

I PROFUMI

Claudia Morandi
Claudia Marsella
Alberto De Pino
Zoe Esposito
Maria Chiara Guggia
Martina Panasci
Valentina Trani

Master in Comunicazione per le Industrie Creative
Corso di Comunicazione Pubblicitaria
Prof. Simonetta Buffo

ANALISI COMPARATIVA

Jo Malone



Cos'altro ci ha aiutato nella nostra analisi

Alcuni spot...



CONSUMER: a woman who wants to feel alive. An energetic and sophisticated woman

KEY CONCEPT: A fragrance as an experience, thanks to the connection with nature and soul

MOOD: power of nature



GUCCI



Cos'altro ci ha aiutato nella nostra analisi

Frida Giannini, Direttore Creativo fino al 2015: linee femminile e androgine, la donna forte, elegante, seducente (foto campagne della prima colonna).

Alessandro Michele nel 2012 fu Associate Director del direttore creativo Frida Giannini con cui lavorò fino al 2015. Dal 2015 ricopre la carica di direttore creativo (foto campagne della seconda colonna).

La bellezza non più associata alla perfezione estetica ma alla celebrazione della diversità, libera da pregiudizi, stereotipi di genere, etnia e bellezza.

Alcuni spot...



CONSUMER: A refined, strong, seductive,
determined woman

KEY CONCEPT: perfume allows you to
increase beauty, sensuality, strength: the
woman is queen of herself and of the world

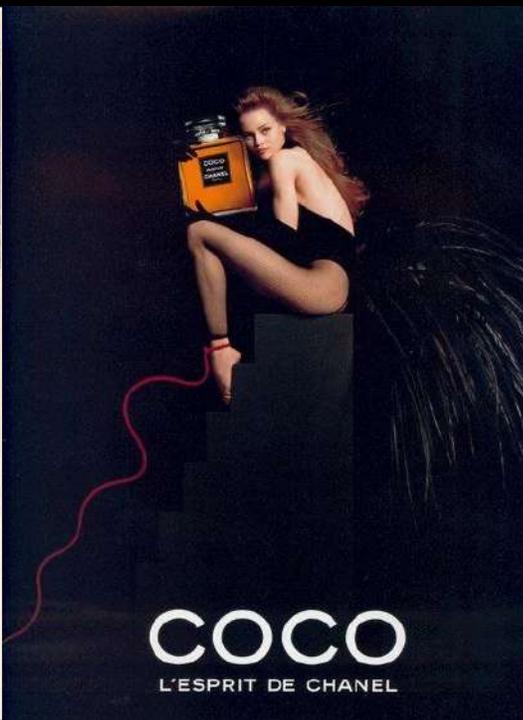
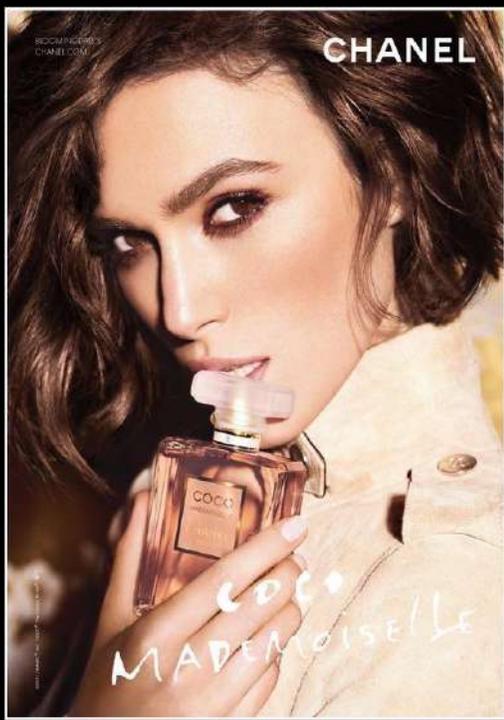
MOOD: refined beauty



CONSUMER: a unique woman, beautiful in
her imperfections, free to be herself.

KEY CONCEPT: perfume allows you to live a
mystical experience, almost surreal, a dream,
in which you are free to show your identity
and your essence.

MOOD: mythization of beauty



Chanel

Cos'altro ci ha aiutato nella nostra analisi

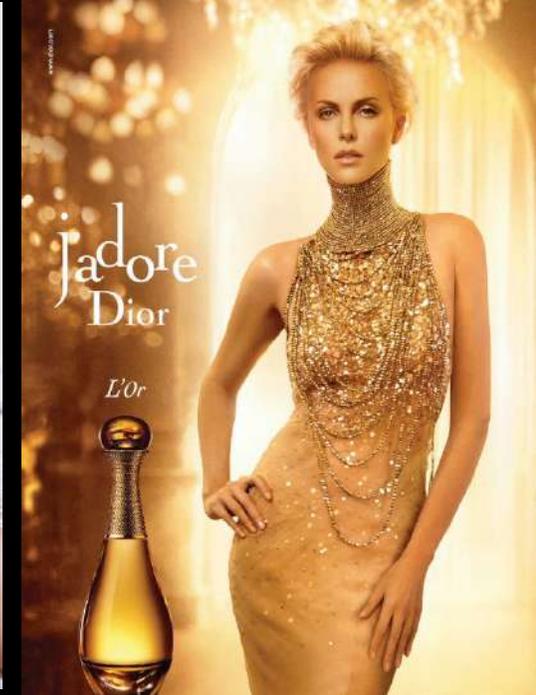
Alcuni spot...



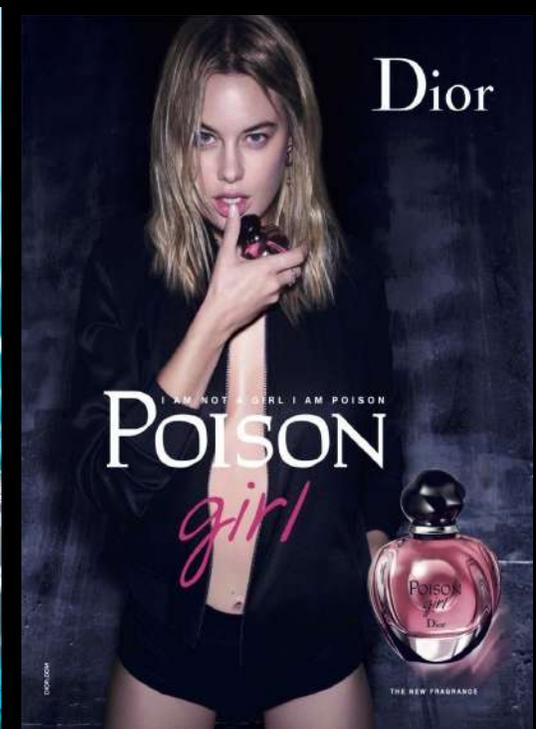
CONSUMER: a seductive, elegant and confident woman

KEY CONCEPT: a perfume that dresses the woman and follows her in the dream of living unique moments without fear.
For a woman who dreams and makes you dream.

MOOD: fairytale



Dior



Cos'altro ci ha aiutato nella nostra analisi

John Galliano mostra una donna seducente, misteriosa, di impatto e che vive in una dimensione quasi fantastica, fiabesca e irrealista (foto prima colonna).

Nelle campagne realizzate a partire dal 2016, con la direzione artistica di Maria Grazia Chiuri, le donne protagoniste trasmettono, seppur in modo impattante, nuovi valori.

Charlize Theron, volto di J'adore, diventa simbolo di impegno, orgoglio e potenza femminile: con Maison Dior contribuisce al CTAOP (Charlize Theron Africa Outreach Project), fondato dall'attrice stessa nel 2007 a supporto di una rete di associazioni educative che lavorano con giovani dei paesi dell'Africa subsahariana.

Questo impegno benefico rientra nel movimento #Diorstandwithwomen.

Queste caratteristiche rispecchiano perfettamente il prototipo di consumer.

Alcuni spot...

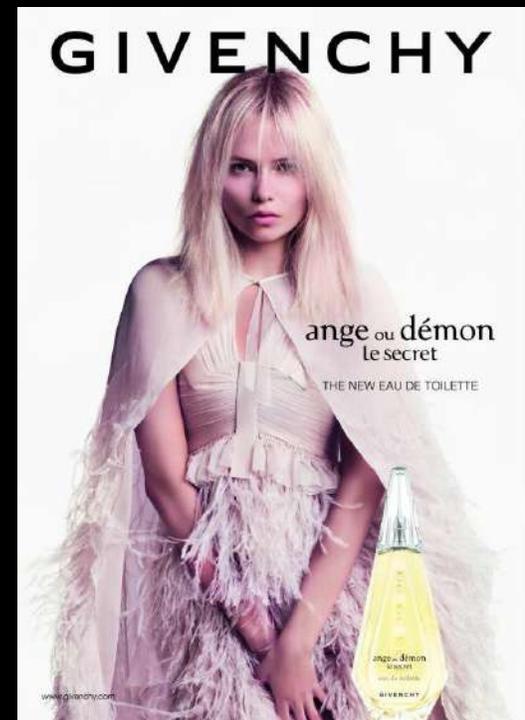
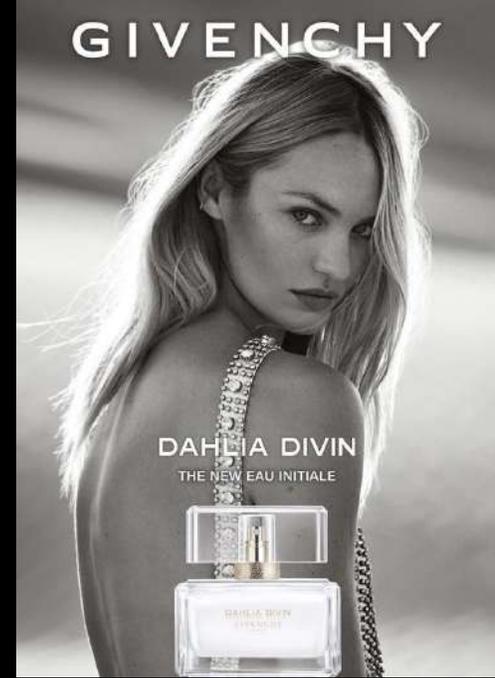


CONSUMER: an independent and determinate woman,
with a strong personality

KEY CONCEPT: a fragrance as a mark of your soul

MOOD: being a woman

Givenchy



Cos'altro ci ha aiutato nella nostra analisi

Alcuni spot...



CONSUMER: an alluring and charismatic woman

KEY CONCEPT: a fragrance as a weapon of consciousness

MOOD: freshness



D&G



Cos'altro ci ha aiutato nella nostra analisi

Alcuni spot...



CONSUMER: a natural beauty woman, who researches freshness and natural fragrances

KEY CONCEPT: real beauty in simple things and natural elements

MOOD: italian beauty

Jil Sander



CONSUMER: an essential, genuine and delicate woman.

KEY CONCEPT: unveiling the pure side of a woman
through a minimalistic concept.

MOOD: simplicity

ABBIAMO SCELTO...

DIOR



CONSUMER: a woman as a whirlwind
of passion, strength and sensitivity

KEY CONCEPT: a fragrance as a mark of
your soul

MOOD: the beauty of being a woman

**VISUAL
IDENTITY**

**TEMA
CENTRALE**

Essere quello che voglio,
restando me stessa.



**M
O
O
D
B
O
A
R
D**



**M
O
O
D
B
O
A
R
D**



**M
O
O
D
B
O
A
R
D**

IL NOSTRO STORYBUILDING



LOCATION: cielo nuvoloso

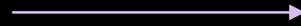
MOMENT: indefinito

HEROES: la rosa

SITUATION: la rosa in primo piano, nitida, colorata, su uno sfondo indefinito, offuscato, vergine.



SOLITUDINE



PACE



SMARRIMENTO



CONSAPEVOLEZZA







FORZA



FRAGILITA'



INSICUREZZA

LOCATION: cielo buio, appena dopo la tempesta
MOMENT: notte fonda
HEROES: la rosa con un aspetto diverso
SITUATION: la rosa con sembianze diverse, ha perso molti petali, i colori sono più marcati e scuri







LOCATION: roseto con rosa in primo piano

MOMENT: prime luci del mattino

HEROES: la rosa e il roseto

SITUATION: la rosa con i segni del suo percorso in primo piano, circondata da altre rose sullo sfondo.



SISTERHOOD



COMPETIZIONE



SICURA DI SE'



SENSO DI
INAPPROPRIATEZZA?



Miss Dior è un bagno di emozioni,
senza un inizio nè una fine.

Emozioni che sanno di rose,
rose che sanno di miele, limone,
cardamomo, spezie,
dipende dal vento, dal caldo o dal freddo.

Un po' come la donna,
forte, fragile, sicura, impaurita, consapevole,
dipende dal giorno, dalla notte,
dipende dagli altri, dipende da lei,

dipende da te.



**G
R
A
Z
I
E**