

# **BUSINESS PLAN & FUNDRAISING**

Professore Domenico **Laudonia**

Bianca **Bonafede**  
Zoe **Esposito**  
Giulia **Mogavero**  
Martina **Panascì**  
Eleonora **Parentelli**  
Vito **Torelli**



# What we do

Problem we solve

Creiamo un'App (Handly) che possa facilitare la ricerca di capi vintage da acquistare nelle grandi città italiane.

Vi è mai capitato di essere alla ricerca di mercatini dell'usato e di finire sempre nei soliti negozi high cost?

**NOI ABBIAMO LA  
SOLUZIONE PER VOI**

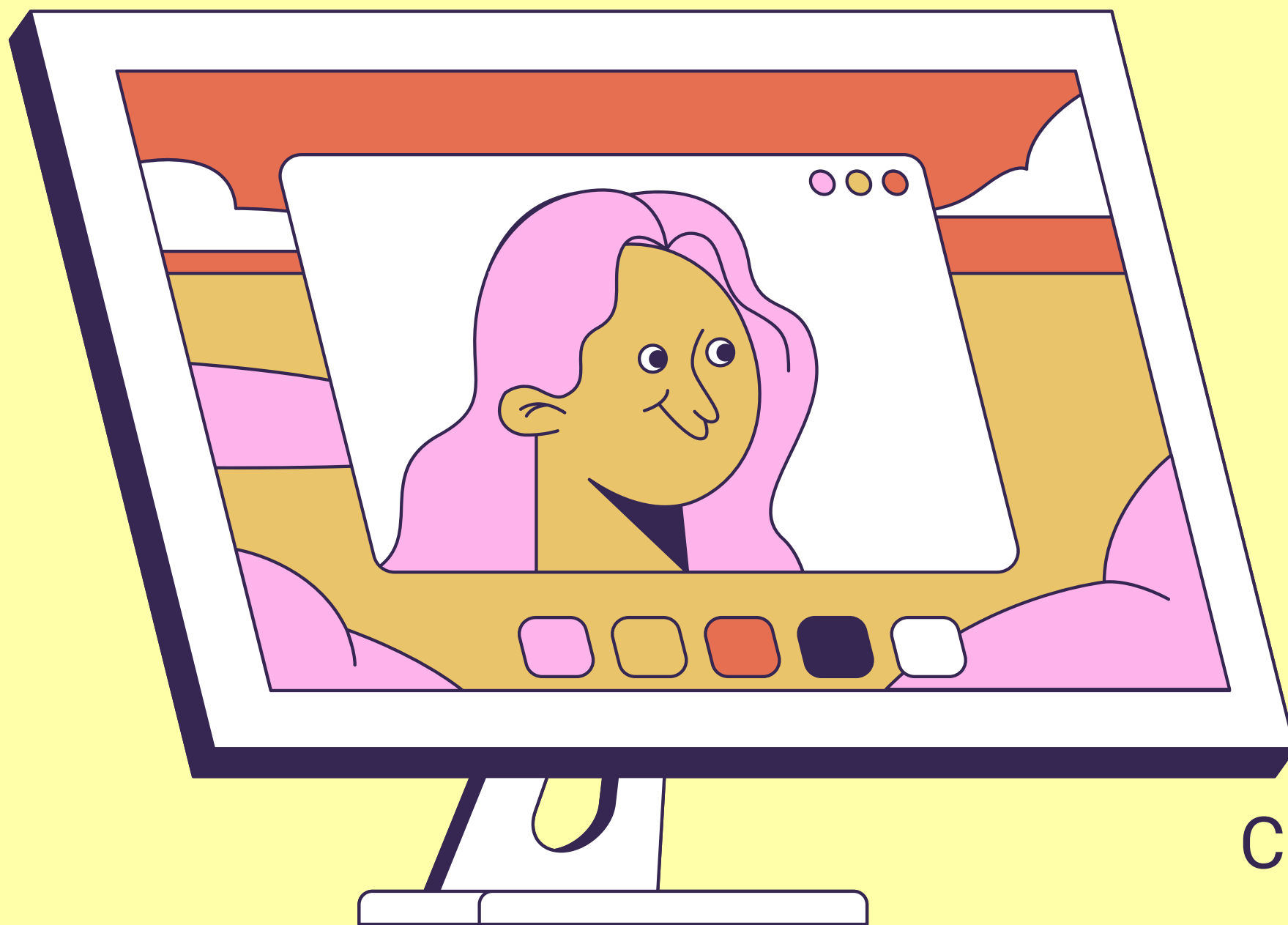


# Who we are

Team & Experiences

Siamo un team di sei ragazzi appassionati di fashion, in particolar modo di fashion sostenibile.

Ci piace acquistare nei negozi di seconda mano, ma abbiamo sempre avuto difficoltà a trovare quelli giusti per noi.



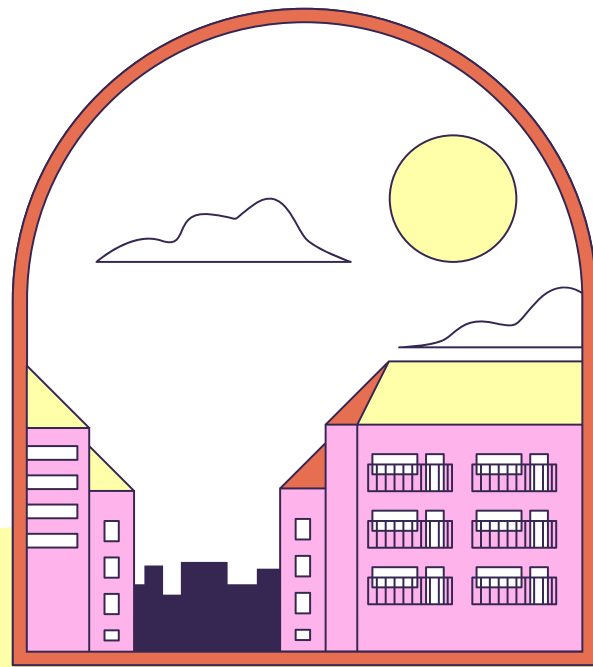
# How to make money



I venditori di capi usati che saranno presenti all'interno dell'App acquisiranno maggiore visibilità. L'App potrà essere per loro una vetrina in cui mostrarsi ed essere maggiormente rintracciabili all'interno di una grande città.

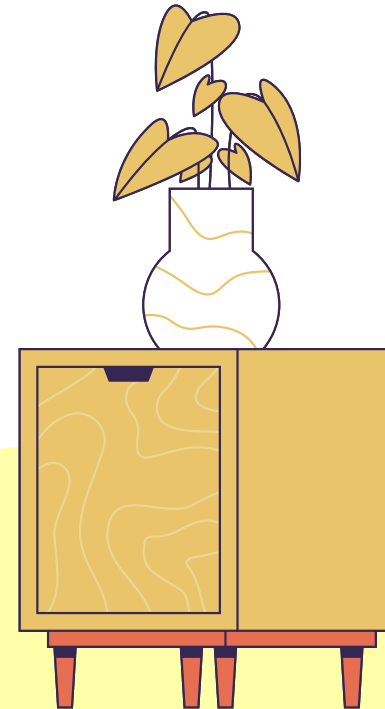
Offrendo la nostra App ai venditori, come catalogo in cui essere "affissi", essi ci pagheranno un "canone" mensile, annuale, etc.

# Demo



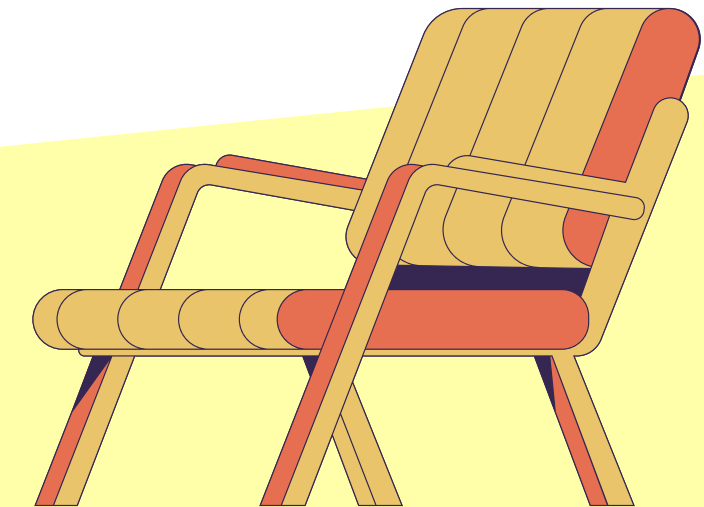
## Catalogo

Stand, negozi, fiere e mercatini saranno inseriti a scorrimento sulla nostra Home Page. Ordinati in base alla posizione geografica, ma con la possibilità di applicare filtri per una ricerca più facilitata.



## Localizzazione

All'interno dell'App sarà presente una sezione di geotag dove sulla mappa verranno evidenziati tutti i punti di acquisto.



## Review

Per gli utilizzatori dell'App sarà possibile lasciare recensioni e feedback sull'esperienza d'acquisto e di ricerca.





# Logo & app





# Our secret sauce

Premi



per Semplicità

Intuitiva, rapida, smart, per tutti

Premi



per Visibilità

In ogni grande città, nei luoghi in cui non te lo aspetti, ovunque

Premi



per Efficienza

Pragmatica, necessaria, sociale



# Market Potential

Il **mercato** di riferimento è quello del **fashion sostenibile**.

Negli ultimi anni la sostenibilità è diventata uno dei maggiori **trend** topic.

I possibili **competitor** della nostra App sono: **Vinted, Depop, Vintag e Instagram**. Potremmo definirli tutti competitor **indiretti** poiché si occupano solo del mercato online.



# Our competition

Noi ci **differenziamo** dai nostri competitor perchè è importante per il nostro team la **valorizzazione dei negozi fisici**.

L'App è programmata per funzionare **unicamente nei grandi comuni italiani**, questo perchè, da varie ricerche da noi effettuate, è emerso che nelle cittadine più piccole non ci siano né la domanda né l'offerta di capi vintage.



# Go To Market Strategy



L'App verrà lanciata l'11 Settembre 2021, al rientro dalle vacanze estive.

Nei mesi che antecedono il lancio dell'applicazione il nostro team andrà in giro per le maggiori città a farsi conoscere dai negozianti di capi usati. Attraverso il classico metodo porta a porta e la distribuzione di volantini per le strade della città.

# Go To Market Strategy

L'App verrà promossa da **due influencer** conosciute per l'interesse verso il mondo vintage: **@RockAndFiocc** (Giulia Torelli) e **@Jadezzzzz** (Giada Zappa), che già nei giorni precedenti al lancio pubblicheranno nelle loro storie qualche sneak peeks dell'applicazione.

Sarà organizzato un party promozionale, dove parteciperanno tutti gli influencer più conosciuti per essere amanti del fashion, verrà spiegata l'App e il suo funzionamento e mostrati i negozi attualmente disponibili sulla stessa.

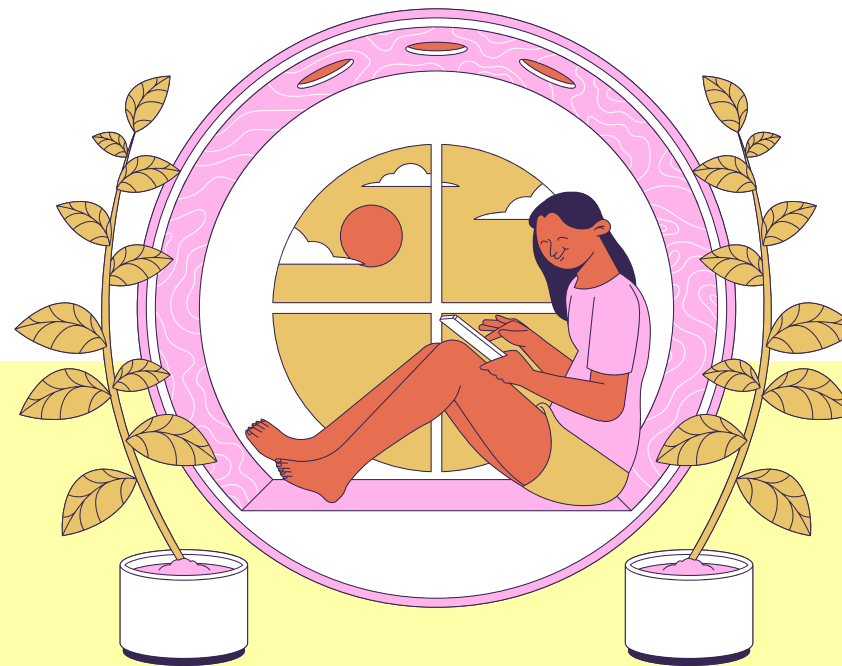


# KPI



## Iscrizioni consumer

Quante persone si sono iscritte all'App, hanno lasciato le recensioni e hanno usato il sistema di localizzazione.



## Iscrizioni venditori

Quanti venditori riusciremo a raggiungere e a coinvolgere affinché acquisiscano uno spazio all'interno dell' App.



## Word-of-mouth

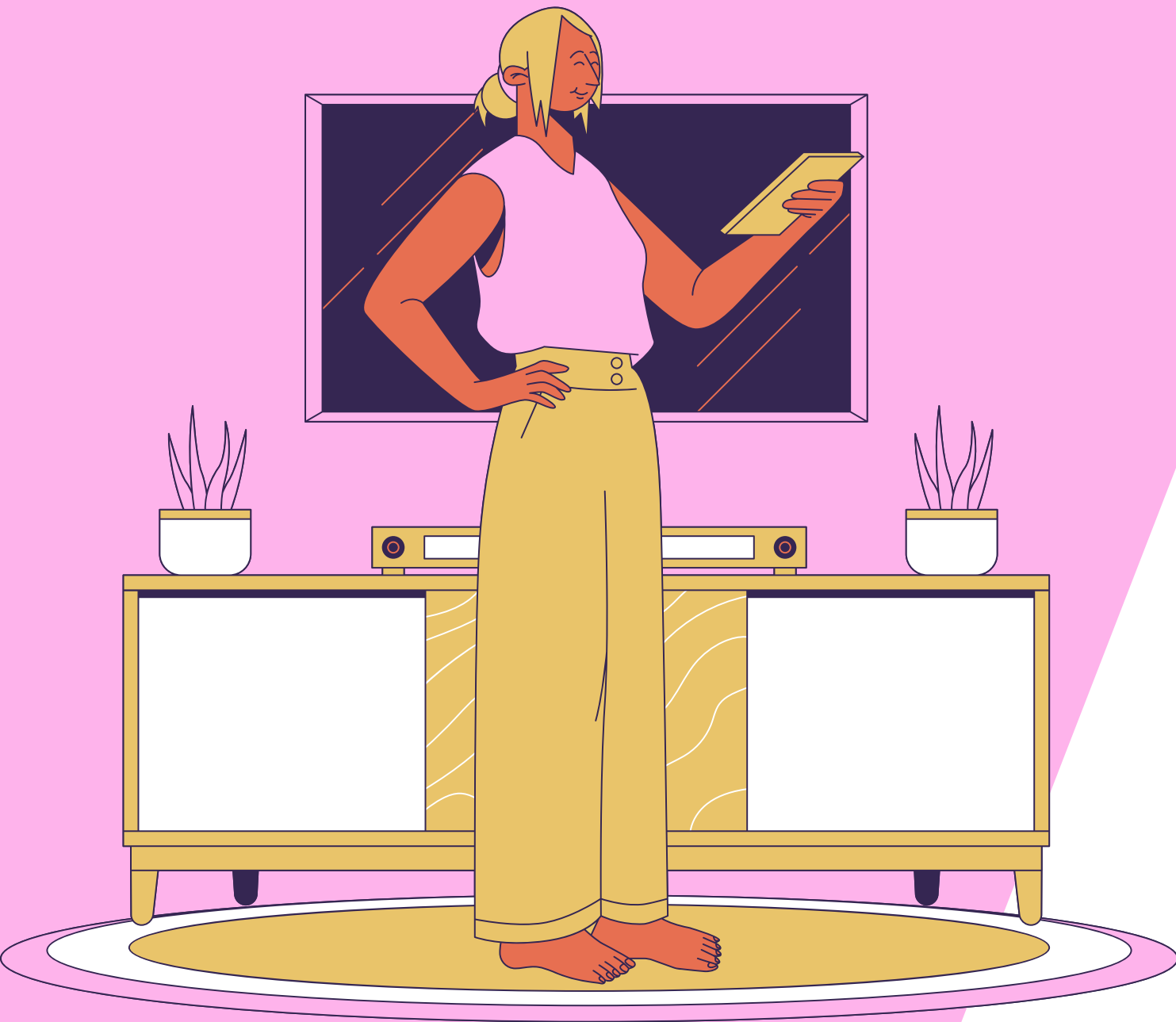
Presenza sui canali online (social network) e capacità di raggiungimento dei contatti necessari per rendere l' App nota.

# What we need

150.000€

Money & Know-How:

- Programmatore
- Graphic/Web Designer
- Copywriter
- Influencer
- Adv
- Location
- Commercialista





# What we offer

- Garanzia di raggiungimento di obiettivi sul mercato
- Diffusione nelle maggiori città italiane
- Raggiungere un numero elevato di venditori e consumatori iscritti
- Aumentare la consapevolezza sul mondo vintage





# Grazie per l'attenzione

contacts:

HANDLY S.R.L.

Via Milano 6, MI 20144

[info@handly.com](mailto:info@handly.com)

+39 335678123



@handly

