

Proyecto Final - Ana Julia Carattino

---



 @cushe\_

 CusheSM

 cushe.com.ar

# Nuestra identidad

---

## ¿Quiénes están detrás de esto?

Gastón y Nicole, que además de socios, son pareja. Ambos de espíritu emprendedor.

Apostaron a este nuevo proyecto en el que lograron sofisticar un ritual tan cotidiano como 'el tomar mate', a través de blends y yerbas orgánicas.

## ¿Quién dijo que en vacaciones se descansa?

La marca nació en mayo del 2021, luego de un viaje al Sur, en el que descubrieron el mundo de los blends y de las propiedades de sus infusiones.

## Elegir el nombre

Cushé proviene del mapuche y significa 'viejo', atributo que para las culturas autóctonas es sinónimo de sabiduría.

Porque la historia de la yerba mate se remonta a tiempos precolombinos, su nombre es una reivindicación a su origen.

# Propuesta de valor

---

Nunca fue tan canchero regalar yerba mate

Además de contar con un amplio surtido en todos los accesorios, desde mates, bolsos, bombillas y ¡hasta yerba orgánica! Cuentan con boxes de blends de sabores, con una exquisita presentación.

No importa de qué cuadro seas...

Al registrar tus compras en 'Club Cushé', sumás puntos para obtener increíbles beneficios.



# Buyer persona



**Rosario**

Emprendedora

- **Edad:** 37 años
- **Residencia:** CABA
- **Ocupación:** Dueña de su propia marca de indumentaria.
- **Estado Civil:** Soltera
- **Trabajo:** Tiempo Completo

- **Costumbres:** Va al gimnasio todos los días, se alimenta de manera saludable. Presta especial atención en la sustentabilidad y a la ecología.
- **Intereses:** la moda, la decoración, el diseño. Le gusta salir y conocer nuevos restaurantes. Le encanta viajar y pasar tiempo al aire libre. Compra distintos libros de recetas.
- **Valores:** es alegre, extrovertida y ocurrente.

- **Objetivos y Metas:** impulsar su negocio o emprendimiento.
- **Medios de comunicación masivos que consume:** Instagram, Facebook, televisión y radio.
- **Su pasión:** la moda y la gastronomía.
- **Lo que le gusta - Lo que no le gusta:** Le gusta el vino y quiere aprender del mundo vitivinícola. Le gusta dibujar a mano alzada y comprar telas para sus colecciones. No le gusta que le cambien los planes sobre la marcha.
- **Hobbies y actividades:** Participa en un taller de sommelier. Le gusta buscar promociones aéreas para coordinar escapadas por el fin de semana.
- **Marcas favoritas:** Victoria Secret's, Lindt, Bodega Chandon y Iphone.

## Su actividad y comportamiento en el entorno digital:

- Redes Sociales favoritas: Instagram, Tinder y Facebook.
- Comparte fotos muy pensadas, que casi parecen profesionales.
- Su feed no contiene imágenes de ella, sino de lugares que visitó.
- La gama cromática ronda los colores pasteles.
- Compra online.
- Es impulsiva en sus elecciones.
- Sigue a muchos influencers para conocer lugares de moda a los que eventualmente termina yendo.
- Tiene un IG de su marca personal.

## Motivaciones

- Viajar.
- Conocer lugares de moda.
- Cocinar de manera saludable.
- Mantenerse activa.

## Habilidades

- **De diseño:** es muy buena a la hora de decorar. Suele aconsejar a sus amigas tanto con ideas como con lugares donde conseguir cosas buenas, bonitas y baratas.

# Arquetipos de personalidad.

Según el modelo de Carl Jung

Conecta con otros

**HOMBRE  
COMÚN**

La yerba mate es un producto para la vida cotidiana. Si bien Cushé está orientado hacia un público que busca un consumo distinguido al momento de tomar mate, la experiencia no deja de ser del día a día. Es un producto final simple y modesto.

# Arquetipos de personalidad.

Según el modelo de Aaker

**DIMENSIÓN  
SINCERA**

Facetas que prevalecen 'práctico, honesto y sano'.

# Personificación

Gozador de la vida

Disfruta estar al aire libre

Saludable

Cercano

Familiar

Como uno

Práctico

Amiguero

Defensor del medioambiente

Buen conversador



# Mapa de empatía



# Guión de video

**Título:** “¿Qué fue lo que más extrañaste durante la pandemia?”

**Objetivo:** Describir la personalidad de la marca entorno a la importancia del compartir.

**Fórmula:** PAS

PANTALLA	DISCURSO
<b>Inicio:</b> Música emotiva. Se alternan imágenes de los entrevistados riendo o sonriendo.	Le preguntamos a los argentinos qué fue lo que más extrañaron durante la pandemia.
<b>Desarrollo:</b> Música emotiva in crescendo. Se compaginan las respuestas de manera que a lo último se repite únicamente la palabra ‘mate’. El plano es cerrado sobre las caras de los entrevistados con fondo blanco.	‘Salir con amigos’ ‘el asado en familia’ ‘estar al aire libre’ ‘tomarse un mate con la abuela’ ‘compartir un mate con amigos’ ‘compartir el mate’ ‘tomarse un mate’ ‘mate’ ‘mate’.
<b>Cierre:</b> Música emotiva se apaga. Aparecen algunos entrevistados usando los productos de la marca Cushé en una ronda de mates.	Retomemos esas charlas que nos quedaron pendientes.  Actor:- Yo cebo ¿quién quiere?

# Publicación #1



- Instagram – Publicación del Feed
- Objetivo: presentar el beneficio principal de la yerba orgánica
- Fórmula: PAS



¿Querés que lo único ácido sea tu humor?

Probá nuestras yerbas orgánicas y descubrí un sabor balanceado y parejo en cada cebada.

Encargala en nuestra web [www.cushe.com.ar](http://www.cushe.com.ar) o pasá por nuestro local en Av. Santa Fe 2653 (Local 41), CABA.

#yerbaorgánica #yerba #blends #mate

# Publicación #2



- Instagram - Carrousel
- Objetivo: engagement con la audiencia. Conseguir difusión del IG.
- Fórmula: AIDA

Compartile esta publicación al que de a ratos parece novato al momento de tomar mate 😊

¡Y nunca más tendrás que dar cátedra entre cebada y cebada!

¿Tenés más tips? Te leemos.

#codigosdelmate #mate #blends #yerba

# Publicación #3



- Instagram – Historia
- Objetivo: promocionar los kits materos
- Fórmula: BAB



# Publicación #4



- Facebook – Publicación del Feed
- Objetivo: promocionar los blends materos
- Fórmula: PAS

¿Las mañanas siempre saben igual? ¿Cansado de la rutina?

¡Ahora podés agregarle yuyitos a tu mate y que todo cambie de sabor!

Conocé nuestras 10 variedades y combinalas como quieras:

*Tradicional: Burrito, Menta y Cedrón.*

*Suave: Boldo, Poleo y Peperina.*

*Limón: Cascara de Limón, Cedrón y Jengibre.*

*Naranja: Cascara de Naranja, Cedrón y Jengibre.*

*Coco: Coco en escamas, Coco rallado, y Canela.*

*Café: Café en granos, Café molido, Jengibre y Canela.*

*Cacao: Cascarilla de Cacao, Cacao en granos y Menta.*

*Manzanilla: Flores de Manzanilla, Té Verde y Boldo.*

*Pasión: Passionaria, Té Verde y Flores de Manzanilla.*

*Hibiscus: Flores de Hibiscus, Té Negro y Anis.*

Y vos ¿cuál elegís?

Av. Santa Fe 2653 (Local 41) - CABA.

Lunes a Viernes de 11 a 19hs - Sábados de 11 a 15hs

Tienda online! ➡ [www.cushe.com.ar](http://www.cushe.com.ar)

¡Hacemos envíos a todo el país!

# Email Marketing #1

Objetivo: Feedback  
Fórmula: AIDA



Asunto: > Cushé ¿Y si te dijera que opinar trae beneficios?

Preheader: Mientras calentás el agua ¡Accedé a un increíble descuento!



¡Hola, XXXX!  
Nos interesa conocer tu  
opinión sobre nuestros  
productos.

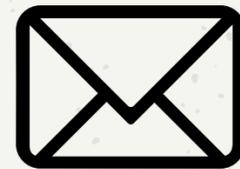
Completando la siguiente  
encuesta accedés a un 10% de  
descuento en tu próxima  
compra.

**¡Quiero  
opinar ya!**

➔ [www.cushe.com.ar](http://www.cushe.com.ar)  
➔ Av. Santa Fe 2653 (Local 4) - CABA.  
➔ Lunes a Viernes de 11 a 19hs - Sábados de 11 a 15hs  
➔ Encuentra Mates, Accesorios, Blends, Yerba Orgánica y más!  
➔ ¡Hacemos envíos a todo el país!

# Email Marketing #2

Objetivo: Fidelización  
Fórmula: PAS



Asunto: > Cushé El asunto es ¡Qué te olvides del asunto!  
Preheader: ¿Andás mendigando un poquito de yerba?



**CUSHÉ**  
SABORES MATEROS

JAQUE   MATE

*¡A la lista del supermercado!*

¿Sabías que podés programar tus compras de yerba y olvidarte del asunto?

¡Suscribite a Club Cushé y nosotros nos ocupamos!

[Suscribime](#)

➔ [www.cushe.com.ar](http://www.cushe.com.ar)  
➔ Av. Santa Fe 2653 (Local 41) - CABA.  
➔ Lunes a Viernes de 11 a 19hs - Sábados de 11 a 15hs  
➔ Encuentra Mates, Accesorios, Blends, Yerba Orgánica y mas!  
➔ ¡Hacemos envíos a todo el país!

# Anuncio publicitario Google Ads - Texto #1

<https://www.cushe.com.ar/>

Fórmula: AIDA

Títulos:

Cushé Sabores Materos

Blends de hierbas

Yerba orgánica

Mates & Accesorios

Termos

Envío a todo el país

Descripciones:

¡Nunca fue tan fácil y canchero agregarle yuyitos a tu mate!

Probá nuestra yerba orgánica y los blends de hierbas ¡Conocenos!

Tenemos todos los accesorios para que tomes los mejores mates.

Shop online y envíos a todo el país.

Anuncio · [www.cushe.com.ar/](https://www.cushe.com.ar/)

**Cushé Sabores Materos | Termos | Mates & Accesorios**

Tenemos todos los accesorios para que tomes los mejores mates. ¡Nunca fue tan fácil y canchero agregarle yuyitos a tu mate!

Anuncio · [www.cushe.com.ar/](https://www.cushe.com.ar/)

**Cushé Sabores Materos | Mates & Accesorios | Blends de hierbas**

Shop online y envíos a todo el país. Tenemos todos los accesorios para que tomes los mejores mates.

Anuncio · [www.cushe.com.ar/](https://www.cushe.com.ar/)

**Cushé Sabores Materos | Blends de hierbas | Mates & Accesorios**

Shop online y envíos a todo el país. ¡Nunca fue tan fácil y canchero agregarle yuyitos a tu mate!

Anuncio · [www.cushe.com.ar/](https://www.cushe.com.ar/)

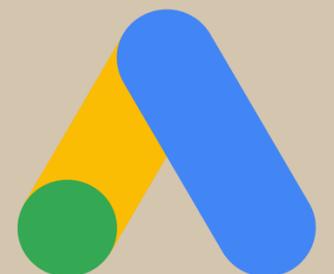
**Cushé Sabores Materos | Termos | Yerba orgánica**

Probá nuestra yerba orgánica y los blends de hierbas ¡Conocenos! Tenemos todos los accesorios para que tomes los mejores mates.

Anuncio · [www.cushe.com.ar/](https://www.cushe.com.ar/)

**Cushé Sabores Materos | Termos | Mates & Accesorios**

¡Nunca fue tan fácil y canchero agregarle yuyitos a tu mate! Probá nuestra yerba orgánica y los blends de hierbas ¡Conocenos!



# Anuncio publicitario Social ads Imagen #2

- Objetivo: venta de mates durante San Valentín
- Fórmula: AIDA

¡Nunca fue tan fácil encontrar tu SOUL-MATE!

- ¿Se acerca San Valentín y no sabés qué regalar?
- ¿No querés caer en el típico regalo de flores y bombones?
- ¿Querés lucirte con un regalo original y sin gastar tanto dinero?



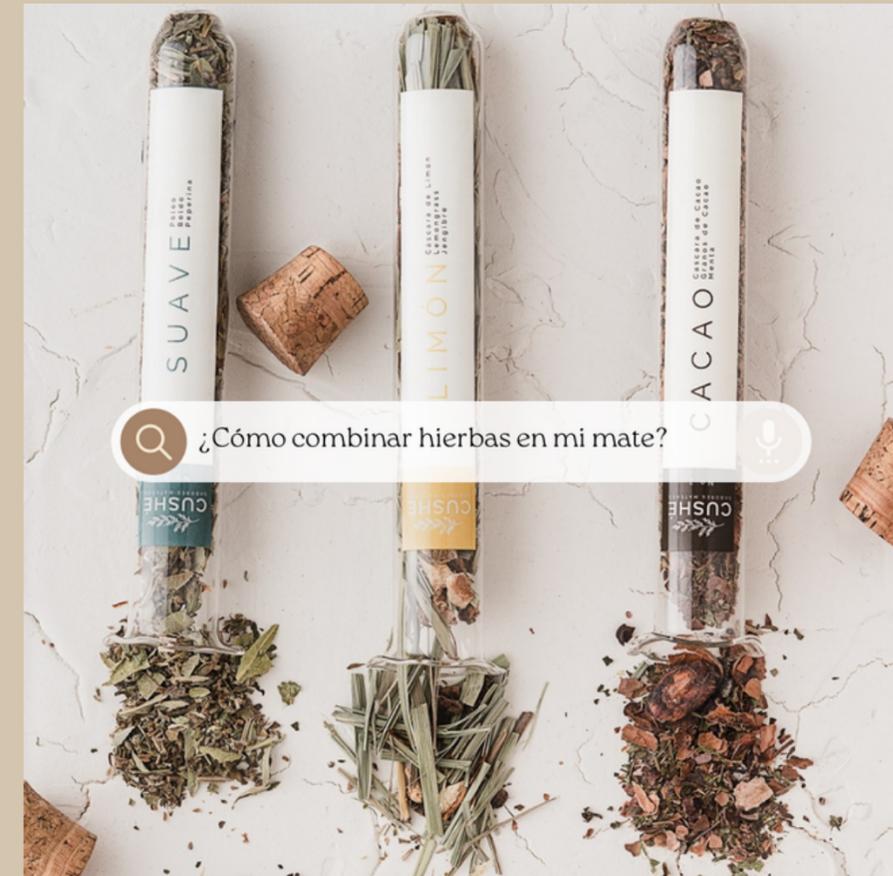
En Cushé te ayudamos a que encuentres el mate perfecto para regalarle a esa persona tan especial.

¡Hacé click acá y elegí entre varios diseños!

# Anuncio publicitario Social ads Imagen #3

- Objetivo: promocionar los blends materos
- Fórmula: 4U

¡Salí de la rutina ya!  
Agregale hierbas a tus mates y conseguí sabores únicos todos los días. Con el box de degustación vas a poder probar y encontrar tu blend ideal.  
-Comprá acá-



# Web Landing Page

Fórmula: BAB



Quando te pregunten de qué club sos...

Vas a poder decir 'de Club Cushé'.



¡Completá el formulario!

¿Sos el último en enterarse de los beneficios?

¿Comprás justo el día en que no había ninguna promoción?

¡Tranquilo! Ahora con Club Cushé vas a sumar puntos con tus compras y te vas a enterar antes que nadie de los descuentos en nuestros productos.

Algunos de nuestros clientes ya empezaron a sumar:



Ari, 33  
"¡Está buenísimo porque sumamos puntos por grupo familiar!"



Gabo, 47  
"Espero a que me avisen de las promos por mail y siempre las aprovecho."



Pato, 21  
"¡Mi kit matero los canjeé con los puntos que fui sumando!"

¡Formá parte vos también!



¡Completá el formulario y empezá a disfrutar de los beneficios!

  
**CUSHÉ**  
SABORES MATEROS

Ana Julia Carattino

---

Buenos Aires, mayo 2022  
Curso Copywriting - CoderHouse