

Começo do ano, hora de fazer o planejamento para aproveitar ao máximo o calendário e suas datas, seja pensando e escolhendo dias para fazer ações ou se preparando e programando para datas importantes.

Mas muitas vezes acabamos só focando em datas grandes e importantes como a Páscoa, a Black Friday, o Dia das mães... De fato, elas são importantes e movimentam bastante o mercado e as redes sociais, mas ao criar conteúdo relevante ao longo do ano, devemos prestar atenção em mais datas para gerar engajamento e aproximação ao público. Aqui vão algumas dicas para recheiar o seu calendário de conteúdo e conseguir mais cliques e engajamentos com os clientes.

- Pegue datas como o aniversário de uma personalidade importante, como o criador de alguma tecnologia, um inventor, enfim, alguém importante para área.
- Utilize também as datas em que produtos foram criados, isso mostra um cuidado e um carinho em lembrar daquilo com o que seu público se identifica, te traz para perto dele e cria memórias atreladas àquela data comemorativa.
- Ficar atento a eventos, festas e festivais que possam ter valores alinhados com sua marca, produto ou serviço e consequentemente com quem a siga, te deixando mais próximo a eles.
- Uma boa dica para começar a planejar seu conteúdo para datas especiais é o [calendário](#) que o Facebook Business disponibiliza com diversas dicas, vale a pena conferir!

Pensando no conteúdo para as datas

Agora que você já escolheu os dias, pense bem em que conteúdo você vai criar. Tente dialogar, fazer pesquisas sobre os costumes do público para ser assertivo e escolher datas comemorativas que te aproxime deles e crie um vínculo mais forte. Três dicas úteis que você pode aproveitar são:

- Fazer uma conexão entre a comemoração e sua marca ou serviço;
- criar promoções ou pacotes especiais para produtos que tem ligação com o dia;
- fazer enquetes, perguntas e trívias para interagir e se aproximar do público.

Levando essas dicas em consideração, você já consegue ter mais oportunidades no seu calendário para fazer um conteúdo que crie uma conexão maior com o seu público habitual e que atraia novas pessoas para suas redes sociais por se identificarem com o que está sendo comunicado.