

REPORT

Il nome dell'evento sarà "**La rinascita di Venere**": si svolgerà **venerdì 28 Maggio dalle ore 17 alle 23 a Porto Venere**, un borgo da favola a picco sul mare in provincia di La Spezia.

L'evento verrà realizzato per la presentazione e il lancio di "**ONDE**", la prima **linea beachwear** completamente **body positive** di **Calzedonia**, realizzata in collaborazione con **Laura Brioschi**, (<https://www.laurabrioschi.com/>) modella curvy, creatrice e Ambassador del movimento *Body Positive Catwalk*.

Gli **obiettivi** dell'evento saranno la **presentazione** della collezione e la **sensibilizzazione** verso un tema di fondamentale importanza: l'accettazione di sé stessi, del proprio corpo e della bellezza, che non ha forme, colori e misure, base del movimento **Body Positive**.

Gli **invitati** saranno **100** così suddivisi:

10 giornalisti di diverse testate: Vanity Fair, Donna Moderna, La Repubblica delle donne, Grazia, Vogue Italia, Cosmopolitan, Freeda, Vice, Will-Ita, Il Post.

16 Ospiti: due tra le più celebri Ambassador di Calzedonia, Chiara Ferragni e Paola Turani, accompagnate da personaggi che ritengo possano aggiungere, attraverso il loro lavoro e la loro esperienza, valore all'intero evento, come l'influencer Muriel e il suo fidanzato transgender Caspian, L'Estetista Cinica, Vanessa Incontrada, Bebe Vio, Ale Hilton, Carlotta Gagna, Cami Hawke, Kasia Smutniak, Valentina Vignali, Katia Follesa, Myss Keta, Daniela Collu e Nima Benati, che fotograferà l'intero evento.

4 rappresentanti del Comune di Porto Venere e La Spezia.

60 fortunati potranno vincere l'invito all'esclusivo evento attraverso un concorso promosso da Calzedonia, Laura Brioschi e gli ospiti della giornata, che verrà lanciato attraverso i canali social.

L'**età del pubblico** selezionato sarà all'incirca tra i 20 e i 40 anni.

Per quanto riguarda la **location**, il **cuore dell'evento** sarà la scalinata e la piazza che si trova tra la Chiesa di San Pietro e la Grotta Byron: un meraviglioso scorcio sul mare unico nel suo genere.

L'evento inizierà alle ore 17 con la **conferenza stampa**, seguita alle 18 dagli **interventi** di alcuni ospiti, che racconteranno la loro esperienza, lanciando insieme un forte messaggio.

Alle 19 ci sarà la **sfilata evento** a cui parteciperanno tutti gli ospiti.

Dalle 19.30 ci sarà un **aperitivo itinerante**: gli ospiti potranno gustare le delizie tradizionali liguri in tutte le bellissime e tipiche botteghe alimentari di Porto Venere, godendosi una splendida passeggiata per il borgo, il tutto accompagnato da vini locali.

Alle 21.30 alle 23 si svolgerà un **concerto-evento** presentato da Daniela Collu in cui si esibiranno tre artisti che rappresentano, seppur in maniera diversa, delle forti identità nel mondo dell'accettazione di sé stessi: Noemi, Achille Lauro e Myss Keta. Le esibizioni saranno intervallate da interventi di altri ospiti (coloro che non sono intervenuti all'inizio dell'evento).

Gift: Ogni ospite verrà fotografato da Nima Benati e riceverà la propria fotografia direttamente a casa.

Inoltre, a fine evento, ogni partecipante riceverà un meraviglioso pareo realizzato in bamboo firmato "*Onde*" da poter sfoggiare per tutta la stagione estiva.

Note: Il nome dell'evento è volutamente ispirato al celebre dipinto di Botticelli, "La Nascita di Venere", in cui la bellissima Venere, nata dalla spuma del mare, rappresenta una bellezza armoniosa, formosa, equilibrata.

La scelta della location di Porto Venere si sposa perfettamente con il nome dell'evento, in quanto il meraviglioso borgo sorge proprio a picco sul mare, tra le onde.

Ai giornalisti e gli ospiti dell'evento verrà offerto un **pernottamento** sul luogo dell'evento e una splendida **gita** in barca il giorno seguente alla scoperta di Porto Venere e le Cinque Terre.

PRESS KIT

- COMUNICATO STAMPA

- **SCHEDA PRODOTTO:** Ovviamente servirà precisione e **linguaggio tecnico + fotografie del prodotto**. Verrà **introdotta la linea “Onde” + descrizione** dei capi/prodotti di punta della collezione (1/2 per pagina) + **canali distributivi:** punti vendita Calzedonia in cui è possibile trovare “Onde” e l’e-shop Calzedonia + **prezzi** di vendita + **informazioni tecniche** sulla collezione

- **PROFILO:** di **Calzedonia** e del partner con cui è realizzata la collaborazione, **Laura Brioschi**.

Dopo una **descrizione** sintetica e chiara di entrambe le **aziende**, dei loro **founder** e delle **mission** che si pongono all’interno del mondo della moda e non solo, verrà descritta **la storia della collaborazione** che ha portato alla creazione della collezione “Onde” e l’**obiettivo** comune a cui entrambi i brand scelgono di mirare.

- **ABSTRACT INTERVENTI O ESTRATTI DI INTERVISTE:** Inserisco dei **virgolettati** per riuscire a dare subito un **contesto** all’evento e alla collezione protagonista: in particolare, riporterei le parole dei **CEO** e dei **direttori marketing** di Calzedonia e Laura Brioschi, degli **Ambassador** di entrambi i brand e dei principali **ospiti** dell’evento.

- **BIOGRAFIA RELATORI:** Biografia del **direttore marketing di Calzedonia** + biografia di **Laura Brioschi**, ponendo particolare attenzione al movimento da lei creato, la **Body Positive Catwalk** + biografia degli **Ambassador** di entrambi i brand + biografia degli **ospiti** dell’evento + **fotografie**

- **BROCHURE E ALTRO MATERIALE INFORMATIVO:** **leaflet** e **dépliant** sulla **collezione** e sull’**evento** stesso + **monografia aziendale** di Calzedonia e Laura Brioschi.

- **HOUSE ORGAN:** estremamente utile per la pubblicazione e la comunicazione della collezione e i suoi **obiettivi**.

- **MATERIALE FOTOGRAFICO:** raccolta di fotografie significative della **collezione**, la **Body Positive Catwalk**, il **luogo** dell’evento e il suo **concept**. Il tutto è allegato in formato polaroid e.

- **BUSINESS CARD ADDETTO STAMPA**

- **BAG E GIFT:** **penna** e **blocco** + **gift:** borsa mare realizzata in paglia, accessorio dentro il quale verrà inserito l’intero press kit.

Il mio press kit sarà inserito all’interno di una **borsa mare in paglia**, trasportando i destinatari direttamente su una spiaggia, in pieno **mood “Onde”**.

I **materiali cartacei** saranno creati sotto forma di magazine da leggere sotto il proprio ombrellone, il **materiale fotografico** sarà in formato polaroid e la chiavetta USB avrà la forma di una crema solare in miniatura.



Mood che vorrei trasmettesse il mio press kit

INVITO

Oggetto: presentazione e lancio “Onde” Calzedonia x Laura Brioschi, 28 maggio 2021 ore 17, Porto Venere

Gentile Roberta,
abbiamo il piacere di invitarti all’evento di **presentazione e lancio della prima linea beachwear di Calzedonia**, realizzata in collaborazione con **Laura Brioschi**. L’evento si terrà venerdì **28 Maggio dalle ore 17** nella meravigliosa e suggestiva **Porto Venere (SP)**.
Ti aspettiamo!



**Calzedonia x Laura Brioschi “La rinascita di Venere”
Porto Venere
Venerdì 28 maggio 2021, ore 17**

Cordiali saluti,
Martina

Contatto stampa
Martina Panasci
Ufficio stampa Calzedonia
Via Monte Baldo, 20
Dossobuono di Villafranca (VR)
Tel.333-5898176
E-mail martina.panasci@calzedonia.it

COMUNICATO STAMPA

LA RINASCITA DI VENERE
DALLA SPUMA DEL MARE A PORTO VENERE, ARRIVA LA PRIMA LINEA BEACHWEAR BODY
POSITIVE FIRMATA CALZEDONIA x LAURA BRIOSCHI

Milano, 5 maggio 2021

Venerdì 28 maggio 2021 Calzedonia presenterà e lancerà “**Onde**”, la sua prima collezione di beachwear totalmente body positive, realizzata in collaborazione con **Laura Brioschi**, modella curvy creatrice e Ambassador del movimento Body Positive Catwalk e del suo brand “Laura Brioschi”.

L’evento, intitolato “**La rinascita di Venere**” si avrà luogo nel meraviglioso borgo di **Porto Venere (SP)** dalle ore 17 alle 23.

L’evento inizierà alle 17 con la **conferenza stampa**, seguita dagli interventi di alcuni **ospiti** che parteciperanno alla **Body Positive Catwalk** di presentazione della linea alle ore 19.

Terminata la sfilata inizierà un **aperitivo itinerante** che permetterà di gustare i sapori della tradizione e scoprire la meravigliosa Porto Venere.

Dalle 21 alle 23 si terrà un **concerto evento**, presentato da Daniela Collu in cui si intervalleranno le esibizioni di Achille Lauro, Noemi, Myss Keta.

Gli **obiettivi** dell’evento saranno la **presentazione** della collezione e la **sensibilizzazione** verso un tema di fondamentale importanza: l’accettazione di sé stessi, del proprio corpo e della bellezza, che non ha forme, colori e misure, base del movimento **Body Positive**.

Gli **ospiti** dell’evento intervorranno dopo la conferenza stampa e durante il concerto, condividendo le loro storie e lanciando un **forte messaggio di inclusione e accettazione**, diventano i protagonisti della sfilata: due tra le più celebri Ambassador di Calzedonia, Chiara Ferragni e Paola Turani, l’influencer Muriel e il suo fidanzato transgender Caspian, L’Estetista Cinica, Vanessa Incontrada, Bebe Vio, Ale Hilton, Carlotta Gagna, Cami Hawke, Kasia Smutniak, Valentina Vignali, Katia Follesa, Myss Keta, Daniela Collu e Nima Benati.

«Sono fiero ed emozionato per la collezione, un grande passo per il brand verso tutte le donne, lanciando un messaggio che spero continuerà a contraddistinguere Calzedonia.» afferma il **direttore dell’ufficio marketing di Calzedonia**.

«Il mio obiettivo da sempre è quello di far capire ad ogni persona che incontro lungo il mio cammino che non è una taglia, un colore, un difetto a definirci. Non è un percorso semplice, ma necessario per continuare ad amarsi e accettarsi. Sono onorata di poter urlare questo messaggio al mondo insieme a Calzedonia e, attraverso questo magnifico evento, spero di riuscire a raggiungere più persone possibile. Non vedo l’ora di mostrare a tutti la meravigliosa linea che abbiamo creato e rivoluzionare per sempre la tanto temuta “prova costume”.» **Laura Brioschi**.

Contatto stampa

Martina Panasci

Ufficio stampa Calzedonia

Via Monte Baldo, 20

Dossobuono di Villafranca (VR)

Tel.333-5898176

E-mail martina.panasci@calzedonia.it

BREVE COMMENTO SUL CORSO

Ho trovato questo corso estremamente interessante. Non conoscevo nulla riguardo questa professione e, fino a questo momento, non lo avevo preso in considerazione per una futura carriera.

Creando il progetto finale ho provato molto orgoglio e soddisfazione per poter lavorare con una delle mie più grandi passioni, la scrittura.

La ringrazio per le importanti lezioni!

Martina Panasci