



João Gabriel Lira Gavião

Marketing Digital | SEO | Conteúdo | Dados



(21) 976622291



contatocomjoaolira@gmail.com



Rua São Francisco Xavier, 182 - Rio de Janeiro, RJ.



joaogabrielgaviao.journoportfolio.com

Formação Acadêmica

Universidade Veiga de Almeida
Comunicação Social - Jornalismo

PUC RS - Online (em andamento)
Marketing, Branding e Growth

Habilidades

- Marketing de Conteúdo (SEO e Marketing Digital)
- Análise de dados e desempenho
- E-mail marketing
- Noções básicas de design
- Review de produtos
- Fotografia semiprofissional
- Produção de press releases
- Produção de colunas, artigos jornalísticos e reportagens especiais
- Participação em lives, podcasts e cobertura de eventos

Cursos complementares

- Pacote Office (Intermediário)
- Instagram Essencial - Camila Porto
- Produção de Conteúdos - Viver de Blog
- The complete Digital Marketing Course - Udemy
- SEO - RANKME
- Digital Product Leadership - TERA

Idiomas

- Inglês fluente - TOEFL
- Alemão básico - Colégio Cruzeiro

Resumo profissional

Profissional de Marketing Digital com experiência em estratégia de conteúdo, SEO e análise de dados, atuando na produção e otimização de conteúdo para tráfego orgânico e conversão. Experiência em empresas como Mosaico/Buscapé e Editora Globo/Techtudo, com atuação em planejamento editorial, performance de conteúdo e melhoria de processos. Vivência em gestão de conteúdo, campanhas digitais e uso de IA generativa aplicada à produção de materiais digitais.

Experiência Profissional

DTCOM

Ago. 2025 - Presente

Redator e Revisor de Conteúdo

- Edição e revisão de conteúdo acadêmico.
- Responsável pela produção integral de materiais didáticos (apostilas, e-books e roteiros) utilizando IA Generativa (GPT-4).

Grupo Sabiá

Out. 2024 - Dez. 2025

Supervisor de Marketing

- Planejamento e organização de calendário editorial e campanhas de marketing digital.
- Supervisão do conteúdo produzido e publicado nas redes sociais.
- Condução de reuniões semanais (acompanhamento/treinamento/1:1).
- Revisão e produção de conteúdo para o blog com foco em conversão.
- Reestruturação e reorganização de plataformas e fluxos de trabalho após fusão com outra marca.
- Participação em reuniões de report com a gerência e diretoria.

Experiência Profissional

Agência TRIC

Abr. 2024 - Set. 2024

Social Media

- Elaboração de briefings e planejamento de conteúdo para marcas associadas em marketing digital
 - Atendimento e suporte a usuários via chat e comentários.
 - Produção de conteúdo audiovisual diversificado
 - Cobertura de eventos, apresentações e assessoria de artistas (Toni Garrido).
-

Techtudo - Editora Globo

Out. 2023 - Mar. 2024

Editor

- Redação de matérias e revisão de conteúdo com foco em SEO, redação publicitária e conversão orgânica.
 - Produção de briefings e vitrines de produtos com conteúdo.
 - Elaboração de projeto para otimização de processos (Notion) e melhorias de UX na plataforma.
-

Mosaico/Buscapé

Abr. 2021 - Set. 2023

Estagiário/Assistente Editorial

- Redação, revisão e publicação de conteúdo voltado para SEO e conversão orgânica.
 - Elaboração de briefings, landing pages e backlogs.
 - Produção de reviews de produtos, vídeos e participações em lives.
 - Análise de dados e desempenho de tráfego orgânico
 - Formulação de planejamento de conteúdo .
 - Atuação em treinamento durante fusão de áreas.
-

Sri Sri Tattva DE

Jul. 2018 - Mar. 2020

Freelancer/Assistente de Marketing

- Revisão e tradução de artigos online.
- Criação de conteúdo para blogposts e redes sociais.
- Produção de conteúdo para E-mail marketing.
- Edição de criativos de design via Photoshop/Adobe Acrobat.
- Gestão e criação de eventos na Alemanha via Eventbrite.
- Análise de dados e desempenho de conversão orgânica.
- Gestão do tráfego pago via Google e Meta Ads.