

Amanda Regina dos Santos

Consultora de Conteúdo, especialista em redes sociais, copywriting e redação;

+55 11 9.9863.4912
amandacomicio@gmail.com

EXPERIÊNCIAS RECENTES

Analista de Conteúdo, Voll Pilates (2020-2021)

Planejamento de pautas para conteúdo em redes sociais, produção de texto para blog e textos do Instagram

Analista de Conteúdo, Copfy (2017-2020)

Planejamento de pautas e estratégias para conteúdo de blogs e redes sociais, tanto da empresa quanto para clientes externos.

Redação, produção de texto e revisão para blogs, e-mail marketing, redes sociais. Gestão da equipe de redação e produção de conteúdo.

Redatora e Revisora Independente (2015-2021)

Criação e revisão de conteúdo para blogs, revistas, e-books e artigos científicos.

Criação de conteúdo para redes sociais, com foco em copywriting e comunicação orgânica.

PROJETOS RECENTES

Criação da identidade de comunicação — Blog Copfy

Responsável pelo planejamento de pautas, reestruturação e desenvolvimento da identidade de comunicação no blog da empresa, geração de autoridade da marca e branding, com foco em comunicação orgânica, e geração de tráfego.

As ações resultaram em um crescimento de 68% nos acessos ao blog em 4 meses.

Desenvolvimento de Estratégia de Conteúdo — Wedja Psicologia

Responsável pela reestruturação da estratégia de conteúdo de redes sociais, visando melhorar a comunicação com o público.

As ações resultaram no crescimento de 4,6% na taxa de engajamento em 3 meses.

FORMAÇÃO

Graduação em Psicologia — Faculdades Metropolitanas Unidas, SP

2013 - 2018

COMPETÊNCIAS

Copywriting e escrita publicitária

Redação criativa e Storytelling

Psicologia do marketing

Algoritmo e Métricas em Redes Sociais

Comunicação orgânica e assertiva

Estratégia de conteúdo digital

Gestão de pessoas e equipes

SEO e métricas de tráfego orgânico

DESTAQUES

Redatora para Neil Patel, XP Investimentos, Rico Investimentos, Texaco Br, Waren, Portal Educação, Active Marketing, entre outros.

Produção de textos altamente especializados, incluindo áreas de marketing, investimentos, ciências naturais, medicina, psicologia e educação.

Redação com foco em copywriting para conteúdos voltados para marketing, comunicação e redes sociais.

IDIOMAS

Inglês Fluente

Alemão Básico

CURSOS

Especialização em Copywriting (2019)

Curso focado na técnica de copywriting, incluindo gatilhos mentais.

Estratégia de redação para mídias sociais (2021)

Curso com foco na linguagem apropriada para uso em redes sociais.

Desenvolvimento de conteúdo para Instagram (2021)

Abordou técnicas e estratégias de planejamento de conteúdo, conhecimento aprofundado sobre o funcionamento do algoritmo do Instagram, frequência de posts, uso de hashtags, entre outros temas.