



SIARAN PERS

Untuk dipublikasikan segera

Tingkatkan Fasilitas Akses Air untuk Kualitas Kehidupan yang Lebih Baik melalui Kampanye Sosial #WaterForKarekaNduku

Jakarta, 07 Februari 2022 - Air merupakan salah satu sumber pokok kehidupan bagi setiap makhluk hidup yang ada di bumi. Berdasarkan laman website *Medical News Today*, kandungan air yang dimiliki tubuh manusia sekitar 60% - 70% dari berat badan kita, hal ini membuat air menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi setiap organ-organ yang ada di tubuh setiap manusia. Ditambah lagi banyak hal dalam kehidupan sehari-hari kita yang membutuhkan air; selain konsumsi, air juga dibutuhkan untuk mandi, mencuci, berbagai kebutuhan kebun dan ternak, dll. Karenanya, ketika air sulit diakses, sulit pula bagi kita untuk dapat memiliki kualitas hidup yang baik.

Sayangnya, kesulitan mengakses air bersih masih terjadi hingga saat ini di beberapa daerah di Indonesia. Kekeringan ekstrem yang terjadi di Nusa Tenggara Timur membuat warga desa di

berbagai provinsi Kepulauan Rote hingga Flores, mengalami krisis air ditambah dengan beberapa aktivitas pertambangan yang membuat mereka kesulitan untuk mengakses air bersih. Kareka Nduku salah satu desa yang terletak di Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur yang memiliki tekstur lahan yang kering berada pada wilayah pegunungan atau perbukitan yang mengalami kesulitan dalam mengakses air bersih. Penduduk desa yang terdiri dari sekitar 936 orang harus berjalan sekitar dua kilometer untuk menuju sumber air bersih setiap harinya. Warga desa yang terdiri dari anak-anak, orang dewasa, dan lansia harus melewati jalan bebatuan yang cukup sulit untuk dilalui demi mendapatkan air bersih. Profesi sebagian besar warga desa yang mayoritas adalah petani dan peternak pun mengalami kendala dalam mendapatkan air bersih untuk kebutuhan mereka sehari-hari.

Untuk membantu memudahkan kehidupan mereka dalam memenuhi kebutuhan air, Yayasan Solar Chapter berkolaborasi dengan Campaign.com, sebuah *startup* sosial karya anak bangsa, mengajak publik untuk berpartisipasi dalam kampanye sosial #WaterForKarekaNduku. Kampanye ini akan fokus untuk mengembangkan beberapa fasilitas untuk memudahkan akses air bersih di Kareka Nduku seperti, membangun pompa air bertenaga listrik di dua dusun di atas desa Kareka Nduku, membantu perkembangan fasilitas desa, melakukan edukasi kepada penduduk desa tentang cara memelihara dan memperluas sistem air melalui seminar selama pelaksanaan proyek dilakukan.

Yayasan Solar Chapter merupakan salah satu organisasi non-profit yang dibentuk oleh pelajar dari berbagai universitas yang ada di Indonesia maupun luar negeri bertujuan membantu mengembangkan pembangunan berkelanjutan yang ada di Indonesia. Solar Chapter akan berkolaborasi dengan Campaign.com mengajak kalangan generasi muda untuk ikut berkontribusi dalam kampanye sosial #WaterForKarekaNduku melalui aplikasi Campaign #ForChange. Ada empat aksi sederhana yang dapat diikuti dalam kampanye #WaterForKarekaNduku melalui aplikasi Campaign #ForChange, yaitu mengunggah foto sumber air minum kita, mengunggah foto cara kita dalam menghemat air, mengunggah hasil screenshot berapa lama kita mandi menggunakan timer, dan mengunggah foto pemikiran kita tentang solusi yang dapat kita lakukan untuk membantu mengurangi polusi dan limbah air.

Setiap empat aksi yang berhasil diselesaikan akan dikonversi menjadi donasi sebesar Rp56.000. Donasi yang terkumpul akan digunakan untuk membantu membangun fasilitas akses

air bersih di desa Kareka Nduku yang disponsori oleh Travelio.com dan Yayasan Dunia Lebih Baik. Diciptakannya kampanye sosial ini bertujuan untuk membangun rasa *awareness* masyarakat terhadap lingkungan, meningkatkan rasa kepedulian terhadap sesama manusia, dan mampu meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat di desa Kareka Nduku dalam penyediaan kemudahan akses air bersih.

Download aplikasi Campaign #ForChange di Playstore: bit.ly/CampaignPlaystore atau Appstore: bit.ly/CampaignAppstore, daftar/login, dan ketik “#WaterForKarekaNduku” untuk mengikuti aksi sosial.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Hani Fauzia Ramadhani

Senior Public Relations Campaign.com

Phone : +62 813 1344 4260

Email : hani@campaign.com

Informasi Tambahan:

Tentang Solar Chapter

Solar Chapter adalah organisasi merupakan organisasi non profit yang dibentuk oleh mahasiswa dari berbagai universitas. Organisasi yang berkomitmen untuk membantu dan mengembangkan daerah terpencil di Indonesia melalui metode yang berkelanjutan. Fokus terhadap tiga hal yaitu *water*, *education*, dan *purpose*.

Tentang Campaign.com

Campaign.com adalah platform karya anak bangsa yang menghubungkan individu, komunitas, dan sponsor yang peduli tentang isu sosial. Campaign.com percaya bahwa setiap orang memiliki peran dan tanggung jawab untuk menjadikan dunia ini lebih baik. Hingga Oktober 2021, sebanyak 365.000 aksi telah diambil oleh anak muda Indonesia. Selain itu, terdapat lebih dari 352 Organizers atau komunitas yang secara aktif membuat kampanye sosial di aplikasi Campaign #ForChange. Campaign.com juga telah membantu komunitas menerima lebih dari 1,44 miliar rupiah donasi dari berbagai sponsor. Informasi lebih lanjut mengenai Campaign.com dapat diakses melalui aplikasi Campaign #ForChange atau website www.campaign.com.



 **campaign**