Teatro Positivo
 Data: 5 de maio
 Horário: 20h
 Ingressos: R\$ 435 a R\$ 551



Foto: divulgação

COOLRITIBA

Com realização da Seven Experience, o Coolritiba, promete reunir mais amor, música, arte, esperança e muita diversão. Nesta maior edição do festival o disputado Palco Cool, que já abrigou grandes nomes da música nacional, contará com atrações inéditas. O palco Alter estará ainda maior, destaques da cena nacional. Além do Electronic Stage, que será no Ópera de Arame, e terá um formato diferente do usual, onde a pista de dança ocupará grande parte da sua área. O evento conta com nomes como: Natiruts, Iza, Planet Hemp, Chemical Surf, Duda Beat, Baco Exu do Blues, Matuê, Djonga, Xamã, 3030, Jovem Dionísio, entre outros.

Onde: Parque das Pedreiras
 Data: 21 de maio
 Horário: 13h até 01h
 Ingressos: R\$ 250 (+37,50 taxas) a R\$ 800 (+120 taxas)



Foto: divulgação

RAFAEL PORTUGAL - EU COMIGO MESMO

Rafael Portugal, ator, compositor e humorista brasileiro conquistou o público inicialmente atuando no canal: Porta dos fundos; e com o quadro de humor que apresentava no Big Brother Brasil. Agora está apresentando seu show de stand up em diversas cidades do país, inclusive em Curitiba.

Onde: Bento Munhoz da Rocha Netto, Guairão
 Data: 22 de maio
 Horário: 19h
 Ingressos: R\$ 80 a R\$ 140
 Classificação etária: 14 anos



Foto: divulgação

TRIBAL TECH

A 22 edição do festival de música Tribal Tech será realizada em maio deste ano. O evento irá inaugurar um palco de Jazz, junto aos tradicionais estilos do festival: Rap, Black Music, Break Beat, Drum & Bass, Soul, Samba, Pop, Rock, brasilidades e música eletrônica. Serão 9 palcos e mais de 70 artistas.

Onde: Fazenda Heimari, Piraquara
 Data: 14 de maio
 Horário: 20h
 Ingressos: R\$ 180 a R\$ 900 + taxa

Destaque



Foto: divulgação

SHOW DA BANDA KISS

Este ano o Show da banda Kiss acontecerá no Brasil depois de uma espera de dois anos. Inicialmente agendado para 2020, depois remarcado para 2021 por conta da pandemia da Covid-19, a turnê: Kiss, End Of The Road Tour; enfim será realizada. Em Curitiba não será diferente e contará com a presença da banda neste mês. Todos os ingressos adquiridos serão válidos para a nova data anunciada, sem necessidade de troca/substituição de nenhum ingresso.

Onde: Pedreira Paulo Leminski
 Data: 28 de abril
 Horário: 20h
 Ingressos: R\$ 491 a R\$ 1.120



Fotos: divulgação

O show da *montanha*

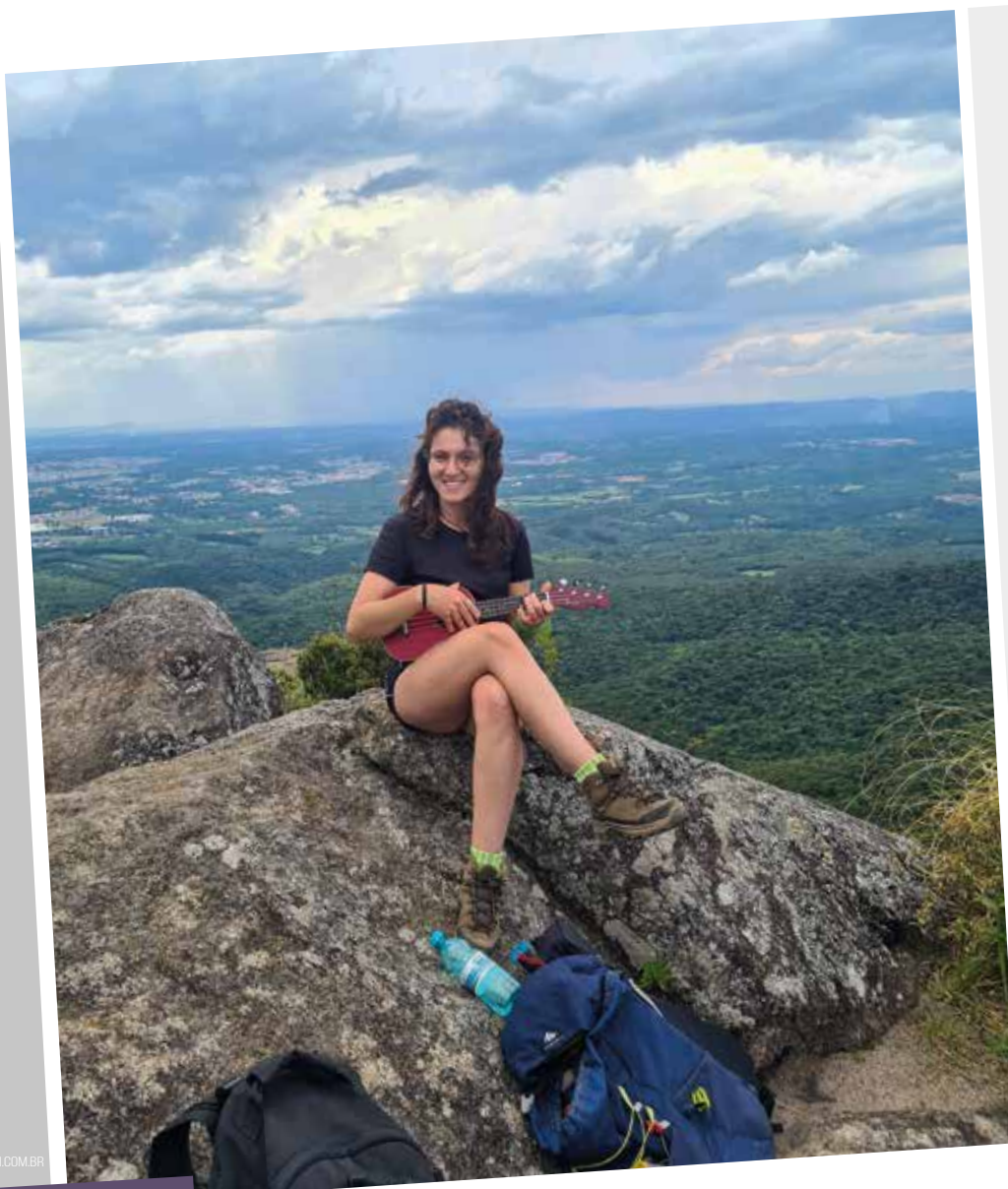
CONHECIDA COMO A MENINA DO UKULELE PELOS MONTANHISTAS DO PARANÁ, PAOLA CONTA SOBRE SUA EXPERIÊNCIA COM A MÚSICA

Paola da Costa Rosa, 26, é professora, montanhista, e descobriu sua habilidade de canto por causa da pandemia. Há mais ou menos um ano, investiu no seu talento por conta da tentativa de otimizar o tempo no período que estava em casa. Tudo começou quando ela estava em um espaço que dava eco e resolveu gravar um vídeo para postar no instagram, para os amigos, sem expectativa ou intenção alguma. A reação deles foi muito positiva e com isso, Paola começou a imergir na experiência. Comprou um curso online pra aprender mais sobre canto, compreendeu algumas dicas para não machucar a voz,

pois além da música também é professora, e conseqüentemente usa bastante suas cordas vocais.

Ela afirma que para cantar bem é necessário uma base de notas para conseguir modular a voz. Assim decidiu comprar um ukulele, foi aprendendo muita coisa sobre tocar o instrumento pela internet e, também, sozinha. Desde então passou a juntar duas coisas que gosta, subir montanhas e cantar e tocar. Como ukulele é um instrumento pequeno, ela carrega o instrumento na bolsa, quando chega no cume canta, toca, e as pessoas que ficam próximas ouvindo, reunindo os montanhistas de plantão.

Muito talentosa Paola faz um grande sucesso por onde passa e aposta que isso é apenas o começo. “É muito bacana fazer isso, trazer essa música para as pessoas em um ambiente bonito, ao ar livre, em meio a natureza, é divertido. Música é uma linguagem universal, que todo mundo gosta, e proporciona alegria.”



Além de conseguir tocar as músicas que gosta, como brasileira, MPB, internacional, pop, rock, e adaptar algumas melodias do rock para uma coisa mais sutil, também se encanta em como sua música permeia em todos os aspectos da vida, profissional, pessoal, para descontrair. Por meio de composições, ela expressa o que está sentindo e também faz música para seus alunos, visando facilitar a absorção do conteúdo que leciona.

Paola afirma que as pessoas que sentem vontade de tocar e cantar devem insistir na arte. “Simplesmente tive vontade e comecei a fazer. Então recomendo que as pessoas não se deixem abater de pensar que não irão conseguir, porque hoje em dia com internet tem muito material para aprendizado.”



“

É muito bacana fazer isso, trazer essa música para as pessoas em um ambiente bonito, ao ar livre, em meio a natureza, é divertido. Música é uma linguagem universal, que todo mundo gosta, e proporciona alegria

▶ MERCADO MUNICIPAL DE CURITIBA: CHEIROS, CORES, TEXTURAS E SABORES

No dia 3 de agosto de 1958, a edição Nº 2124 do Jornal do Estado do Paraná, anunciava a inauguração do Mercado Municipal de Curitiba com a manchete: Portentosa obra entregue ao povo de Curitiba. Na escolha de palavras, intuitivamente o título previa a grandiosidade do mercado, não somente na sua forma física, com seus atuais 15,6 mil m (metros), ou por estampar um patrimônio histórico e cultural, centro turístico de destaque na cidade, e diversidade gastronômica, mas pelo bálsamo que causa em quem trabalha e quem visita o local.

Confirmado pela obra de Potty Lazarotto, em um painel de 33 m² (metros quadrados) de cerâmica, que retrata um comerciante oriental atendendo em sua banca de hortigranjeiro. O mercado era um de seus locais preferidos, seu ateliê era bem em frente, era seu ninho. O mural foi inaugurado no dia 29 de março, data do aniversário de Curitiba e do nascimento do artista, simultaneamente ao amor que sentia pela cidade e a forma que proemine sobre ela. Seus desenhos marcam presença na capital do Paraná, desde o painel situado no segundo andar da biblioteca da PUC-PR (Pontifícia Universidade Católica do Paraná) as suas duas representações na UFPR (Universidade Federal do Paraná).

Como tudo no estabelecimento decorre de forma poética, sem certeza de involuntariedade ou acaso, não é diferente com o *outdoor*, que informa os horários de funcionamento, domingo 7h a 13h (horas), segunda 7h às 14h, terça e sábado 7h às 18h, evidenciado em baixo a obra de Potty, com cores que gesticulam com ela. Tons de vermelho, verde, marrom e amarelo, traçados pelo desenhista e selecionado pelos membros da Associação dos Comerciantes Estabelecidos do Mercado Municipal de Curitiba.

No mesmo andar em que a criação tem destaque, Maia trabalha há 22 anos no seu restaurante MaiaBox sanduíches. Seus filhos cresceram ali, e tem uma memória afetiva sublime, porque seus avós iam muito lá. “É incrível,

“

É incrível, porque tem muitos cheiros, cores, texturas e sabores, tem muita gente boa. É um ambiente familiar

Histórias
CURITIBANAS

porque tem muitos cheiros, cores, texturas e sabores, tem muita gente boa. É um ambiente familiar.”

Na parte de fora do mercado encontra-se a loja Box Verde Produtos Naturais, não muito longe do MaiaBox, iminente até, separados pelos degraus que distinguem a praça de alimentação da área externa, posicionados na mesma beira do mercado. A atendente veste uma calça bordô, blusa rosa e um avental verde, sintonizando com as cores dos chás de cereja, hibisco e boldo que ocupam o suporte com 23 sabores de infusão de plantas. O empório é responsável pela explosão de cheiros dos incensos postulados em sua entrada.

No setor D, residem dois singelos bancos de jardim, e em volta habitam opostamente de forma complementar as frutas em seu estado puro, e as frutas adoçadas artificialmente, fazendo jus ao dulçor do local. Gengibre e figo em suas versões cristalizadas, cereja, kinkan, morango, kiwi e pêssigo em suas formas glaceadas coabitam nas estantes rentes as goiabas, bananas, maçãs, mimosas e laranjas *in natura*. Já no setor C, a banca da Helena, 031, demonstra a variedade de vegetais e legumes, de variáveis cores, mas com destaque na tonalidade verde, pois mesclam com as caixas plásticas agrícolas que os abrigam, as diversas tonalidades de verde palpitam uma colheita.

O Mercado Municipal mora em Curitiba junto aos 1.963.726 habitantes do município, e carrega em sua história culinária, queijos e vinhos de diversas procedências, ervas medicinais, temperos e especiarias, conservas, pescados, embutidos, carnes exóticas, frutas orgânicas, produtos de decoração, de limpeza, de lembranças de Curitiba, cultura, arte, acolhimento e sua magnificência única.



Foto: Paulo Nabas / Shutterstock.com

Histórias CURITIBANAS

POR MARINA GEIGER



KLA
Escola de Vendas & Negócios

**“Estratégias que ajudam
a construir seu sucesso
empresarial”**

A Escola de Vendas e Negócio K.L.A. de Curitiba é uma Organização Educacional, que há 23 anos, se dedica a ajudar Empresas Familiares.

Despertar a Mente dos Empresários sobre a importância de entender o “PORQUÊ” e o “COMO” por trás das Empresas de Sucesso, é o principal objetivo da K.L.A. Curitiba!

Empresários e suas equipes são convidados a participar, estudar e aprender, através de mentorias, aconselhamentos e acompanhamentos, individual ou em grupo. Desta forma, recebem muito conteúdo voltado para a Gestão Estratégica, Liderança e Vendas da Empresa.

DESTAQUE-SE
E CONSTRUA UMA
EMPRESA LUCRATIVA

(41) 3209-8453 (41) 99252-3696 (41) 99138-7738

sidinei.augusto@grupokla.com.br adriely@grupokla.com.br
www.klagrupo.com.br/unidade/curitiba