

SIARAN PERS

Untuk dipublikasikan segera

Hentikan Stigma Diskriminasi Ras Kepada Orang Timur di Indonesia melalui Kampanye Sosial #BanggaDariTimur

Jakarta, 11 Februari 2022 - Kebebasan dari diskriminasi sudah tercantum jelas dalam *Universal Declaration of Human Rights* pada artikel 2 yang berisi “*Setiap orang berhak atas semua hak dan kebebasan yang tercantum dalam deklarasi ini, tanpa pembedaan apapun seperti ras, warna kulit, jenis kelamin, bahasa, agama, pendapat politik, asal-usul kebangsaan atau sosial, properti, serta kelahiran atau status lainnya*” karena pada intinya tindakan diskriminasi hal yang tidak bisa dibenarkan. Stigma negatif yang timbul karena perbedaan ras dan warna kulit yang terus berkembang di dalam masyarakat Indonesia seiring berjalannya waktu akan terus bertambah jika kita sebagai generasi muda tidak mau untuk meningkatkan rasa toleransi di antara perbedaan yang ada.

Akan tetapi, Apakah kalian mengetahui apa yang dimaksud dari ‘Stigma’ itu sendiri?. Menurut Erving Goffman (1963), Stigma didefinisikan sebagai “*an attribute that is significantly discrediting*”. Goffman berpendapat bahwa stigma adalah individu yang memiliki suatu pandang terhadap seseorang yang memiliki suatu perbedaan yang tidak diinginkan (*undesirable difference*). Meliputi ras, kebangsaan, agama, warna kulit, jenis kelamin, agama, dan lainnya.

Hal ini akan memicu tindakan rasisme karena pola pikir yang menganggap bahwa adanya suatu golongan ras yang lebih baik dibandingkan ras lainnya. Seperti yang dikatakan oleh Hanlie Muliani, M.Psi, psikolog klinis pendiri Sahabat Orangtua dan Anak “*Tidak ada anak-anak yang lahir dengan membawa sentimen terkait SARA kalau tidak ditanamkan*”. Pentingnya menanamkan sifat toleransi, dan membangun rasa saling menghargai satu sama lain di antara perbedaan yang ada.

Mari bersama menyuarakan kampanye sosial untuk menghentikan tindakan rasisme kepada orang-orang yang tinggal di Indonesia Timur yang terdiri dari 5 pulau utama seperti Sulawesi, Kepulauan Nusa Tenggara, Bali, Kepulauan Maluku, dan Papua. Bahwa stigma diskriminasi terhadap ras merupakan tindakan yang tidak patut untuk dilakukan. We Go East berkolaborasi dengan Campaign.com, sebuah *startup* sosial

karya anak bangsa, mengajak publik untuk ikut berpartisipasi dalam kampanye sosial #BanggaDariTimur. We Go East merupakan platform media sosial yang akan membagikan cerita dan semangat dari teman muda di Indonesia Timur, dengan cara mewadahi karya mereka dan menyalurkannya ke masyarakat yang lebih luas.

Ada empat aksi sederhana yang dapat diikuti dalam kampanye #BanggaDariTimur melalui aplikasi Campaign #ForChange, yaitu mengunggah foto diri dengan caption apresiasi diri terlepas dari segala keunikan yang dimiliki, mengunggah foto atau video diri melakukan hobi atau membuat karya sebagai bentuk rasa bangga terhadap karya yang dimiliki, unggah foto diri dengan pose menunjukkan telapak tangan untuk menyuarakan *STOP RASISME* demi terwujudnya Indonesia yang satu dan kuat, dan mengunggah foto diri dengan tangan terkepal di dada kiri sebagai bentuk keyakinan dan prinsip Bhineka Tunggal Ika untuk Indonesia.

Setiap empat aksi yang berhasil diselesaikan akan dikonversi menjadi donasi sebesar Rp10.000, donasi ini akan disalurkan untuk membeli buku dan alat bantu belajar anak-anak usia sekolah di Sorong, Papua yang disponsori oleh Kampus Merdeka Indonesia Jaya dan Yayasan Dunia Lebih Baik. Kampanye ini bertujuan untuk menyuarakan keberadaan multietnis yang ada di Indonesia, ikut berkontribusi untuk menghentikan diskriminasi ras, dan ikut dalam menyuarakan aksi untuk menghentikan tindakan rasisme untuk Indonesia yang lebih baik.

Download aplikasi Campaign #ForChange di Playstore: bit.ly/CampaignPlaystore atau Appstore: bit.ly/CampaignAppstore, daftar/login, dan ketik "#WaterForKarekaNduku" untuk mengikuti aksi sosial.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Hani Fauzia Ramadhani

Senior Public Relations Campaign.com

Phone : +62 813 1344 4260

Email : hani@campaign.com

Informasi Tambahan:

Tentang We Go East

Tentang Campaign.com

Campaign.com adalah platform karya anak bangsa yang menghubungkan individu, komunitas, dan sponsor yang peduli tentang isu sosial. Campaign.com percaya bahwa setiap orang memiliki peran dan tanggung jawab untuk menjadikan dunia ini lebih baik. Hingga Oktober 2021, sebanyak 365.000 aksi telah diambil oleh anak muda Indonesia. Selain itu, terdapat lebih dari 352 Organizers atau komunitas yang secara aktif membuat kampanye sosial di aplikasi Campaign #ForChange. Campaign.com juga telah membantu komunitas menerima lebih dari 1,44 miliar rupiah donasi dari berbagai sponsor. Informasi lebih lanjut mengenai Campaign.com dapat diakses melalui aplikasi Campaign #ForChange atau website www.campaign.com.