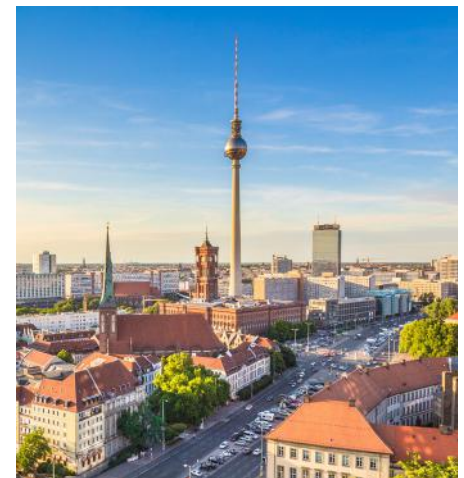


JEUNESSE

REGIONAL  CONVENTION
-BERLIN-

NOVEMBER 18-20, 2016





THE JEUNESSE **FAMILY**
CREATES A POSITIVE
IMPACT IN THE WORLD
BY HELPING PEOPLE
LOOK AND FEEL **YOUNG**
WHILE **EMPOWERING**
EACH OTHER TO
UNLEASH OUR POTENTIAL

#JNSUBerlin

f   **/JEUNESSEHQ**

Dear Distributor,

WELCOME TO BERLIN!

We're thrilled you made the decision to invest in your future at this Jeunesse Regional Convention.

This weekend, you'll learn about the company and our exclusive products, hear from top Distributors in the field and establish new connections. You'll discover what drives the Jeunesse movement that empowers people to keep dreaming big.

Whether you are working with Jeunesse part time or full time, proper preparation is the key to a more dynamic global business. Congratulations on taking this important step in your journey. Here's to an unforgettable experience in Berlin and here's to our amazing Jeunesse Europe family. We wish you much success.

Warmly,

Scott Lewis,
Chief Visionary Officer



Scott Lewis &
Isabel Paz Lewis



WELCOME TO

JEUNESSE

REGIONAL  CONVENTION

-BERLIN-

On behalf of the entire Jeunesse family, it is my privilege to welcome you to Berlin — Germany’s capital city — and the European event of the year!

This weekend will be an amazing experience as corporate leadership and over 30 Diamond Directors come together to provide you with the tools you need to empower your success. Now is the time to dream big and go after those dreams.

On the heels of EXPO Empower, we’re excited to share all the global updates on new products, promotions and what’s in store for Jeunesse Europe in 2017. With so many people working to make a difference in the lives of others, our market continues to grow year after year. I’m excited to see which milestones we reach together in 2017 and beyond. Here’s to One Team, One Family, One Jeunesse!

Warmest Regards,



Kyle Copeland
PRESIDENT OF EUROPE

EXECUTIVES



Dennis Windsor
Chief Development Officer



Kyle Copeland
President of Europe



Dr. William Amzallag
Scientific Advisor



Dr. Vincent Giampapa
Scientific Advisor

LEADERSHIP TEAM



Luigi Di Salvo
Director of Business
Development for Europe



Alex Grapov
Director of European Sales



Carla Monteiro
Director of Communications
& Recognition



Tatiana Marchenko
Director of European
Administration



Fred Stege
GM of Northern Europe



Christophe Thomann
General Manager
of France & Dach



Julie Tatarczuk
General Manager of UK
& Western Europe



Lital Shalev
General Manager of Israel



Pino Trimonte
General Manager of Italy



Vlad Hadji
General Manager of Russia



Nacho Escobar
Sales Manager of Spain



Murat Sayar
General Manager of Turkey



Maxym Selyuk
General Manager of Ukraine



Sandra Cavaqueira
EU Marketing Manager



Ivo Zajic
Sales Manager
of Central Europe



IMPERIAL DIAMOND DIRECTOR

Jason Caramanis
United States

DOUBLE DIAMOND DIRECTORS



Sannie Nie
Canada



**Jason Chiang
& Karen Cai**
Taiwan



**Calvin & Shannon
Becerra**
United States



Jenny Cho
United States



Samson Li
United States

DIAMOND DIRECTORS



Marcelo Serakides
Brazil



Wendy Li
Canada



Victoria Nie
Canada



Grace Wu
Canada



Stefania Lo Gatto
Italy



**Waldemar Warzecha
& Jolanta Sokolowska**
Poland



**Bruno Grilo
& Francisco Nunes**
Portugal



Danien Feier
United Arab Emirates
/Germany



Tess Arnold
United States



Tony & Xan Carriglito
United States



**Paula Pritchard
& Kathy Robbins**
United States



Heping Xu
United States



Yun Zhao
United States



Cliff & Bev Walker
Uruguay

AGENDA

DAY 1 Friday, 18 November 2016

11:00-22:00
19:00-20:00
20:00-23:00

Registration
Opportunity Meeting in Arena
Welcome Party Entertainment

DAY 2 Saturday, 19 November 2016

08:00
09:30-13:00
13:00-14:30
14:30-18:00

Doors open to Arena and Registration
General Session
Lunch (VIP Early Bird Ticket – Lunch Provided)
General Session

The following event is by invitation only:

20:00

Sapphire Elite & Above Gala Dinner

DAY 3 Sunday, 20 November 2016

08:00
9:30-16:00

Doors open to Arena & Registration
General Session

EVENT PACKAGES

Heat up your business this winter so you can get away next summer!
With the purchase of Ultimate and Premium event packages, receive a complimentary Jkit™
and earn extra Travel Points on all newly enrolled Distributors.*

START DATE:

November 17, 2016 at 12:01 a.m. EST

END DATE:

November 20, 2016 at 11:59 p.m. EST

ULTIMATE PACKAGE

600 CV

\$250 USD Bonus Credit

50 Travel Points **for buyer**

2 bottles of Luminesce™ cellular rejuvenation serum
2 bottles of Luminesce daily moisturizing complex
2 jars of Luminesce advanced night repair
2 tubes of Luminesce youth restoring cleanser
1 tubes of Luminesce essential body renewal
2 tubes of Luminesce ultimate lifting masque
5 bottles of Luminesce flawless skin brightener
2 cases of Nevo™ Acai Grape
2 cases of Nevo Mixed Berry
Complimentary Jkit

**After the purchase of at least 1 Ultimate package, receive double Travel Points on all new, personally sponsored Distributors until December 10, 2016 at 11:59 p.m. U.S. EST.*

\$1,000/\$794.13

(+tax if applicable)

PREMIUM PACKAGE

300 CV

\$100 USD Bonus Credit

25 Travel Points **for buyer**

1 bottle of Luminesce cellular rejuvenation serum
1 bottle of Luminesce daily moisturizing complex
1 jar of Luminesce advanced night repair
1 tube of Luminesce youth restoring cleanser
1 tube of Luminesce ultimate lifting masque
1 tube of Luminesce essential body renewal
2 bottles of Luminesce flawless skin brightener
1 case of Nevo Acai Grape
1 case of Nevo Mixed Berry
Complimentary Jkit

After the purchase of at least 1 Premium package, receive an additional 40% Travel Points on all new, personally sponsored Distributors until December 10, 2016 at 11:59 p.m. U.S. EST.

\$500/\$397.06

(+tax if applicable)

NEVO PACKAGE

80 CV

2 cases of Nevo Acai Grape
2 cases of Nevo Mixed Berry

\$165/\$131.03

(+tax if applicable)



ORDER HERE

FEATURED SPEAKERS



Jo Malone

ENTREPRENEUR, AUTHOR

Jo Malone has been described as an “English scent maverick” and the woman responsible for creating some of the world’s most loved fragrances. Jo launched her first brand, Jo Malone London, in 1994, which quickly gained cult status around the world. In 1999, Jo sold the business to Estee Lauder Companies and remained creative director until she left in 2006. In 2011, she launched her new brand, Jo Loves, and in 2013 opened its first store in London. Jo shares her business acumen in her weekly column, “Ask Jo,” within London Evening Standard, and her autobiography Jo Malone — My Story was published in October 2016.



Daniel Sá Nogueira

SPEAKER, AUTHOR

Daniel is considered by several media outlets to be the guru of personal development in Europe. For more than a decade, Daniel has helped thousands of people across Europe create successful small, medium and large companies and NGOs. His clients include corporate giants such as IKEA, LEVI’S, Remax, Imperio Bonanza, McDonalds, Holmes Place, Nestle, BP, Worten, Sonae Group and many others. He is the author of Trate a Vida por Tu and O 11.* Mandamento.



Mark Macdonald

ZEN BRAND AMBASSADOR

Mark Macdonald is a world-renowned nutrition and fitness expert, bestselling author, television personality, international teacher and speaker, and entrepreneur who has coached everyone from celebrities and athletes, to business executives and busy moms, on how to permanently get their bodies back with cutting-edge nutrition, fitness and lifestyle strategies. Mark is a featured health expert for many national media outlets, including The Dr. OZ Show, CNN, Access Hollywood and Chelsea Lately, and he is the co-host of HLN’s “Transformation Tuesdays” on The Daily Share.

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

What transportation should I take to the Velodrom Convention Center?

Berlin offers a convenient transportation system. You'll want to study up on your transportation options before you go. When planning your arrival, the following points should be considered:

- Velodrom Convention Center has no parking available for visitors, so we recommend using public transportation (S-Bahn and BVG).
- If you need to park your car, please check parking areas and prices. Also check the possibility of using the Q-Park Am Alexanderplatz since it is always open and has a direct connection to Velodrom via the Tram.

Is my spouse and/or child able to attend sessions and events? Will childcare be available?

While we encourage you to enjoy all that Berlin has to offer, we will not be offering childcare during the event. Seating is limited to convention attendees who have paid or earned a ticket. Please make arrangements for childcare during business functions. Children over the age of 12 and spouses will need to register to attend Berlin Convention, although there may be limited availability.

Are meals included with the purchase of an event ticket? Where can I purchase food if it's not included?

Meals are not included in the price of the ticket. The Velodrom Convention Center will have concession areas open during the event, and there are dozens of restaurants within walking distance.

Where is the product store located?

The product store will be located in the Foyer, which is a business-building and social hub designed for you to engage with Jeunesse brands and learn about business tools and techniques to grow and empower your business.

Where is the Jeunesse Kids™ booth located?

You can learn more about our mission to help children and how to make donations at the Jeunesse Kids booth on the Velodrom Concourse.

Where can I pick up my Jeunesse rank pin if I haven't received it?

If you haven't received your recognition pins from past events, they will be available for pick-up at the Help Desk located in the Foyer near Check-In.

How do I enter to win the prizes?

At Check-In, you will receive two tickets with the same number. You will place one in the tombola and the other you will keep with you for reference. If you win, you will need to show your ticket on stage for cross-reference.

How can I access WiFi?

We encourage you to check with your wireless carrier for individual access through your cellular plan.

I want to post on social media at the Berlin Convention. What is the official hashtag?

The hashtag is #JNSUBerlin. Make sure to post your pictures, as we may share these photos with the world!

Will General Sessions be recorded? How can I access these videos after Convention?

The sessions will not be recorded in their entirety. We will be filming certain portions, and these portions will be available to you via our social media pages and in your Joffice™.

Where is lost and found located?

If you lose an item, please visit our Help Desk located in the Foyer near Check-In.



INTRODUCING THE YOUTH ENHANCEMENT SYSTEM

Our unique product lines combine to form a comprehensive approach to beauty and wellness called **Y.E.S.** — the Youth Enhancement System.

Y.E.S. was carefully developed to harness the collective benefits of our innovative skincare products and nutritional supplements, creating a holistic approach that redefines the way we maintain youth and fight aging.



DIE **JEUNESSE-FAMILIE**
ÜBT WELTWEIT POSITIVEN
EINFLUSS AUS, INDEM
MENSCHEN HILFT,
JUNG AUSZUSEHEN UND
SICH JUNG ZU FÜHLEN,
WÄHREND SIE SICH
GLEICHZEITIG **GEGENSEITIG**
DABEI ZU UNTERSTÜTZEN, IHR
POTENZIAL AUSZUSCHÖPFEN

#JNSUBerlin

f   /JEUNESSEHQ

Lieber Distributor,

WILLKOMMEN BEI BERLIN!

Ich möchte diese Gelegenheit nutzen, Sie bei unserer ersten Jeunesse Europe Regional Convention willkommen zu heißen. Die Teilnahme an diesem Event ist der erste Schritt zum Verständnis des wesentlichen Inhalts unseres Jeunesse Geschäfts; erschließen Sie unser Glaubenssystem, kommunizieren Sie mit anderen und entdecken Sie unser wahres Potenzial.

Im Laufe des Wochenendes werden Sie mehr über das Unternehmen erfahren, Top-Händler der Branche werden einen Vortrag halten und Sie erhalten ein erstklassiges Training. Sie werden entdecken, was die Jeunesse-Bewegung, die Menschen befähigt, ihr volles Potenzial auszuschöpfen, vorantreibt.

Ob Sie in Teil- oder Vollzeit für Jeunesse tätig sind, bei diesem Event erhalten Sie ein solides Fundament, wenn Sie zu Ihrer eigenen Jeunesse-Reise aufbrechen. Ich ermutige Sie, alles aufzunehmen und den größten Nutzen aus diesem Erlebnis zu ziehen. Sie werden sich zu einer stärkeren, leidenschaftlicheren Führungskraft entwickeln.

Führung definiert sich oftmals über Handlungen und Ihre Entscheidung, diese Chance zu nutzen, spricht Bände über Ihr Engagement für Ihre persönliche Entwicklung, Ihr Team und Ihr Unternehmen. Unser Ziel besteht darin, dass dieses Wochenende Ihnen hilft, einen unerschütterlichen Glauben in sich selbst und das Unternehmen zu aufzubauen. Wir wissen, dass Sie das Potenzial haben, alles zu erreichen, was Sie sich in den Kopf gesetzt haben!

Mit großer Dankbarkeit,

Scott Lewis,
Chief Visionary Officer



Scott Lewis &
Isabel Paz Lewis



WILLKOMMEN BEI

JEUNESSE

REGIONAL  CONVENTION

-BERLIN-

Im Namen der gesamten Jeunesse Familie ist es mir eine Ehre, Sie in Berlin – der Hauptstadt Deutschlands – und zum europäischen Event des Jahres begrüßen zu dürfen!

Das Wochenende wird eine beeindruckende Erfahrung werden, da Unternehmensführung und mehr als 30 Diamond Directors zusammenkommen, um Ihnen die Tools bereitzustellen, die Sie zum Erfolg führen. Jetzt ist die Zeit für große Träume und um diese zu verwirklichen.

Kurz nach der EXPO Empower freuen wir uns darauf, alle globalen Updates zu neuen Produkten und Promotionen bekanntzugeben und einen Vorgeschmack auf die Jeunesse Europe 2017 zu geben. Mit so vielen Menschen, die daran arbeiten, im Leben anderer etwas zu bewegen, wächst unser Markt Jahr für Jahr stetig. Ich bin gespannt darauf zu sehen, welche Meilensteine wir 2017 und darüber hinaus gemeinsam erreichen werden. Auf Ein Team, Eine Familie, Ein Jeunesse!

Herzliche Grüße,



Kyle Copeland
PRESIDENT VON EUROPA

FÜHRUNGSKRÄFTE



Dennis Windsor
Chief Development Officer



Kyle Copeland
President von Europa



Dr. William Amzallag
Wissenschaftlicher Berater



Dr. Vincent Giampapa
Wissenschaftlicher Berater

FÜHRUNGSTEAM



Luigi Di Salvo
Director of Business
Entwicklung für Europa



Alex Grapov
Europäischer Vertriebsleiter



Carla Monteiro
Direktor für Kommunikation
und Anerkennung



Tatiana Marchenko
Europäischer
Verwaltungsleiter



Fred Stege
GM von Nordeuropa



Christophe Thomann
General Manager von
Frankreich & Dach



Julie Tatarczuk
General Manager von VK
& Westeuropa



Lital Shalev
General Manager von Israel



Pino Trimonte
General Manager von Italien



Vlad Hadji
General Manager von
Russland



Nacho Escobar
Sales Manager von Spanien



Murat Sayar
General Manager der Türkei



Maxym Selyuk
General Manager der Ukraine



Sandra Cavaqueira
EU Marketing Manager



Ivo Zajic
Sales Manager von
Mitteleuropa



IMPERIAL DIAMOND DIRECTOR

Jason Caramanis
Vereinigte Staaten

DOUBLE DIAMOND DIRECTORS



Sannie Nie
Kanada



**Jason Chiang
& Karen Cai**
Taiwan



**Calvin & Shannon
Becerra**
Vereinigte Staaten



Jenny Cho
Vereinigte Staaten



Samson Li
Vereinigte Staaten

DIAMOND DIRECTORS



Marcelo Serakides
Brasilien



Wendy Li
Kanada



Victoria Nie
Kanada



Grace Wu
Kanada



Stefania Lo Gatto
Italy



**Waldemar Warzecha
& Jolanta Sokolowska**
Polen



**Bruno Grilo
& Francisco Nunes**
Portugal



Danien Feier
Vereinigte Arabische
Emirate/Deutschland



Tess Arnold
Vereinigte Staaten



Tony & Xan Carriglito
Vereinigte Staaten



**Paula Pritchard
& Kathy Robbins**
Vereinigte Staaten



Heping Xu
Vereinigte Staaten



Yun Zhao
Vereinigte Staaten



Cliff & Bev Walker
Uruguay

PROGRAMM

TAG 1 Freitag, 18. November 2016

11:00–22:00
19:00–20:00
20:00–23:00

Anmeldung
Produkt- und Geschäftspräsentation in der Arena
Unterhaltungsprogramm Willkommensparty

TAG 2 Samstag, 19. November 2016

08:00
09:30–13:00
13:00–14:30
14:30–18:00

Türen zur Arena geöffnet und Anmeldung
Generalversammlung
Mittagessen (VIP-Frühbucherticket – Mittagessen inklusive)
Generalversammlung

Das folgende Event bedarf der Einladung:

20:00

Sapphire Elite & höher Gala Dinner

TAG 3 Sonntag, 20. November 2016

08:00
9:30–16:00

Türen zur Arena geöffnet und Anmeldung
Generalversammlung

EVENT-PAKETE

Heizen Sie Ihr Unternehmen diesen Winter an, damit Sie sich im Sommer loseisen können!
Mit dem Kauf des Ultimate und Premium Event-Pakets erhalten Sie ein kostenloses Jkit und verdienen
zusätzliche Travel Points für alle neu eintretenden Händler.*

STARTDATUM:

17. November 2016 um 12:01 Uhr EST

ENDDATUM:

20. November 2016 um 23:59 Uhr EST

ULTIMATE-PAKET

600 CV

\$250 USD Bonusguthaben

50 Travel Points **für Käufer**

2 Flaschen Luminesce™ Cellular Rejuvenation Serum,
2 Flasche Luminesce™ Daily Moisturizing Complex,
2 Dosen Luminesce™ Advanced Night Repair
2 Tuben Luminesce™ Youth Restoring Cleanser
1 Tube Luminesce™ Essential Body Renewal
2 Tuben Luminesce™ Ultimate Lifting Masque
5 Flaschen Luminesce™ Flawless Skin Brightener
2 Kästen Nevo™ Acai Grape
2 Kästen Nevo Mixed Berry
Kostenloses Jkit

Nach dem Kauf von mindestens 1 Ultimate-Paket erhalten Sie doppelte Travel Points für alle neuen, persönlich gesponserten Distributoren bis zum 10. December 2016 um 23.59 U.S. EST.

€ 1,000/£ 794.13

(+ ggf. Steuer)

PREMIUM-PAKET

300 CV

\$100 USD Bonusguthaben

25 Travel Points **für Käufer**

1 Flasche Luminesce Cellular Rejuvenation Serum
1 Flasche Luminesce Daily Moisturizing Complex
1 Dose Luminesce Advanced Night Repair
1 Tube Luminesce Youth Restoring Cleanser
1 Tube Luminesce Ultimate Lifting Masque
1 Tube Luminesce Essential Body Renewal
2 Flaschen Luminesce Flawless Skin Brightener
1 Kasten Nevo Acai Grape
1 Kasten Nevo Mixed Berry
Kostenloses Jkit

Nach dem Kauf von mindestens 1 Premium-Paket erhalten Sie zusätzlich 40 % Travel Points für alle neuen, persönlich gesponserten Distributoren bis zum 10. December 2016 um 23.59 U.S. EST.

€ 500/£ 397.06

(+ ggf. Steuer)

NEVO-PAKET

80 CV

2 Kästen Nevo Acai Grape
2 Kästen Nevo Mixed Berry

€ 165/£ 131.03

(+ ggf. Steuer)



HIER BESTELLEN

HAUPTREDNER



Jo Malone

UNTERNEHMER, AUTOR

Jo Malone wird als eine „englische Duft-Querdenkerin“ und als die für die Kreation einiger der weltweit beliebtesten Parfums verantwortliche Frau beschrieben. Jo führte ihre erste Marke, Jo Malone London, 1994 ein, die weltweit sehr schnell Kultstatus erreichte. 1999 verkaufte Jo das Unternehmen an Estee Lauder Companies und blieb Creative Director, bis sie das Unternehmen 2006 verließ. 2011 stellte sie ihre neue Marke, Jo Loves, vor und eröffnete 2013 ihren ersten Store in London. Jo teilt ihren Geschäftssinn in ihrer wöchentlichen Kolumne „Ask Jo“ im London Evening Standard und ihre Autobiographie Jo Malone — My Story wurde im Oktober 2016 veröffentlicht.



Daniel Sá Nogueira

REDNER, AUTOR

Daniel wird von verschiedenen Medienkanälen als Guru für persönliche Entwicklung in Europa erachtet. Seit mehr als einem Jahrzehnt hat Daniel tausenden von Menschen in Europa geholfen, erfolgreiche, Klein-, Mittelstands- sowie Großunternehmen und NGOs zu gründen. Zu seinen Kunden zählen Konzerngiganten, wie IKEA, LEVI'S, Remax, Imperio Bonanza, McDonalds, Holmes Place, Nestle, BP, Worten, Sonae Group und viele andere. Er ist der Autor von Trate a Vida por Tu und O 11.* Mandamento.



Mark Macdonald

ZEN BRAND AMBASSADOR

Mark MacDonald ist ein weltbekannter Ernährungs- und Fitnessexperte, Bestseller-Autor, TV-Persönlichkeit, internationaler Lehrer und Redner und Unternehmer, der alle gecoacht hat, von Prominenten und Sportlern bis hin zu Geschäftsführern und viel beschäftigten Müttern, wie diese ihren Körper mit innovativer Ernährung, Fitness und Lifestyle-Strategien dauerhaft wieder in Form bringen.. Mark ist ein Top-Gesundheitsexperte für viele nationalen Medienkanäle, einschließlich The Dr. OZ Show, CNN, Access Hollywood und Chelsea Lately und er ist der Mitveranstalter von HLN's "Transformation Tuesdays" auf The Daily Share.

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Welche Verkehrsmittel sollte ich zum Velodrom Veranstaltungszentrum nehmen?

Berlin bietet ein praktisches Verkehrssystem. Sie möchten sich über Ihre Verkehrsoptionen informieren, bevor Sie starten. Bei der Planung Ihrer Anreise sollten die folgenden Punkte berücksichtigt werden:

- Das Velodrom Veranstaltungszentrum hat keine Parkmöglichkeiten für Besucher, sodass wir die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel empfehlen (S-Bahn und BVG).
- Wenn Sie Ihr Auto parken müssen, dann prüfen Sie die Parkbereiche und Preise. Prüfen Sie auch die Möglichkeit der Nutzung des Q-Parks am Alexanderplatz, da dieser durchgehend geöffnet hat und mit der S-Bahn eine Direktverbindung zum Velodrom hat.

Darf mein Ehegatte und/oder mein Kind an den Sitzungen und Events teilnehmen? Wird Kinderbetreuung angeboten?

Obwohl wir Sie ermutigen, alles zu genießen, was Berlin zu bieten hat, werden wir während des Events keine Kinderbetreuung anbieten. Die Sitzplätze sind auf die Teilnehmer der Convention begrenzt, die ein Ticket bezahlt oder erworben haben. Bitte treffen Sie bei Geschäftsfunktionen Vorkehrungen für die Kinderbetreuung. Kinder über 12 Jahre und Ehegatten müssen sich für die Teilnahme bei der Berlin Convention anmelden, auch wenn es eine begrenzte Verfügbarkeit gibt.

Sind Mahlzeiten im Kauf eines Event-Tickets inbegriffen? Wo kann ich Essen kaufen, falls dieses nicht enthalten ist?

Mahlzeiten sind nicht im Ticketpreis enthalten. Das Velodrom Veranstaltungszentrum öffnet während des Events Konzessionsflächen und es gibt Dutzende von Restaurants, die fußläufig erreichbar sind.

Wo befindet sich der Produkt-Store?

Der Produkt-Store befindet sich im Foyer, bei dem es sich um ein Geschäftsgebäude und gesellschaftlichen Mittelpunkt handelt, wo Sie sich mit Jeunesse-Marken beschäftigen können und etwas über Business-Tools und Techniken lernen können, um Ihr Unternehmen zu entwickeln und zum Erfolg zu führen.

Wo befindet sich der Jeunesse Kids™-Stand?

Sie können mehr über unsere Mission erfahren, Kindern zu helfen und darüber, wie Sie am Jeunesse Kids-Stand in der Velodrom-Halle spenden können.

Wo kann ich meinen Jeunesse Rang-Anstecker abholen, wenn ich diesen nicht erhalten habe?

Wenn Sie bei vergangenen Events keinen Anstecker erhalten haben, stehen diese zur Abholung am Help Desk bereit, das sich im Foyer in der Nähe des Check-Ins befindet.

Wie nehme ich an der Preisverlosung teil?

Am Check-In erhalten Sie zwei Tickets mit der gleichen Nummer. Eines werfen Sie in die Tombola und das andere führen Sie zu Referenzzwecken mit sich. Wenn Sie gewinnen, müssen Sie Ihr Ticket auf der Bühne als Nachweis vorlegen.

Wie kann ich auf WLAN zugreifen?

Wir bitten Sie, sich an Ihren Mobilfunkanbieter zu wenden, um über Ihren Mobilfunkvertrag individuellen Zugriff zu haben.

Ich möchte bei der Berlin Convention auf Social Media posten. Was ist das offizielle Hashtag?

Das Hashtag ist #JNSUBerlin. Stellen Sie sicher, Ihre Bilder zu posten, da wir diese Fotos mit der Welt teilen können!

Werden General Sessions aufgezeichnet? Wie kann ich nach der Convention auf die Videos zugreifen?

Die Sessions werden nicht vollständig aufgezeichnet. Wir werden bestimmte Abschnitte filmen und diese Abschnitte werden Ihnen über unsere Social Media Seiten und in Ihrem Joffice™ zur Verfügung gestellt.

Wo befindet sich das Fundbüro?

Wenn Sie einen Gegenstand verlieren, dann wenden Sie sich bitte an unser Help Desk im Foyer nahe des Check-Ins.



EINFÜHRUNG DES YOUTH ENHANCEMENT SYSTEM

Unsere einzigartigen Produktlinien werden kombiniert, um eine umfassende Herangehensweise an Schönheit und Wellness mit Namen **Y.E.S.** – das Youth Enhancement System – zu bilden.

Y.E.S. wurde sorgfältig entwickelt, um die kollektiven Vorteile unserer innovativen Hautpflegeprodukte und Nahrungsergänzungsmittel zu nutzen und somit einen ganzheitlichen Ansatz zu schaffen, der den Erhalt von Jugend und die Bekämpfung von Alterung neu definiert.



LA FAMIGLIA JEUNESSE
CREA UN IMPATTO POSITIVO
NEL MONDO
AIUTANDO LE PERSONE
AD APPARIRE E SENTIRSI GIOVANI
E CONSENTENDO AD OGNUNO
DI ESPRIMERE TUTTO
IL PROPRIO POTENZIALE

#JNSUBerlin

f   **/JEUNESSEHQ**

Caro Distributore,

BENVENUTI BERLIN!

Colgo l'occasione per darti il benvenuto qui a Berlino per la prima Convention Europea Jeunesse. Partecipare a questo evento rappresenta il primo passo al fine di comprendere l'essenza dell'attività Jeunesse, di farti ripercorrere le tue certezze, di entrare in contatto con altre persone e scoprire il vero potenziale.

Durante il fine settimana avremo l'occasione di conoscere più da vicino l'azienda, ascoltare i distributori top del settore e seguire training di livello mondiale. Scoprirai i valori Jeunesse, che consentono alle persone di esprimere tutto il proprio potenziale.

Sia che tu stia lavorando con Jeunesse part-time o a tempo pieno, questo evento ti fornirà una solida base per intraprendere il tuo percorso Jeunesse. Ti invito a sfruttare al meglio questa esperienza. So che diventerai un leader ancora più forte che lavorerò con maggiore passione.

La leadership è spesso definita dall'azione e la tua decisione di agire in questa occasione la dice lunga sull'impegno nei confronti del tuo sviluppo personale, la tua squadra e il tuo business. Durante il fine settimana il nostro obiettivo è quello di aiutarti a costruire una solida fiducia in te stesso e nel tuo business. Siamo convinti che puoi fare qualsiasi cosa se decidi di farla!

Con gratitudine,

Scott Lewis,
Chief Visionary Officer



Scott Lewis &
Isabel Paz Lewis



BENVENUTI

JEUNESSE

REGIONAL  CONVENTION
-BERLIN-

A nome di tutta la famiglia Jeunesse, è mio privilegio darti il Benvenuto a Berlino— capitale della Germania — e dell'Evento Europeo dell'Anno!

Questo fine settimana abbiamo la possibilità di conoscere la leadership aziendale grazie alla partecipazione di oltre 30 Diamond Directors che illustreranno gli strumenti necessari per raggiungere il successo. È il momento di sognare in grande e raggiungere gli obiettivi.

Subito dopo l'EXPO Empower, siamo entusiasti di condividere gli aggiornamenti sui nuovi prodotti, sulle promozioni e condividere le novità Europee del 2017. Grazie a tante persone che lavorano per migliorare la vita degli altri il nostro mercato continua a crescere anno dopo anno. Sono felice di scorgere le tappe che raggiungeremo insieme nel 2017 e oltre. Siamo One Team, One Family, One Jeunesse!

Cordiali Saluti,



Kyle Copeland
PRESIDENT OF EUROPE

EXECUTIVES



Dennis Windsor
Chief Development Officer



Kyle Copeland
President of Europe



Dr. William Amzallag
Scientific Advisor



Dr. Vincent Giampapa
Scientific Advisor

LEADERSHIP TEAM



Luigi Di Salvo
Director of Business
Development for Europe



Alex Grapov
Director of European Sales



Carla Monteiro
Director of Communications
& Recognition



Tatiana Marchenko
Director of European
Administration



Fred Stege
GM of Northern Europe



Christophe Thomann
General Manager
of France & Dach



Julie Tatarczuk
General Manager of UK
& Western Europe



Lital Shalev
General Manager of Israel



Pino Trimonte
General Manager of Italy



Vlad Hadji
General Manager of Russia



Nacho Escobar
Sales Manager of Spain



Murat Sayar
General Manager of Turkey



Maxym Selyuk
General Manager of Ukraine



Sandra Cavaqueira
EU Marketing Manager



Ivo Zajic
Sales Manager
of Central Europe



IMPERIAL DIAMOND DIRECTOR

Jason Caramanis
United States

DOUBLE DIAMOND DIRECTORS



Sannie Nie
Canada



**Jason Chiang
& Karen Cai**
Taiwan



**Calvin & Shannon
Becerra**
United States



Jenny Cho
United States



Samson Li
United States

DIAMOND DIRECTORS



Marcelo Serakides
Brazil



Wendy Li
Canada



Victoria Nie
Canada



Grace Wu
Canada



Stefania Lo Gatto
Italy



**Waldemar Warzecha
& Jolanta Sokolowska**
Poland



**Bruno Grilo
& Francisco Nunes**
Portugal



Danien Feier
United Arab Emirates
/Germany



Tess Arnold
United States



Tony & Xan Carriglito
United States



**Paula Pritchard
& Kathy Robbins**
United States



Heping Xu
United States



Yun Zhao
United States



Cliff & Bev Walker
Uruguay

AGENDA

GIORNO 1

Venerdì, 18 Novembre 2016

11:00-22:00
19:00-20:00
20:00-23:00

Registrazioni
Opportunity Meeting all'interno dell'Arena
Party di Benvenuto - Intrattenimento

GIORNO 2

Sabato, 19 Novembre 2016

08:00-22:00
09:30-13:00
13:00-14:30
14:30-18:00

Apertura delle porte dell'Arena e Registrazioni
Sessione Generale
Pranzo (Ticket VIP Early Bird — Pranzo offerto)
Sessione Generale

L'accesso all'evento di seguito è solo su invito:

20:00

Cena di Gala per Sapphire Elite & Superiori

GIORNO 3

Domenica, 20 Novembre 2016

08:00
9:30-16:00

Apertura delle porte dell'Arena e Registrazioni
Sessione Generale

KIT EVENTO

“Riscalda” il tuo business questo inverno per dare il via alla prossima estate!
Con l'acquisto dei Kit Evento Ultimate & Premium, riceverai in omaggio il Jkit™
e guadagnerai Punti Viaggio ulteriori sui Nuovi Distributori personalmente sponsorizzati.*

DAL:

17 Novembre 2016 alle ore 12:01 EST

FINO AL:

20 Novembre 2016 alle ore 23:59 EST

KIT ULTIMATE

600 CV

\$250 USD Bonus Credit

**50 Punti Viaggio al cliente
che acquista**

2 Luminesce™ cellular rejuvenation serum
2 Luminesce daily moisturizing complex
2 Luminesce advanced night repair
2 Luminesce youth restoring cleanser
1 Luminesce essential body renewal
2 Luminesce ultimate lifting masque
5 Luminesce flawless skin brightener
2 casse di Nevo™ Acai-Uva
2 casse di Nevo Frutti di Bosco
JKIT Omaggio

**Dopo l'acquisto di almeno un Kit Ultimate, i punti viaggio derivanti dai Nuovi Distributori personalmente sponsorizzati fino al 10 Dicembre 2016, alle ore 23:59 EST, verranno raddoppiati.*

\$1,000/\$794.13

(+IVA)

KIT PREMIUM

300 CV

\$100 USD Bonus Credit

**25 Punti Viaggio al cliente
che acquista**

1 Luminesce cellular rejuvenation serum
1 Luminesce daily moisturizing complex
1 Luminesce advanced night repair
1 Luminesce youth restoring cleanser
1 Luminesce ultimate lifting masque
1 Luminesce essential body renewal
2 Luminesce flawless skin brightener
1 cassa di Nevo Acai-Uva
1 cassa di Nevo Frutti di Bosco
JKIT Omaggio

Dopo l'acquisto di almeno 1 Kit Premium, riceverai il 40% in più di Punti Viaggio sui Nuovi Distributori Personalmente Sponsorizzati fino al 10 Dicembre 2016, alle ore 23:59 EST.

\$500/\$397.06

(+IVA)

KIT NEVO

80 CV

2 casse di Nevo Acai-Uva
2 casse di Nevo Frutti di Bosco

\$165/\$131.03

(+IVA)



ORDINA QUI

SPEAKERS



Jo Malone

IMPRENDITRICE, AUTRICE

Jo Malone viene definita come “la fragranza Inglese anticonformista” e la donna che ha dato origine ad alcuni dei profumi più amati del mondo. Jo ha lanciato il suo primo marchio, Jo Malone London, nel 1994, che ha rapidamente guadagnato lo status di culto in tutto il mondo. Nel 1999, Jo ha venduto la sua attività a Estee Lauder Companies ed ha continuato a lavorare come Direttore Creativo fino al 2006. Nel 2011, ha lanciato il suo nuovo marchio, Jo Loves, e nel 2013 ha aperto il suo primo negozio a Londra. Jo condivide il suo fiuto per gli affari nella rubrica settimanale “Chiedi a Jo” del London Evening Standard, e la sua autobiografia “Jo Malone — La mia storia” è stata pubblicata ad Ottobre del 2016.



Daniel Sá Nogueira

SPEAKER, AUTORE

Daniel è considerato dai media il guru europeo della crescita personale. Per oltre dieci anni, Daniel ha aiutato migliaia di persone in tutta Europa a creare Aziende di Successo e Organizzazioni non Governative piccole, medie e di grandi dimensioni. Tra i suoi clienti nominiamo IKEA, LEVI'S, Remax, Imperio Bonanza, McDonalds, Holmes Place, Nestle, BP, Worten, Sonae Group e non solo. È l'autore di “Trate a Vida por Tu” e O 11.* Mandamento.



Mark Macdonald

TESTIMONIAL DEI PRODOTTI ZEN

Mark Macdonald è nutrizionista di fama mondiale e esperto di fitness, autore di bestseller, personaggio televisivo, teacher e speaker internazionale e imprenditore che ha allenato celebrità e atleti, dirigenti aziendali e madri di famiglia, al fine di aiutarli a riottenere la forma desiderata in modo permanente grazie all'alimentazione, al fitness e allo stile di vita. Mark collabora in qualità di esperto di benessere con molti media nazionali, tra cui The Dr. Oz Show, CNN, Access Hollywood e Chelsea Lately, ed è co-conduttore di “Transformation Tuesdays” di HLN sul The Daily Share.

DOMANDE FREQUENTI

Quale mezzo di trasporto mi porta al Velodrom Convention Center?

Berlino offre un sistema di trasporto conveniente. Ti consigliamo di studiare le opzioni prima della partenza. Considera i seguenti aspetti prima di pianificare il tuo arrivo:

- Il Velodrom Convention Center non dispone di un parcheggio per i visitatori, per questo ti raccomandiamo di usare i trasporti pubblici (S-Bahn e BVG).
- Se devi parcheggiare la macchina, ti consigliamo di verificare i parcheggi disponibili e i prezzi. Verifica la possibilità di utilizzare il Q-Park Am Alexanderplatz poiché è sempre aperto e dispone di un collegamento diretto al Velodrom tramite Tram.

Partner e figli possono partecipare all'evento? È previsto uno spazio destinato ai bambini?

Puoi approfittare di tutto ciò che offre la città. Durante l'evento non è previsto alcun servizio di sorveglianza e intrattenimento per i bambini. I posti a sedere sono riservati ai partecipanti all'evento che hanno pagato o ricevuto un biglietto. Ti invitiamo ad organizzarti durante la convention. I bambini oltre i 12 anni e partner devono registrarsi per poter partecipare alla Convention, tenendo conto della disponibilità limitata.

I pasti sono inclusi nel biglietto dell'evento? Dove posso mangiare se il cibo non è incluso?

I pasti non sono inclusi nel prezzo del biglietto. Il Velodrom Convention Center prevede delle aree riservate aperte durante l'evento; inoltre nelle vicinanze sono presenti diversi ristoranti.

Dove si trova lo store per l'acquisto dei prodotti?

Lo store si troverà nel Foyer, business-building e social hub pensato per permetterti di entrare in contatto con il marchio Jeunesse e conoscere gli strumenti e le tecniche per far crescere e potenziare il tuo business.

Dove si trova lo stand Jeunesse Kids™?

Puoi conoscere la nostra mission e fare una donazione per aiutare i bambini presso lo stand Jeunesse Kids presso il Velodrom Concourse.

Dove posso ritirare la spilla di avanzamento di carriera?

Se non hai ricevuto la tua spilla durante uno degli eventi precedenti, potrai ritirarla presso l'Help Desk situato nel Foyer vicino alla zona Check-In.

Come è possibile vincere i premi?

Quando effettuerai il Check-In riceverai due biglietti con lo stesso numero. Dovrai inserire un biglietto all'interno dell'urna e tenere l'altro per l'estrazione. Nel caso di vincita è necessario mostrare il biglietto sul palco per le verifiche.

Posso accedere alla connessione WiFi?

Verifica con il tuo gestore di telefonia mobile il tuo piano telefonico per poter connetterti ad internet.

Voglio postare dei commenti sui social media durante la Convention di Berlino. Qual è l'hashtag ufficiale?

L'hashtag ufficiale è #JNSUBerlin. Posta le tue foto e condividile con tutto il mondo!

Le Sessioni verranno registrate? Come posso rivedere i video dopo la Convention?

Le sessioni non verranno registrate nella loro interezza. Verranno fatte delle riprese solo di alcuni momenti, che saranno disponibili sulle nostre pagine social e nel Joffice™.

Dove si trova la zona riservata agli oggetti smarriti?

Se perdi qualcosa recati presso l'Help Desk situato nel Foyer vicino all'area Check-In.



JEUNESSE[®]

PRESENTAZIONE DEL YOUTH ENHANCEMENT SYSTEM (SISTEMA DI VALORIZZAZIONE DELLA GIOVINEZZA)

Le nostre linee di prodotti si combinano per dare vita ad un approccio globale per la bellezza e il benessere chiamato **Y.E.S.** – Youth Enhancement System (Sistema di Valorizzazione della Giovinezza)

Y.E.S. è stato accuratamente studiato al fine di sfruttare i benefici dei nostri prodotti per la cura della pelle e i benefici degli integratori alimentari, creando un approccio olistico che ridefinisce il modo in cui ci manteniamo giovani e combattiamo contro l'invecchiamento.



**LA FAMILLE JEUNESSE
CRÉE UN IMPACT
POSITIF DANS LE MONDE
EN AIDANT LES GENS
À ÊTRE ET À SE SENTIR JEUNES
TOUT EN DONNANT LES MOYENS
À CHACUN D'ENTRE EUX
D'EXPLOITER NOTRE POTENTIEL**

#JNSUBerlin

f   **/JEUNESSEHQ**

Chère Distributrice, Cher Distributeur,

BIENVENUE À BERLIN!

Je voudrais profiter de cette occasion pour vous souhaiter la bienvenue à Berlin pour notre première Convention régionale européenne Jeunesse. Participer à cet événement est la première étape pour comprendre l'essence même de votre activité Jeunesse, faire appel à vos convictions, communiquer avec d'autres et découvrir votre véritable potentiel.

Tout au long du week-end vous découvrirez un peu plus la société, écouter les meilleurs distributeurs dans le domaine et recevrez une formation de premier ordre. Vous découvrirez ce qui pousse le mouvement Jeunesse qui permet aux gens d'exprimer tout leur potentiel.

Que vous travailliez avec Jeunesse à temps partiel ou à temps complet, cet événement vous apportera une base solide pour construire votre activité Jeunesse. Je vous invite à en profiter pleinement et à tirer parti de cette expérience. Je sais qu'en tant que leader, vous en ressortirez plus fort(e), plus passionné(e).

La plupart du temps l'action définit le leadership, et votre décision d'agir sur cette opportunité en dit long sur votre engagement pour votre développement personnel, votre équipe et votre entreprise. Notre objectif est que ce week-end vous aide à avoir totalement confiance en vous et en votre entreprise. Nous savons que vous avez le potentiel de faire n'importe quoi si vous le voulez vraiment.

Avec toute ma gratitude,

Scott Lewis,
Chef Visionnaire



Scott Lewis &
Isabel Paz Lewis



BIENVENUE À

JEUNESSE

REGIONAL  CONVENTION

-BERLIN-

Au nom de toute la famille Jeunesse, c'est pour moi un privilège de vous accueillir à Berlin — capitale de l'Allemagne — et à l'événement européen de l'année !

Vous vivrez une expérience formidable pendant ce week-end. L'équipe de direction et plus de 30 Directeurs Diamond seront présents pour vous apporter les outils dont vous avez besoin pour renforcer votre succès. Il est maintenant temps de rêver en grand et d'aller au bout de vos rêves.

Dans la foulée d'EXPO Empower, nous vous ferons part des dernières actualités concernant les nouveaux produits, les promotions et nos projets en 2017 pour Jeunesse Europe. Avec tant de gens qui travaillent sans relâche pour faire la différence dans la vie des autres, notre marché continue à se développer année après année. Je suis impatient de voir quelles nouvelles étapes nous franchirons ensemble en 2017 et après.

Nous sommes One Team, One Family, One Jeunesse !



Kyle Copeland

PRÉSIDENT EUROPE

CADRES



Dennis Windsor
Président-Directeur
du Développement



Kyle Copeland
Président Europe



Dr. William Amzallag
Conseiller scientifique



Dr. Vincent Giampapa
Conseiller scientifique

ÉQUIPE DIRIGEANTE



Luigi Di Salvo
Directeur du Développement
Commercial Europe



Alex Grapov
Directeur des Ventes Europe



Carla Monteiro
Directrice
de la Communication
& des Reconnaissances



Tatiana Marchenko
Directrice
Administrative Europe



Fred Stege
DG Europe du Nord



Christophe Thomann
DG France & Dach



Julie Tatarczuk
DG R.-U. & Europe de l'Ouest



Lital Shalev
DG Israël



Pino Trimonte
DG Italie



Vlad Hadji
DG Russie



Nacho Escobar
Directeur Commercial
Espagne



Murat Sayar
DG Turquie



Maxym Selyuk
DG Ukraine



Sandra Cavaqueira
Directrice Marketing EU



Ivo Zajic
Directeur Commercial
Europe Centrale



DIRECTEUR IMPERIAL DIAMOND

Jason Caramanis
États-Unis

DIRECTEURS DOUBLE DIAMOND



Sannie Nie
Canada



**Jason Chiang
& Karen Cai**
Taiwan



**Calvin & Shannon
Becerra**
États-Unis



Jenny Cho
États-Unis



Samson Li
États-Unis

DIRECTEURS DIAMOND



Marcelo Serakides
Brésil



Wendy Li
Canada



Victoria Nie
Canada



Grace Wu
Canada



Stefania Lo Gatto
Allemagne



**Waldemar Warzecha
& Jolanta Sokolowska**
Pologne



**Bruno Grilo
& Francisco Nunes**
Portugal



Danien Feier
Émirats Arabes Unis
/Allemagne



Tess Arnold
États-Unis



Tony & Xan Carriglito
États-Unis



**Paula Pritchard
& Kathy Robbins**
États-Unis



Heping Xu
États-Unis



Yun Zhao
États-Unis



Cliff & Bev Walker
Uruguay

AGENDA

JOUR 1 Vendredi 18 novembre 2016

11 h-22 h
19 h-20 h
20 h-23 h

Enregistrement
Réunion sur l'opportunité dans l'arène
Soirée de bienvenue

JOUR 2 Samedi 19 novembre 2016

8 h-22 h
9 h 30-13 h
13 h-14 h 30
14 h 30-18 h

Ouverture des portes d'accès à l'arène & Enregistrement
Session générale
Lunch (fourni pour les billets à prix préférentiel VIP)
Session générale

Sur invitation uniquement :

20 h

Dîner de gala Sapphire Elite & Supérieur

JOUR 3 Dimanche 20 novembre 2016

8 h
9 h 30-16 h

Ouverture des portes d'accès à l'arène & Enregistrement
Session générale

PACKS ÉVÉNEMENT

Boostez votre entreprise cet hiver pour en profiter cet été ! Avec l'achat d'un pack événement Ultimate et Premium, recevez un autre Jkit™ et gagnez des points-voyage supplémentaires pour tout distributeur nouvellement inscrit.*

DATE DE DÉBUT :

17 novembre 2016 à 00 h 01 UTC-5

DATE DE FIN :

20 novembre 2016 à 23 h 59 UTC-5

PACK ULTIMATE

600 CV

\$250 USD de crédit de prime

50 points-voyage pour l'acheteur

2 flacons du Sérum de Régénération Cellulaire Luminesce™
2 flacons du Complexe Hydratant Jour Luminesce™
2 pots de Crème de Nuit Réparatrice Luminesce™
2 tubes du Gel Nettoyant Réparateur Luminesce™
1 tube de Lait Corps Renouvellement Essentiel Luminesce™
2 tubes du Masque Lifting Parfait Luminesce™
5 flacons du Gel Éclaircissant Peau Zéro Défaut Luminesce™
2 cartons de Nevo™ Açai-Raisin
2 cartons de Nevo™ Fruits des bois
Jkit supplémentaire

**Après l'achat d'un (1) pack Ultimate au moins, doublez vos points-voyage pour tout distributeur parrainé personnellement d'ici le 10 décembre 2016 à 23 h 59 (UTC-5).*

€ 1 000/£ 794,13

(+ taxes, si applicable)

PACK PREMIUM

300 CV

\$100 USD de crédit de prime

25 points-voyage pour l'acheteur

1 flacon du Sérum de Régénération Cellulaire Luminesce™
1 flacon du Complexe Hydratant Jour Luminesce™
1 pot de Crème de Nuit Réparatrice Luminesce™
1 tube du Gel Nettoyant Réparateur Luminesce™
1 tube du Masque Lifting Parfait Luminesce™
1 tube de Lait Corps Renouvellement Essentiel Luminesce™
2 flacons du Gel Éclaircissant Peau Zéro Défaut Luminesce™
1 carton de Nevo™ Açai-Raisin
1 carton de Nevo™ Fruits des bois
Jkit supplémentaire

**Après l'achat d'un (1) pack Premium au moins, recevez 40 % de points-voyage en plus pour tout distributeur parrainé personnellement d'ici le 10 décembre 2016 à 23 h 59 (UTC-5).*

€ 500/£ 397.06

(+ taxes, si applicable)

PACK NEVO

80 CV

2 cartons de Nevo™ Açai-Raisin
2 cartons de Nevo™ Fruits des bois

€ 165/£ 131.03

(+ taxes, si applicable)



COMMANDER ICI

CONFÉRENCIERS INVITÉS



Jo Malone

ENTREPRENEUR, AUTEUR

Jo Malone a été décrite comme une « non conformiste de la parfumerie anglaise » et la femme qui crée certains des parfums les plus appréciés au monde. Jo a lancé sa première marque Jo Malone London en 1994, qui est rapidement devenue une marque culte dans le monde entier. En 1999, Jo vend son entreprise à Estee Lauder Companies où elle occupe le poste de Directrice de la Création jusqu'à son départ en 2006. En 2011 elle lance sa nouvelle marque, Jo Loves, et ouvre en 2013 son premier magasin à Londres. Jo partage son sens des affaires dans sa colonne hebdomadaire "Ask Jo" du journal London Evening Standard, et son autobiographie Jo Malone — My Story, a été publiée en octobre 2016.



Daniel Sá Nogueira

CONFÉRENCIER, AUTEUR

Daniel est décrit par plusieurs médias comme le gourou du développement personnel en Europe. Depuis plus de 10 ans Daniel aide des milliers de personnes en Europe à créer des entreprises prospères — qu'elles soient petites, moyennes ou grandes — et des ONG. Parmi ses clients figurent des géants comme IKEA, LEVI'S, Remax, Imperio Bonanza, McDonalds, Holmes Place, Nestle, BP, Worten, Sonae Group et bien d'autres encore. Il est l'auteur de Trate a Vida por Tu et O 11.* Mandamento.



Mark Macdonald

AMBASSADEUR DE LA MARQUE ZEN

Mark Macdonald est un expert en Nutrition et Fitness de renommée mondiale, un auteur à succès, une personnalité du petit écran, un formateur et un conférencier international, et un entrepreneur qui a coaché des stars et des sportifs de haut niveau, des chefs d'entreprise et des mamans débordées pour leur apprendre comment renouer avec leur corps en adoptant des stratégies inédites liées à la nutrition, à la pratique du fitness et au mode de vie. Mark est un expert en santé reconnu pour de nombreux médias nationaux, dont The Dr. OZ Show, CNN, Access Hollywood et Chelsea Lately, of HLN's, et il coprésente l'émission "Transformation Tuesdays" sur The Daily Share.

QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES

Quel moyen de transport dois-je prendre pour me rendre au Centre des Congrès Velodrom ?

Berlin propose un réseau de transports pratique. Regardez les options qui vous sont offertes avant de partir. Veuillez prendre en compte les points suivants avant de venir :

- Le Centre des Congrès Velodrom ne dispose pas de parking pour les visiteurs ; nous vous conseillons d'utiliser les transports publics (S-Bahn et BVG).
- Si vous devez parquer votre voiture, regardez où se trouvent les parkings à proximité et ce qu'il vous en coûtera. Envisagez éventuellement d'utiliser le parking Q-Park Am Alexanderplatz qui est toujours ouvert avec une liaison directe pour le Velodrom via le tram.

Est-ce que mon conjoint/enfant peut assister aux sessions et aux événements ? Une garderie d'enfants est-elle prévue ?

Même si nous vous encourageons à profiter de tout ce que Berlin a à offrir, nous ne proposons pas de garderie pendant l'événement. Les places sont limitées aux participants de la convention qui ont payé ou gagné un billet. Veuillez prendre vos dispositions pour faire garder vos enfants pendant l'événement. Les enfants de plus de 12 ans et les conjoints devront s'inscrire pour participer à la Convention de Berlin, bien qu'il puisse y avoir une disponibilité limitée.

Les repas sont-ils compris avec l'achat d'un billet de l'événement ? Où puis-je acheter à manger si ce n'est pas compris ?

Les repas ne sont pas compris dans le prix du billet. Le Centre de Congrès Velodrom accueille des zones de restauration et une douzaine de restaurants accessibles à pied.

Où se trouve la boutique des produits ?

La boutique des produits est située au Foyer, qui est un centre d'affaires et social conçu pour vous permettre de bien connaître les marques de Jeunesse et découvrir les outils commerciaux et techniques qui vous permettront de développer et renforcer votre entreprise.

Où se trouve le stand Jeunesse Kids™ ?

Le stand Jeunesse Kids se trouve dans le hall du Velodrom. Vous y trouverez toutes les réponses à vos questions concernant notre mission d'aide aux enfants et comment vous pouvez y contribuer.

Où puis-je récupérer le pin de mon rang Jeunesse si je ne l'ai pas reçu ?

Si vous n'avez pas reçu de pin de reconnaissance lors des événements passés, vous pourrez le récupérer au Help Desk situé dans le Foyer, près de l'Enregistrement.

Comment puis-je participer à la tombola ?

Lors de votre enregistrement vous recevrez deux billets portant le même numéro. Vous mettrez un billet dans l'urne prévue pour la tombola et garderez l'autre. Si votre numéro est tiré, vous monterez sur scène où on vous demandera de montrer le billet que vous avez gardé pour vérification.

Y a-t-il un accès WiFi ?

Veuillez vous rapprocher de votre opérateur si vous souhaitez un accès individuel avec votre cellulaire.

Je veux faire des posts de la Convention sur les réseaux sociaux. Quel est le hashtag officiel ?

C'est #JNSUBerlin. Assurez-vous de poster vos propres photos, car il est possible que nous les partagions avec le monde entier !

Est-ce que les Sessions générales seront enregistrées ? Comment puis-je accéder à ces vidéos après la Convention ?

Les sessions ne seront pas enregistrées dans leur intégralité. On filmera certaines parties qui seront disponibles sur nos pages de réseaux sociaux et sur votre Joffice™.

Où se trouve le bureau des Objets Perdus ?

Si vous perdez quelque chose, rapprochez-vous du Help Desk situé dans le Foyer, près de l'Enregistrement.




JEUNESSE®

PRÉSENTATION DU SYSTÈME D'AMÉLIORATION DU CAPITAL JEUNESSE

Nos lignes de produits uniques se complètent pour former une approche globale de la beauté et du bien-être appelée **Y.E.S.** le Système d'Amélioration du Capital Jeunesse.

Y.E.S. a été développé avec soin pour exploiter les bienfaits communs de nos produits de soins pour la peau et de nos compléments nutritionnels innovants, créant une approche holistique qui redéfinit la manière dont nous maintenons la jeunesse et combattons le vieillissement.



#JNSUBerlin



/JEUNESSEHQ

