

LE T-SHIRT DE DESSOUS CHAUD À DESSUS CHIC

Que serait-ce notre vie sans lui ? Incontournable élément de notre garde-robe, il ne semble pas être prêt à tirer sa révérence. De l'usine au catwalk des défilés, son histoire en dit long sur notre société.

Par Françoise Fontanelle et Mélanie Drouchon

EN PREMIÈRE LIGNE

D'abord sous-vêtement de travail masculin qui protégeait du froid, c'est au début du XX^e siècle que le port du T-shirt se généralise. À cette époque, il intègre les uniformes de l'armée américaine et recouvre les torsos musclés des troupes de l'US Army et de l'US Navy. Hanes et Fruit of the Loom en tricotent à tour de bras et lancent la production industrielle de ce « basic », tel qu'il existe encore aujourd'hui.

CONTESTATAIRE OU PUBLICITAIRE ?

En 1950, James Dean et Marlon Brando, acteurs américains emblématiques, le hissent au rang de vêtement culte de toute une génération de jeunes qui s'identifient à leurs personnages rebelles hollywoodiens. Mais son histoire ne fait que commencer... Dans les années 1960, en pleine guerre du Vietnam, couleurs, motifs et messages vont en faire le vêtement de la contestation. Comment ? Grâce à un progrès technologique : l'impression textile. Ce pro-



T-shirt H&M - motif imprimé Rolling Stones - Iconique T-shirt des années 1970, toujours d'actualité dans les garde-robes rock ; à porter sous un petit perfecto noir pour un look « bobo chicos » !

édé simple, rapide et peu coûteux séduit les marques qui proposent aux jeunes des collections leur permettant de porter des signes d'appartenance (et les transforment en support publicitaire !). En effet, simple, pratique, bon marché, coloré et personnalisable, il a tout pour coller à la pop culture. Des stars, comme Mick Jagger ou encore Jane Birkin l'adoptent et leur look glamour unisexe inspire des millions de fans et de nouveaux consommateurs.

STAR DES PODIUMS

Immensément populaire, il ne manquait plus que de grands créateurs s'en emparent. Dior, Yves Saint-Laurent, Coco Chanel, Lacoste ou encore Armani, aujourd'hui, il est de tous les défilés ! Coupes structurées, matières nobles au tomber impeccable (et infroissable), le T-shirt a conquis les ateliers et les salons du luxe et investi les boutiques des beaux quartiers. Scandaleux dans les années 2000 avec sa version croc top, aujourd'hui c'est la streetwear qui lui transmet ses codes. Infatigable et indémodable T-shirt, on t'aime !