

THE FUTURE
IS FEMALE

GUIA PERSONALIZADO

HOW TO:

MELHORAR SEU INSTAGRAM

D|&|Y

ASSESSORIA

O QUE TE CHAMA MAIS ATENÇÃO EM UM FEED?

O conteúdo? A variedade de conteúdos dentro da plataforma? A harmonia do feed?

O público pode ser fidelizado de diversas formas e todos os itens citados acima são essenciais para isso. Então, vamos aprender?

1. DEFINA A IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual consolida a imagem do Coletivo, o que ele quer passar com suas fotos, seu logo e as cores utilizadas. Criando templates mais arejados e com as cores certas, o feed não ficará cansativo, será mais fácil de encontrar o conteúdo procurado e passa a mensagem correta para os novos e antigos seguidores. ★



MONOCROMÁTICO



ANÁLOGAS



COMPLEMENTARES



TRÍADE

2. FAÇA UM CALENDÁRIO EDITORIAL

Ao se organizar, a distribuição do conteúdo ficará garantida para a próxima quinzena ou para o próximo mês, economizando tempo e reuniões semanais para discussão de pautas, além de ser uma estratégia de marketing consistente. Com o calendário, não é necessário se preocupar com o "não sabemos o que postar" se realizado mensalmente.

3. PADRONIZE A LINGUAGEM

O Coletivo precisa conversar com suas seguidoras a mesma forma em todas as postagens e comentários. Usar a linguagem coloquial no Instagram não fará o conteúdo perder a seriedade, muito pelo contrário, vai ajudar as seguidoras a entenderem os tópicos abordados por vocês.

Já perceberam que vocês usam o "mana" para conversar com as seguidoras e aproximar o contato? Então as postagens também precisam ser leves de ler. Que tal reconstruir um texto feito por vocês, bora tentar?

4. SELECIONE COM CUIDADO AS #HASHTAGS

As hashtags servem para que o post chegue até o público que procura pelo tipo de conteúdo que o Coletivo disponibiliza, mas utilizá-las em excesso pode trazer o resultado contrário. Recomendamos o uso de, no máximo, #7, incluindo a hashtag do coletivo - sempre as colocando no final da legenda ou no primeiro comentário da foto.

5. MESCLE O CONTEÚDO ENTRE FEED, STORIES E IGTV.

Variar o conteúdo do feed entre fotos e vídeos torna o perfil mais dinâmico. Aposte em vídeos de até 1 minuto, conte uma curiosidade ou discorra sobre um assunto de forma rápida e interativa.

E os destaques? Faça conteúdos para os stories e, de acordo com a sua relevância para o perfil, crie destaques para que as seguidoras tenham acesso rápido ao conteúdo.

No IGTV, aborde assuntos que precisam ser aprofundados e demandam uma conversa mais longa, mas não ultrapasse 8 minutos de vídeo.

6. USE APLICATIVOS PARA MELHORAR AS POSTAGENS

Vários aplicativos gratuitos podem ser aliados no desenvolvimento do feed. Eles podem ajudar a identificar se as estratégias aplicadas estão funcionando, tornando mais fácil saber qual horário de pico, onde público do coletivo está mais presente na rede social, organizar o feed e deixar os posts mais atraentes.



E AÍ, MANAS! JÁ TEMOS O CONTEÚDO E AS FERRAMENTAS, O QUE MAIS TA FALTANDO?

As seguidoras são ativas e precisam ser para o crescimento orgânico da página continuar acontecendo e para trazer ainda mais credibilidade ao conteúdo de vocês.

Já imaginou o Coletivo interagindo com quem está consumindo as informações? Ou com páginas que também são ativistas pelos direitos das mulheres e que possuem um conteúdo que agregue?

7. INTERAJA COM OS SEGUIDORES DO COLETIVO

O crescimento de uma página vai além das curtidas nas fotos. O público precisa se interessar pelo conteúdo, se conectar com o Coletivo e conversar com o perfil. Para tornar essa aproximação mais natural, o ideal é responder alguns comentários, usar as caixas de perguntas dos stories para responder ao longo do dia. A ideia é tornar a página do coletivo familiar para as seguidoras.

8. INTERAJA COM OUTROS PERFIS

O Coletivo não está concorrendo com ninguém pelo espaço online, todo mundo tem um conteúdo a oferecer e um público para atingir. Conversar com outros perfis também voltados para mulheres e com a mesma temática mostra que não existe competitividade, mas ajuda mútua para que todos possam ajudar mais mulheres nessa caminhada virtual.

9. INFORMAÇÕES DE CONTATO

O Coletivo tem um meio de contato direto? É importante sempre deixar essa opção disponível, seja um número para o WhastApp, um e-mail ou se ele pode ser realizado pelo direct.