

Ventajas de emprender con una franquicia

Algunas personas no tienen el tiempo y necesitan realizar una inversión que les permita crecer en el mundo de los negocios sin mucho riesgo, ¿Te consideras una de ellas?

Hay muchas formas de comenzar un negocio, muchos tipos de inversión, pero no todos funcionan. Cada tipo de inversión es plausible y puede funcionar para unas personas y para otras no, todo depende de sus prioridades y objetivos.

El sector de **franquicias** en el mundo empresarial cada vez se ha vuelto más popular y es actualmente una forma de negocio exitosa, con bajos riesgos, pero que no todo el mundo conoce a fondo. ¿Te has preguntado qué te conviene más? ¿Franquicia o negocio propio? Nosotros apostamos por las **franquicias**, por eso **CityMax Latinoamerica** te comparte algunas de las principales ventajas que tiene este modelo de negocio.

¿Por qué emprender con una franquicia?

El lema de hoy es “ser tu propio jefe” pero...¿Qué significa eso? Comenzar un negocio propio es una ardua tarea que exige mucho tiempo, dinero y perseverancia. Quienes pueden hacer de su proyecto un negocio exitoso bien merecen el reconocimiento. Sin embargo, esta tendencia que a primera vista es muy tentadora, también peca de inocente e idealista.

En un mundo mercantilista la competencia en el mercado es abrumadora y con las redes sociales, cada vez hay más emprendimientos en línea. La realidad es que no todo el mundo que quiere invertir en un negocio tiene el dinero suficiente para superar todos los obstáculos que conlleva un negocio propio y seguir invirtiendo hasta lograr una estabilidad. ¿Qué tiene de malo buscar una opción con menos riesgos y más inteligente objetivamente? Para eso se crea el modelo de franquicia: uno donde ambas partes salen beneficiadas.

- **Modelo de negocio probado**

Cuando inviertes en una franquicia estás comprando un tipo de negocio que ya es funcional: fue probado y dio buenos resultados. Ahora, puedes estar seguro de que tu inversión inicial dará frutos en un periodo de tiempo más corto si sabes aprovechar al máximo el potencial de la marca que adquieres.

Con una trayectoria ya marcada y experiencia en el mercado, las **franquicias reducen el margen de riesgo de cualquier inversión**, porque al comprar adquieres también *la clave del éxito* o 'el saber hacer y desarrollar' un negocio.

Ahora, esto no significa que no puedas encontrar pequeños retos en el camino. Tienes toda la ventaja, pero debes saber usar esa ventaja y seguir buscando el éxito de la marca, de su progreso y mejora constante, por lo que también tú, de cierta forma, debes encontrar esa 'clave del éxito'.

- **Menor inversión**

Los gastos de crear un negocio propio suman una cantidad considerable de dinero, que irá en aumento al pasar el tiempo si tu negocio no da frutos los primeros meses. Comprar una franquicia, en comparación, implica muchos menos gastos, sobre todo a largo plazo.

Hay mucha desinformación con respecto a este modelo de negocio que ha llevado a muchas personas a creer que adquirir una franquicia es más caro que establecerse por su cuenta. En realidad, el único coste adicional es el pago del canon de entrada, pero lo que obtendrás a cambio (el saber hacer) tiene mucho más valor. Además, **existen franquicias en todos los sectores y de todo tipo de precio**, solo debes escoger el mejor para ti.

- **Formación inicial y permanente para poder operar dentro del rubro**

Las **franquicias de Bienes Raíces** como **CityMax Latinoamérica** ofrecen capacitaciones y asistencia técnica para asegurarse del funcionamiento de todos

sus afiliados. Una de las cosas más difíciles de crear un negocio propio es la parte de ensayo y error, con la que poco a poco vas ganando experiencia pero, en el mundo de emprendimientos, la falta de experiencia lleva a pérdida de dinero y muchas veces termina en negocios fallidos. Por eso, es **una ventaja invertir en una franquicia que se asegura de capacitar y formar a sus franquiciados.**

- **Posicionamiento de marca**

Este modelo de negocio te permite adquirir una marca que ya está posicionada, que tiene renombre e historial en el mercado, esto se traduce en dos ventajas: la de conseguir fácilmente los clientes pues estos entes empresariales ya tienen una campaña publicitaria definida y la de obtener financiamiento de forma más fácil por entes financieros.

Recuerda que el éxito lo determina también la constancia y disciplina por parte del franquiciado. **CityMax Latinoamerica** cuenta con posicionamiento de marca en Latinoamérica, siendo esto un gran beneficio para aquellos quienes deciden ser parte de esta red de franquicias.

¿Quieres formar parte de **CityMax Latinoamerica** y posicionarte en el mercado inmobiliario? ¡Contáctanos!