

01



# Strategy Plan Bombolibro

# 02

Gruppo 1\_ Bombolibri



# Agenda

Assesement  
Brand Values  
Challenge  
Brainstorming  
Restyling  
Content Marketing Matrix  
Piano Editoriale  
Team

# Assessment

03

## PIATTAFORME UTILIZZATE

Facebook, You Tube, Instagram, Pinterest, Twitter

## STONE OF VOICE

Professionale, coinvolgente, formale

## NUMERI SUI SOCIAL

15.000 seguaci e like su Facebook, 101 followers su Instagram, 2000 followers su Twitter, 136 followers su Pinterest

## RISULTATI E RICONOSCIMENTI

Wedding awards 2017, 2018 e 2019, valutazione 4,9 su matrimonio.com e Zankyou, recensioni Google con 4,5 stelle, 5/5 Facebook Touch

**04**

# **Brand Values**

**EMPATIA**

**EMOTIVITÀ**

**ARTIGIANALITÀ  
MADE IN ITALY**

**ORIGINALITÀ  
DEL PRODOTTO**

**PERSONALIZZAZIONE/  
UNICITÀ DEL PRODOTTO**

**CONTENUTI EXTRA  
SUL SITO**

# Challenge

Restyling sito: moderno, contenuti personalizzati, video di presentazione, aggiunta colori

Nuova palette colori per tutte le piattaforme

Collaborazioni con realtà del settore cerimonie di mercati differenti per ottenere maggior visibilità:

*@makeitmagicpartyboutique*

*@mamilouisemilano*

Collaborazioni con micro-influencer vicine al mondo dell'editoria facendo creare il loro

Bombolibro:

*@leggeretisalva (Silvia D'Eustacchio)*

*@libridifuoco.*



05

# Challenge

Stoppare l'attività su You Tube e Twitter: utilizzarle solo come piattaforme di archivio

Focus qualità ed engagement su IG, FB e Pinterest

Restyling feed IG

IG stories: interazione con quiz, contest e sondaggi per raccontare Bombolibri e aggiungere stories in evidenza strutturate

Creare IGTV e Reel: mostrare gli eventi concreti e come puoi creare il tuo Bombolibro

Creare un hashtag: #raccontaloconbombolibro

Aumento di circa 100 followers al mese: ottenere lo swipe-up per il rimando allo Store o articoli blog del sito



05

# Brainstorming & Programmazione

## GOALS

A breve termine:

Nuova identità del brand e definizione del posizionamento

Aumento dei followers e delle interazioni su IG e FB: circa 100 followers al mese

Ampliamento del target grazie al nuovo approccio sui social

A lungo termine:

Aumento delle collaborazioni con le organizzazioni di eventi

Aumento delle vendite con privati grazie al passaparola e social

Swipe-up al raggiungimento di 10K followers

## POLICY

**Interna:** account social media controllati e utilizzati da SMM e proprietaria del brand per i contenuti live, richiedere a dipendenti e clienti la menzione e l'utilizzo dell'hashtag

#raccontaloconbombolibro nelle storie e post

**Esterna:** risposta in max 1 h, utilizzo di emoji, tone of voice empatico e informale

# Brainstorming & Programmazione

## TARGET - PERSONAS



Alberto, Neolaureato

Età: 25 anni

Interessi: Design, Letteratura, Teatro, Arte

Social:  



Marta, mamma di Tommaso e Gabriele

Età: 35 anni

Interessi: Cucina, Scrittura, Design, Lifestyle

Social:  

# Brainstorming & Programmazione

## TARGET - PERSONAS



Mario e Anna, fidanzati ufficialmente

Età: 33 anni

Interessi: Design, Lettura, Musica

Social:  



Giulia e Laura, sposate da 15 anni

Età: 55 anni

Interessi: Cucina, Animali, Moda, Lifestyle

Social:  

# Brainstorming & Programmazione

## STAFF

Social Media Manager, Content Creator & Copywriter, Fotografo & Videomaker

## PROPOSTA BUDGET - € 300 + €200 (budget minimo campagne)

Compresi di:

Studio e creazione di una nuova identità digitale

Gestione 3 profili (Facebook, Instagram e Pinterest)

Pubblicazione di 2 post originali per 2 profili (tot. 4 post a settimana)

Campagne mensili

Raccolta Materiali

# Restyling

06

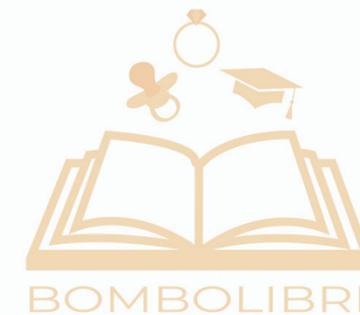
## SITO

Visual Identity chiara e unica per tutte le piattaforme

Creazione di contenuti di alta qualità: foto e video prodotto, client experience (eventi) come materiali utilizzabili poi su tutte le piattaforme social

Sezione *Blog* da valorizzare, utile anche per interazione e "giochi" nelle ig stories e contenuti extra

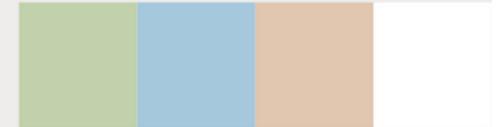
## PROPOSTA LOGO



# Restyling

07

MOODBOARD



# Restyling

FONT

Open Sans Light

Font usato per i testi  
FONT USATO PER I TESTI

**Font usato per i testi**  
**FONT USATO PER I TESTI**

*Font usato per i testi*  
*FONT USATO PER I TESTI*

***Font usato per i testi***  
***FONT USATO PER I TESTI***

07

Cedra

Font usato per i titoli  
FONT USATO PER I TITOLI

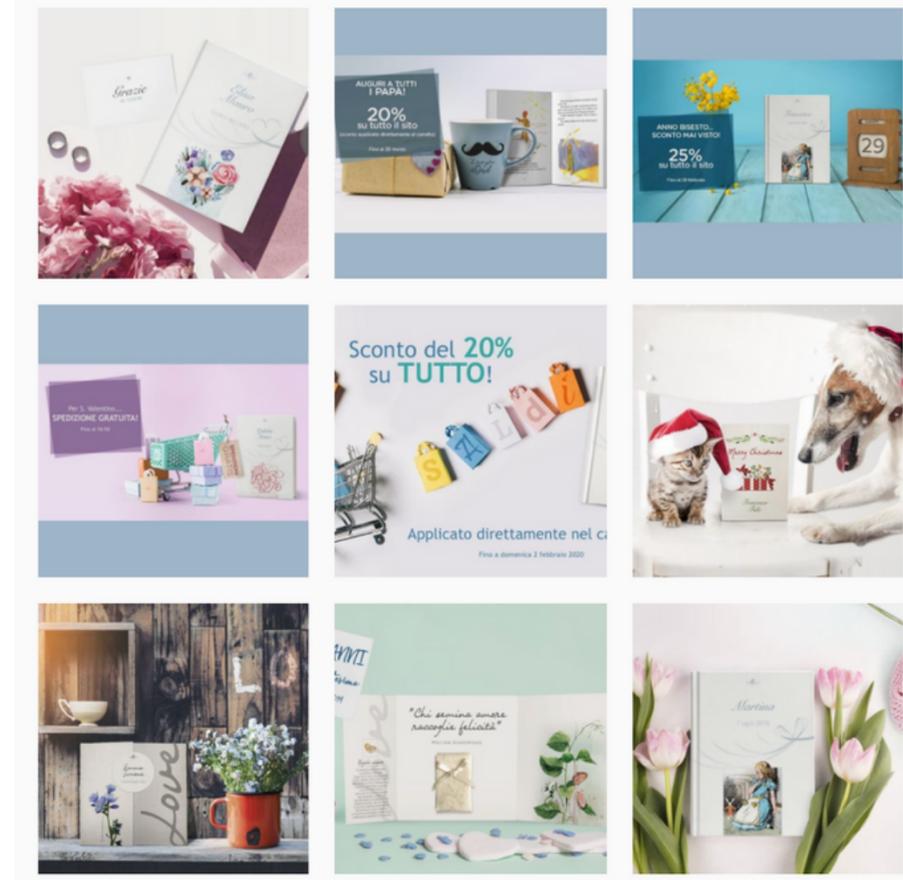
Font usato per i titoli  
FONT USATO PER I TITOLI

*Font usato per i titoli*  
*FONT USATO PER I TITOLI*

***Font usato per i titoli***  
***FONT USATO PER I TITOLI***

# Restyling

FEED IG



08

Gruppo 1\_Bombolibri

# Restyling

08

## NUOVA BIO DI INSTAGRAM



The screenshot shows the Instagram profile for 'bombolibri\_official'. The profile picture is a circular logo with an orange outline, featuring an open book, a graduation cap, and a ring, with the word 'BOMBOLIBRI' written below. The bio text reads: 'Racconta il tuo giorno più bello con la bomboniera artigianale realizzata su misura per te! #raccontaloconbombolibro'. Below the bio, there is a link to the store: 'Scopri lo store su [www.bombolibri.it](http://www.bombolibri.it)'. The navigation bar at the bottom shows 'POST' selected, with 'IGTV' and 'POST IN CUI TI HANNO TAGGATO' also visible.

**bombolibri\_official** Invia un messaggio

39 post 104 follower 7 profili seguiti

**bombolibri\_official**  
Racconta il tuo giorno più bello con la bomboniera artigianale realizzata su misura per te!  
[#raccontaloconbombolibro](#)

Scopri lo store su [www.bombolibri.it](http://www.bombolibri.it)

POST IGTV POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



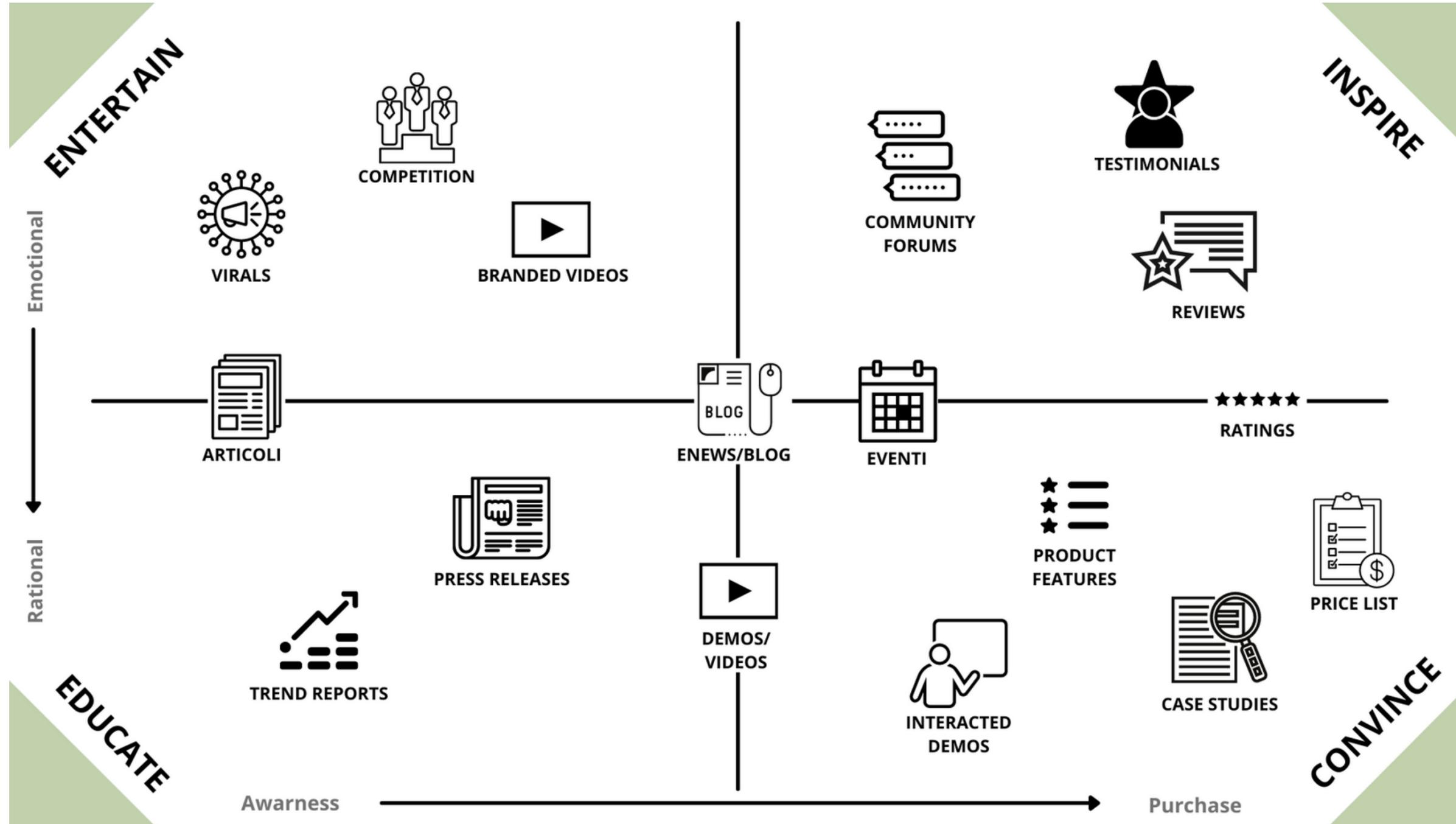
# Extra

Creazione logo	€80
Servizio foto professionale	€100
Video istituzionale professionale	€200
Brochure	€100
Biglietti da visita	€20



# Content Marketing Mix

11



12

# Piano Editoriale

		2021	APRILE			BOMBOLIBRI		
		ANNO CALENDARIO	MESE CALENDARIO			LUNEDÌ		
					PRIMO GIORNO DELLA SETTIMANA			
WEEK	CANALE	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	
WEEK	CANALE	1	2	3	4	5	6	CRESCITA PAGINA
1	FB	SERVIZIO					PRODOTTO	
	FB	Cosa puoi inserire nel tuo Bombolibro?					Evento Influencer con Bombolibro	
	FB	post					post	
	FB	10.30					10.30	
	FB	RISULTATI					RISULTATI	
	IG			SERVIZIO		PRODOTTO		
	IG	Come creare il tuo Bombolibro	Come creare il tuo Bombolibro	Cosa puoi inserire nel tuo Bombolibro	Annuncio Evento Influencer	Foto evento influencer		
	IG	stories	stories	post + story	stories	post + story		
	IG	10.00	10.00	12.30	10.00	12.30		
	IG			RISULTATI		RISULTATI		
	PI			COMMENTO DEI PIN di altri utenti		BOMBOLIBRO LAUREA	BOMBOLIBRO BATTESIMO	
	PI			21.30		21.30	21.30	
	PI			RISULTATI		RISULTATI	RISULTATI	
	SITO				ARTICOLO BLOG EVENTO INFLUENCER			
SITO				12.00				



**Get in touch  
with us.**

**Thank you!**

Valentina Trani  
Maria Cira Vitiello  
Claudia Montanelli  
Martina Panasci