

## 10 dicas para aumentar seu alcance e engajamento nas redes sociais

Quando falamos em engajamento nas redes sociais, seja Instagram, Facebook ou Twitter, sempre vamos procurar aumentá-lo, pois assim conseguimos alcançar mais consumidores para a marca. Leia a seguir 10 dicas para conseguir aumentar seus números e chamar mais a atenção do seu público!

### Alcance

É o número de pessoas que viram sua publicação e como já diria a frase: “Quem não é visto, não é lembrado” então existem algumas dicas e manhas para aumentar o alcance de modo orgânico, ou seja, sem patrocinar a publicação. São eles:

- Teste e veja os melhores horários para as postagens, pois assim terá maiores chance de atingir uma maior parte do seu público de uma vez só.
- Faça Call to Actions a fim de chamar seguidores para interagir com a página e aumentar o engajamento nas redes sociais.
- No Instagram, use hashtags que façam sentido com o conteúdo mostrado para se ter uma chance de aparecer no topo da página quando a palavra for pesquisada.
- Planeje seu calendário para fazer um marketing de conteúdo em datas comemorativas e feriados que sejam relevantes para o seu público. **Clique aqui** e veja a nossa matéria sobre conteúdo em datas importantes e como escolhê-las!
- Tente padronizar seus layouts a fim de criar uma identidade visual para que seus posts e a marca sejam facilmente reconhecidas, sem a necessidade de ficarem procurando no mar de páginas das redes sociais.

Lembre-se também de sempre de interagir nos comentários a fim de ir criando conversas e um vínculo com seus clientes. O engajamento é muito importante ao se pensar no alcance, pois é onde você começa a aparecer cada vez mais para os seu seguidores.

### Engajamento nas redes sociais

Aqui falamos além dos números de curtidas e comentários e vamos direto para a interação com a marca: se a pessoa comenta e é respondida, se compartilha as postagens, menciona a página da empresa em comentários, avalia, passa tempo nas páginas e, como mencionado anteriormente, é importante a interação nos comentários para iniciar uma possível conversa a fim de criar um laço. Aqui vão dicas para aumentar seu engajamento nas redes sociais:

- Crie conteúdos que deixe uma abertura para a pessoa comentar e compartilhar suas opiniões e pensamentos, como uma sessão de perguntas ou um post para elas partilharem alguma dica, uma história envolvendo a marca ou serviço.
- Na hora de criar os conteúdos, foque na qualidade deles e não em quantidade. Vale mais uma postagem com muitos comentários e curtidas do que ter os números divididos em três ou quatro posts diferentes.
- Tente ser o mais solícito o possível ao responder comentários e directs, isso mostra o quanto seus consumidores são importantes e fazem eles se sentirem parte da sua jornada.
- Diversifique seu conteúdo, não fale somente do seu produto/serviço. Pesquise assuntos que agradam os seu seguidores e faça a conexão dele com os valores da marca, isso pode gerar um grande engajamento nas redes sociais, pois mostra a eles que você está a par do

que eles gostam e que compartilha da mesma paixão ou opinião sobre alguma coisa ou alguém, além de ser uma ótima oportunidade de começar um diálogo.

- Peça feedbacks e opiniões sobre seu serviço ou marca, isso mostra que você está disposto a melhorar e a ouvir o lado do cliente e isso faz eles se sentirem importantes e que estão fazendo parte da jornada também.

Levando essas dicas essenciais e as adaptando para o seu negócio e aos gostos e costumes do seu público alvo, com certeza seu alcance e engajamento nas redes sociais crescerá exponencialmente. Não se esqueça que ao planejar as estratégias você deve ter em mente a imagem que você quer passar e também ficar atento ao que funciona ou não com seu público, sempre adaptando conforme o tempo for passando, pois novidades surgem todo o tempo e nessas coisas novas podem surgir grandes oportunidades para seu negócio.