

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Ngày công bố: 04 tháng 08 năm 2021 - 8:00AM

Loship gọi vốn thành công 12 triệu USD ở vòng Pre-Series C từ BAce Capital và Sun Hung Kai

Thành phố Hồ Chí Minh, 4 tháng 8 năm 2021 – Loship, startup giao đồ ăn & thương mại điện tử giao hàng trong một giờ tại Việt Nam, vừa công bố gọi vốn thành công 12 triệu USD ở vòng Pre-Series C do **BAce Capital** (quỹ đầu tư mạo hiểm do Ant Group hậu thuẫn) và **Sun Hung Kai & Co. Limited** (tập đoàn bất động sản hàng đầu Hong Kong) đồng dẫn dắt.



Vòng vốn còn có sự tham gia của các quỹ đầu tư quốc tế như:

- **MetaPlanet Holdings** (Quỹ đầu tư do nhà đồng sáng lập Skype hậu thuẫn, Estonia)
- **Wealth Well** (Saudi Arabia)
- **Prism Ventures** (Singapore)
- **SQ Capital Group (SCCG)** (Hong Kong)

cùng nhiều nhà đầu tư cá nhân khác:

- Mojtaba Akhbari - Former Vice President of Starbucks
- Tim Neville - CEO, APAC at FNZ Group
- Ben Fitzpatrick - Director, Global Macro Sales at BNP Paribas
- Wayne Cowden - Founder & CEO at DASS-Inc
- Simon Eglise - Managing Director at EC1 Partners
- Quentin Flannery - Director of Ilwella Pty Ltd
- Jonathon Feil - Director at Prenzler Group
- Milan Reinartz, CEO at iVS

Nhận được đầu tư pre-series C, Loship trở thành một trong số ít các công ty khởi nghiệp ở Việt Nam và Đông Nam Á liên tiếp huy động vốn thành công trong giai đoạn đầy thách thức của đại dịch COVID-19. Trước đó, vào tháng 2 năm 2021, Loship công bố khoản đầu tư từ nhà đồng sáng lập Skype Jaan Tallinn, thông qua Quỹ đầu tư MetaPlanet Holdings.

Nguồn vốn mới huy động sẽ được sử dụng để tăng cường sự hiện diện và hoạt động của Loship tại 5 thị trường chính ở Việt Nam bao gồm Tp.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ và Biên Hòa. Đồng thời, Loship có kế hoạch mở rộng đến nhiều tỉnh thành khác, đầu tư nâng cấp công nghệ, mở rộng hệ thống đối tác và thúc đẩy tăng trưởng mảng dịch vụ B2B. Với chuyên môn, sự đồng hành của các nhà đầu tư quốc tế cùng sự am tường thị trường bản địa, Loship sẽ tiếp tục triển khai những sáng kiến nhằm nâng cao trải nghiệm dịch vụ cho khách hàng, phục vụ nhu cầu giao vận hàng ngày của người dân Việt Nam.

Vòng gọi vốn này cũng bổ sung Benny Chen, Người sáng lập và Giám đốc điều hành BAce Capital vào vị trí Ban Giám đốc mới của Loship. Benny từng nằm trong hội đồng quản trị của Zomato và Paytm với nhiều kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực giao hàng và các startup fintech trên khắp Trung Quốc, Ấn Độ và Đông Nam Á.

“Loship tạo ra một hệ sinh thái mạnh mẽ giúp gia tăng giá trị cho các doanh nghiệp nhỏ, khách hàng cũng như người tài xế. Dưới sự lãnh đạo và tầm nhìn chiến lược của CEO Nguyễn Hoàng Trung, Loship đã vươn lên mạnh mẽ hơn rất nhiều ngay giữa thời kỳ đại dịch, bằng cách liên tục mang lại sự đổi mới sản phẩm và dịch vụ cho mạng lưới khách hàng và người dùng của mình. Chúng tôi rất vui mừng được trở thành một phần của Loship. Chúng tôi có niềm tin mãnh liệt rằng các doanh nhân bản địa sẽ hiểu rõ hơn về thị trường và nhu cầu của người dân bản địa, đặc biệt là tại một thị trường tiềm năng lớn như Việt Nam”, ông **Benny Chen, Giám đốc Điều hành tại BAce Capital** cho biết.

“Là một phần trong chiến lược đầu tư vào các công ty chưa niêm yết của chúng tôi, SHK & Co rất vui mừng được đồng hành cùng BAce để đồng dẫn dắt vòng đầu tư pre-series C vào Loship. Chúng tôi tin vào tiềm năng tăng trưởng to lớn của thị trường Việt Nam cũng như Loship, và mong muốn hỗ trợ các doanh nhân như Trung và đội ngũ của anh ấy tiếp tục đổi mới sáng tạo, đáp ứng nhu cầu địa phương một cách chu đáo và mang lại giá trị to lớn cho người dân Việt Nam,” ông **Lincoln Yeh, Trưởng Bộ phận Private Equity, Sun Hung Kai & Co** cho biết.

“Chúng tôi rất vui mừng và vinh dự khi nhận được sự đồng hành từ những nhà đầu tư danh tiếng trong vòng gọi vốn này. Nguồn vốn không chỉ thể hiện sự công nhận của các nhà đầu tư đối với Loship, mà còn thể hiện niềm tin của họ vào năng lực và tầm nhìn của chúng tôi. Đích đến của Loship là trở thành công ty thương mại điện tử giao hàng trong 1 giờ hàng đầu tại Việt Nam - dùng công nghệ Việt phục vụ cuộc sống của người Việt. Chúng tôi hình dung rất rõ con đường cần phải đi, cũng như những việc cần phải làm để hiện thực hóa tham vọng này. Khoản đầu tư mới sẽ giúp chúng tôi cải thiện chất lượng dịch vụ hơn nữa, đẩy nhanh tốc độ giao hàng và nắm bắt các cơ hội mở rộng thị trường. Bất cứ khi nào khách hàng cần mua thứ gì đó ngay lập tức, họ sẽ nghĩ đến Loship”, **Nguyễn Hoàng Trung, Co-founder & CEO Loship** chia sẻ.

“Vấn đề không chỉ nằm ở nguồn vốn, mà quan trọng là chuyên môn, kinh nghiệm và nguồn lực của các nhà đầu tư. Có họ tham gia vào hành trình Loship sẽ giúp chúng tôi đi nhanh hơn và tiệm cận chuẩn quốc tế. Việt Nam có rất nhiều tài năng công nghệ, nhưng ở một góc độ nào đó, họ thiếu đi nguồn cảm hứng - nguồn cảm hứng giúp họ giữ vững tầm nhìn và tiến về phía trước, mặc cho chặng đường có khó khăn đến đâu. Chúng tôi muốn trở thành nguồn cảm hứng cho những startup Việt bằng cách mang chuyên môn và nguồn lực của các quỹ đầu tư hàng đầu về Việt Nam”, vị CEO Loship cho biết thêm.

Đáng chú ý, Loship là khoản đầu tư đầu tiên của BAce Capital và Sun Hung Kai vào thị trường Việt Nam. BAce Capital là quỹ đầu tư được hậu thuẫn bởi Alibaba và Ant Financial của Jack Ma. Trong khi đó, Sun Hung Kai là công ty hàng đầu về Alternative Investment, đang niêm yết giao dịch trên sàn chứng khoán Hong Kong.

Ngoài ra, Loship được hỗ trợ tài chính từ nhiều nhà đầu tư khác như Smilegate Investment, Hana Financial Group, Golden Gate Ventures, Vulpes Investment Management, v.v. Loship cũng đang trong quá trình đàm phán với nhiều nhà đầu tư mới cho vòng vốn Series C, dự kiến sẽ hoàn thành vào cuối năm nay.

Loship khởi nguồn từ [Lozi](#), ứng dụng giúp người dùng tìm kiếm những địa điểm, nhà hàng ăn uống. Năm 2017, Lozi chuyển đổi mô hình thành startup giao đồ ăn & thương mại điện tử giao

hàng trong một giờ Loship. Nền tảng Loship phục vụ mọi nhu cầu giao vận trong cuộc sống hàng ngày của người dân Việt Nam, từ di chuyển đến giao nhận thức ăn, thực phẩm, nhu yếu phẩm, vận chuyển hàng hóa,... Trong giai đoạn khủng hoảng COVID-19, Loship vẫn kiên trì với mục tiêu phát triển, điển hình là việc ra mắt tính năng mới Loship Radio, cho phép khách hàng trực tiếp nghe nhiều nội dung radio/ podcast trên nền tảng Loship trong lúc chờ nhận hàng.

###

Về Loship:

Được thành lập vào năm 2017, Loship là startup giao đồ ăn & thương mại điện tử giao hàng trong một giờ tại Việt Nam. Là công ty Việt Nam, dành cho người Việt Nam, Loship giúp giải quyết nhu cầu đặt mua và nhận hàng ngay lập tức của người Việt Nam trong cuộc sống bận rộn, bằng mạng lưới phân phối hiệu quả của mình với đa dạng dịch vụ. Loship hiện cung cấp hơn 10 dịch vụ bao gồm: giao đồ ăn, thương mại điện tử, gọi xe, đi chợ giùm, giặt ủi, vận chuyển hàng, mua thuốc, mua đồ cho thú cưng, giao hoa và giao nguyên liệu.

Đội ngũ Loship gồm hơn 70.000 tài xế và 200.000 đối tác cửa hàng phục vụ gần 2.000.000 khách hàng tại 4 thành phố lớn là Hà Nội, TP HCM, Đà Nẵng và Cần Thơ.

Về BAce Capital:

BAce Capital là công ty đầu tư mạo hiểm chuyên đầu tư vào các công ty giai đoạn đầu ở các nền kinh tế mới nổi, tập trung vào Ấn Độ và Đông Nam Á, giúp các công ty công nghệ phát triển thông qua kiến thức và nguồn lực của họ trên khắp Trung Quốc, Ấn Độ và Đông Nam Á. Được hậu thuẫn bởi Ant Group, những người sáng lập BAce là những người kỳ cựu của Alibaba và Ant Group, tập đoàn đã đầu tư vào các công ty như Zomato, Paytm, Tokopedia, Lazada, v.v.

Về Sun Hung Kai & Co:

Sun Hung Kai & Co. Limited là công ty hàng đầu trong lĩnh vực alternative investments có trụ sở chính tại Hong Kong. Kể từ khi thành lập vào năm 1969, Tập đoàn sở hữu và vận hành nhiều nền tảng dẫn đầu thị trường về Dịch vụ Tài chính. Mới đây, Sun Hung Kai đã mở rộng chiến lược của mình để đầu tư vào các công ty khởi nghiệp tại những thị trường mới nổi ở khu vực châu Á.

Liên hệ truyền thông:

Website: <https://loship.vn/>

Email: press@loship.vn



Tư liệu hình ảnh có thể tải xuống tại: [LINK](#)