

ENOVATE UPSTREAM ANUNCIA ALIANZA ESTRATÉGICA CON MOVISTAR EMPRESAS

HOUSTON, TEXAS — Uno de los principales actores de la innovación en la industria del petróleo y el gas (P&G), **Enovate Upstream**, anunció la firma de una alianza con **Movistar Empresas y su unidad de negocios LUCA**. Esta alianza única permite a los clientes de P&G la capacidad de aumentar la productividad, reducir costos y disminuir el impacto ambiental de la industria con un acceso completo a elementos cruciales de infraestructura digital, incluidos seguridad cibernética, tecnología de nube y componentes de gestión de datos.

El *ecosistema digital ADA AI™* creado por **Enovate Upstream** es la primera plataforma basada en la nube que se puede utilizar en toda la cadena de valor para producción de petróleo y gas. Gracias a la alianza con **Movistar Empresas**, la plataforma de Enovate se aplicará a través de una empresa de comunicaciones de última generación centrada en los más altos estándares en gestión de datos, seguridad cibernética y una infraestructura de comunicaciones de primera línea mundial. Por su parte, **Movistar Empresas** ampliará significativamente la participación de mercado en P&G al incorporar la metodología de inteligencia artificial basada en principios físicos desarrollada por Enovate Upstream en su extensa cartera de clientes.

La experiencia combinada de las dos empresas permitirá a los clientes manejar los datos de forma segura y de fácil acceso al tiempo que aumentan la producción con unos costos operativos reducidos. "Contamos con una de las mejores unidades de Big Data, Analítica e Inteligencia Artificial del mundo con LUCA, y esta alianza representa pasos importantes en la contribución significativa a la transformación digital de la industria, con la mejor tecnología disponible en P&G," afirmó Carolina Navarrete, **Directora B2B de Telefónica Movistar**.

La alianza de estas organizaciones – acompañada de la creciente demanda de automatización digital durante una pandemia global - creó una necesidad y la oportunidad para avanzar en esta transformación digital, explicó el **CEO de Enovate Upstream, Camilo Mejía**. "La alianza con Movistar Empresas acelerará la adopción de inteligencia artificial basada en principios físicos para operaciones remotas y automatización, al tiempo que garantiza altos estándares para la gestión de datos y la ciberseguridad."

El resultado es una combinación formidable de lo último en tecnología innovadora en petróleo y gas con la seguridad e infraestructura esenciales para las operaciones exitosas de las compañías del sector que buscan estar en la cima de la inevitable curva digital. Los clientes que obtengan soluciones a través de la colaboración de estas organizaciones recibirán un acceso mejorado a los componentes de big data. Estas nuevas soluciones beneficiarán a los clientes en toda la cadena de operaciones de subsuelo.

-ADICIONAL-

A medida que la industria elabora estrategias y se adapta a las realidades de la era post-COVID, la necesidad de implementar tecnología de forma remota y automatizar las operaciones se ha convertido repentinamente en un elemento esencial para la supervivencia y el crecimiento. La asociación única entre Enovate Upstream y Movistar Empresas facilitará significativamente la adopción de tecnologías digitales para permitir y simplificar esas implementaciones y automatizaciones.

El beneficio final de esta alianza de vanguardia existirá gracias a los equipos integrados de **Enovate Upstream** y **Telefónica Colombia**, que colaboran para avanzar en la innovación que resulta en un mayor crecimiento, expansión y soluciones enfocadas en el cliente en toda la industria de P&G.

ACERCA DE ENOVATE UPSTREAM

Enovate Upstream es la única compañía de tecnología híbrida que es operada por ejecutivos experimentados y líderes de investigación de la industria del petróleo y el gas (P&G). La compañía fue fundada para transformar la industria a través de la digitalización con la misión de mejorar la eficiencia mientras se incrementa la producción y las ganancias, independientemente de las condiciones del mercado. La plataforma ADA AI™ basada en la nube y de vanguardia de la compañía es la única de su tipo en la industria que utiliza inteligencia artificial en cada etapa de la cadena de valor del subsuelo. ADA AI™ es intuitivo, flexible, confiable y está hecho a medida para satisfacer las necesidades de los clientes. Enovate Upstream desarrolló la plataforma ADA AI™ para proporcionar a las empresas de P&G herramientas confiables para la toma de decisiones utilizando datos científicos, de ingeniería y financieros, brindando eficiencia de capital y mejora de la producción en cada etapa del pozo, desde la perforación, el completamiento hasta la producción. La plataforma ADA AI™ también trabaja para reducir las emisiones de carbono en toda la cadena de valor. Para obtener más información sobre Enovate Upstream, visite <http://www.enovateupstream.com/>.

ACERCA DE TELEFÓNICA

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos de COP 5,7 billones en 2019. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca Movistar, se centra principalmente en telefonía móvil y conectividad, servicios de banda ancha, fibra óptica en hogares, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones. Telefónica está presente en 245 municipios con banda ancha fija, 953 con telefonía móvil y 4G LTE (422 con red propia y 531 con RAN). Asimismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró el 1Q 20 con una base de clientes de 19.1 millones: 15.9 millones de líneas móviles, 1.2 millones de clientes de banda ancha, 532 mil TV satelital digital y 1.5 millones de líneas fijas en servicio. Para obtener más información sobre Telefónica, visite <https://www.telefonica.com/en/>.

###

CONTACTO PARA MEDIOS

Jason Cunningham / Mark Sullivan
Public Content
713-524-2800