

“A importância do SEO”

Todo estudante ou profissional da área de comunicação - até mesmo os entusiastas da tecnologia - já deve ter ouvido falar nessas letrinhas, não é mesmo? Mas antes de saber mais sobre a importância delas, precisamos entender o que é, para que serve, como funciona e, assim, compreendermos a sua essencialidade.

O que significa SEO?

O termo Search Engine Optimization (SEO) surgiu no final da década de 90. São técnicas e estratégias de Marketing Digital utilizadas para aumentar o desempenho e tráfego de um site, blog ou página da web através de resultados orgânicos. Geralmente, são divididas entre tecnologia, conteúdo e autoridade.

Como funciona?

Há poucos anos, a Google usava uma tecnologia chamada Page Rank, que dava notas e determinava um ranking de posição dos sites. Para que o site fosse bem ranqueado, ele deveria estar presente em forma de link em outras páginas (chamados de Backlinks).

Porém, após a descoberta do funcionamento desse algoritmo, foram criados sites específicos para essa propagação de links (denominados Link Farm). Com isso, a Google percebeu que precisava evoluir essa tecnologia, tornando-a mais elaborada e com mais regras.

Hoje, o algoritmo é referência e define parâmetros para que o site possua um bom ranqueamento. Isso inclui a velocidade do site, a qualidade do conteúdo, a geolocalização do visitante, a arquitetura, a relevância, palavras-chave, experiência do uso mobile (que vem ganhando notoriedade) e mais.

As técnicas de SEO são o principal pilar nesse cenário, pois permitem compreender melhor o algoritmo para que seja possível alcançar o melhor desempenho possível.

Para que ele serve?

Você já sabe que o SEO serve para que o seu site seja mais bem ranqueado nas pesquisas do Google, do Bing (que apesar de ser uma plataforma pouco usada, convém para usuários do Edge, Xbox e Windows) e até mesmo no YouTube, o segundo maior site de pesquisas do mundo.

Até determinado momento, o SEO carregava mais importância na atuação de sites. Mas hoje, pode ser aplicado em diversos meios – inclusive nas redes sociais.

Quando fazemos qualquer pesquisa no Google, é um costume universal clicar no primeiro resultado de busca. Mas o que tem por trás desse primeiro site visível? Por que ele está ali e não outro? Isso é SEO, e também é o que destaca a importância do uso dessas ferramentas para alcançar resultados otimizados.

As práticas de SEO podem ser divididas em 3 partes:

On-site:

Área mais técnica, que inclui a qualidade da HTML (linguagem de marcação utilizada na construção de páginas na web), tempo de carregamento, experiência do usuário, segurança do site, heading tags (técnica para formar textos de uma forma mais organizada e fácil de ler) e rich snippets (procura fazer com que a resposta seja mais objetiva de acordo com pesquisa do usuário).

Essas construções são superimportantes para o desempenho e o ranking do site em questão. Algumas são fatores fundamentais de ranqueamento da Google, como a velocidade do site, arquitetura e segurança.

On-page:

Está relacionado ao conteúdo dessas páginas, controlando a qualidade do conteúdo, uso de palavras-chave, otimização de URL e links internos.

CURIOSIDADE: Em 2011, ocorreu uma atualização lançada pela Google chamada "Panda", que considera a experiência do usuário um fator grande de ranqueamento. Essa atualização fez com que a importância das técnicas de SEO fossem cada vez mais utilizadas e abordadas entre os sites e páginas na web.

Off-page:

Está ligada aos links. Quanto mais se tem links de referências, maior a possibilidade de um bom ranqueamento. Esses links devem conter relevância para o conteúdo e, quanto maior o domínio dos sites presentes nos links de referências, melhor.

É notável que, com o avanço do algoritmo, as técnicas e práticas de SEO são o *go-to* para quem deseja promover um site da melhor maneira possível, melhorando a posição no ranking e, principalmente, a experiência do usuário.