

¿Qué es SEO y cómo te ayuda en el posicionamiento web de tu página?



¿Qué es SEO?

SEO son las siglas en inglés de Search Engine Optimization (optimización para motores de búsqueda), ayuda a que tu página web se sitúe en la posición más alta en las búsquedas de Google y otros motores de búsqueda, para consultas relevantes y específicas, en pocas palabras; sirve para atraer más clics de los usuarios, lo que se traduce en más tráfico para su sitio web.

Puedes optimizar tus páginas en función a lo que los motores de búsqueda buscan en un sitio web, teniendo presente que esto cambia a medida que las tendencias tecnológicas siguen evolucionando.

Pero el SEO no siempre ha sido así. En los primeros tiempos de Internet, los motores de búsqueda clasificaban los sitios en función del número de veces que cada uno utilizaba una determinada palabra clave. Esto condujo a una práctica conocida como "relleno de palabras clave", y significó que incluso los sitios de alta calidad podrían ser fácilmente enterrados.

Ahora Google prioriza la calidad sobre la cantidad de palabras clave.

Para saber cómo puedes mejorar tu posicionamiento web primero hay que entender cómo funcionan los motores de búsqueda. Utilizaremos Google como ejemplo porque es el motor de la mayoría de las búsquedas en el mundo.

¿Cómo funciona Google?

Cuando introduces un término de búsqueda, el algoritmo de Google determina cuál de los innumerables sitios web existentes será más relevante para ti. A continuación, enumera los sitios teniendo en cuenta su relevancia y popularidad -entre otros factores de clasificación- y te los muestra.

Rastreo

Google busca constantemente en la web páginas nuevas o actualizadas, simulando el comportamiento de los usuarios. Para ello, utiliza rastreadores web, que siguen los enlaces de Internet, un proceso también conocido como *crawling*, e informan de lo que encuentran a los servidores de Google.

Por eso es fundamental asegurarse de que tus páginas sean accesibles para ser rastreadas y la arquitectura de tu sitio web debe facilitar la navegación a través de todas las páginas del sitio, mediante el uso eficaz de los enlaces internos.

Indexación

Cuando los rastreadores web de Google devuelven información sobre un sitio web, un conjunto de servidores internos analiza el contenido de cada página para determinar sus temas.

Si Google considera que la información de la página puede ser útil y relevante para ser mostrada en los resultados de búsqueda, la mantendrá en su índice para ser mostrada siempre que alguien busque un tema relevante.

Por eso es importante:

- Asegurarse de que cada página sólo se muestra a través de una única URL (evitando el contenido duplicado)
- Utilizar títulos entre 55 y 70 caracteres, que contengan la palabra clave.
- Incluir un texto descriptivo único y completo en cada página
- Optimizar las imágenes para que Google las procese mejor. Las imágenes muy grandes y pesadas duran más para cargar y por tanto Google las rechaza.

Cuanto más claro sea el contenido de la página, más preciso será el proceso de indexación. Por eso el marketing de contenidos es clave para el éxito del SEO.

Clasificación

Cuando alguien realiza una búsqueda, Google determina qué páginas aparecen primero para ofrecer la mejor experiencia al usuario teniendo en cuenta factores como:

- Las palabras utilizadas en la consulta de búsqueda
- La ubicación del usuario
- La relevancia de la información, la fiabilidad, la experiencia y la autoridad de la página en relación con los términos buscados
- La popularidad de los enlaces de la página
- La configuración de las páginas para proporcionar una experiencia rápida y fiable: como su velocidad y su compatibilidad con los dispositivos móviles.

El reto continuo del SEO es asegurarse de que las páginas de tu sitio web funcionen mejor que todas las demás sobre el mismo tema y que tu página

pueda seguir teniendo buen posicionamiento en la web a pesar de los cambios en los algoritmos.



¿Cuáles son los diferentes tipos de SEO?

SEO ON- PAGE

El **SEO on-page** se refiere a los elementos que se incluyen en el sitio, tanto las configuraciones técnicas como el contenido, que los motores de búsqueda tomarán en consideración, como los siguientes

- Etiquetas de título
- Meta Descripciones
- Encabezados
- Estructura de la URL
- Copia de la página principal
- Descripciones alternativas de las imágenes
- Velocidad de carga
- Facilidad de uso para móviles

Cuanto más elementos de SEO en la página se aborden con eficacia, más alto será el ranking de tu sitio en las búsquedas orgánicas.

Por eso es importante comenzar el proceso de SEO haciendo una investigación de palabras claves, te ayudará a entender cómo busca tu público objetivo. La investigación de palabras claves también te ayudará a optimizar el contenido de tus páginas, haciéndolo más atractivo para el usuario.

SEO OFF-PAGE

El **SEO off-page** es todo lo puedes hacer fuera de tu página web para mejorar el posicionamiento en buscadores, a través de una serie de técnicas enfocadas a la creación de enlaces externos y el manejo de redes sociales.

El *SEO off-page* también ayuda a mejorar la clasificación de tu página web. Google ve los enlaces como "avales" que remitirán popularidad hacia tu sitio.

Existen varias acciones para conseguir enlaces hacia nuestra página y, de esta forma, mejorar el Page Rank y el posicionamiento de nuestra web:

- Crear un blog con contenido de calidad y mantenerlo actualizado: si no tenemos un contenido con valor y actualizado no podremos atraer tráfico y mucho menos generar interés en las webs para que nos enlacen.
- Aprovechar el poder de las redes sociales: crea comunidades en Facebook, Instagram y otras plataformas.
- Implementa estrategias de linkbuilding: la idea es conseguir que los mejores blogs y sitios web, es decir, los de mayor autoridad, incluyan enlaces a tu sitio. ¿Cómo conseguirlo? Estableciendo relaciones con los administradores de estas páginas (por correo electrónico e incluso por teléfono o

personalmente) y convenciéndoles de que pueden beneficiarse mutuamente intercambiando enlaces o posts.

SEO Técnico

El seo técnico se trata de optimizar los aspectos técnicos de tu sitio web para cumplir con las exigencias del algoritmo de los motores de búsquedas, es acomodar la estructura base de tu web para la fácil lectura de los robots o spiders que van en busca de la información en internet.

Aspectos que se tienen en cuenta:

- La estructura propia de tu sitio web: tener un sitio web con una estructura ideal ayudará a los buscadores a localizar cualquier cosa que busquen en todas tus páginas.
- Velocidad de carga de la página: Google posiciona mejor a aquellos sitios que cargan rápido, por eso es esencial que tu sitio web no tenga problemas que lo ralentizan. Además, los usuarios suelen abandonar una página web dura más de 2 segundos en cargarse, por lo cual un sitio web lento tiene menor tráfico.
- Un mapa XML del sitio: es esencialmente una lista de páginas que están en el sitio. Funcionan para dar a un motor de búsqueda una "hoja de ruta" a través de tu sitio.
- Optimizar tu sitio web para que funcione bien en móviles, esto garantiza que tu sitio se vea bien cuando los usuarios acceden desde su dispositivo móvil.

El SEO técnico consiste en aumentar la legibilidad de tu sitio para los motores de búsqueda, facilitando la comprensión de tu sitio web y de tu contenido. Es una parte más específica del SEO on-page, pero que se ha ido separando para incluir aspectos más específicos.

Un estudio realizado a través de la asociación de Medium con seoClarity y BuzzStream en 2017 ayudó a definir por qué el SEO técnico es esencial y desde entonces no ha hecho más que crecer.

"De todos los encuestados, el 59% informó que su estrategia de SEO más efectiva era la optimización técnica". (Medium, 2017).

SEO local

Se refiere al conjunto de técnicas que te permiten aumentar la visibilidad de tu web para los usuarios en una ubicación geográfica determinada. Este tipo de SEO funciona tanto para empresas de alcance global como regionales, antes solo las empresas locales eran las que debían ocuparse de este SEO en la página, pero ahora en el nuevo algoritmo es obligación más que tendencia. por ejemplo cuando hacemos una búsqueda restaurantes cercanos o centro comercial en Bogotá, los buscadores se encargan de darle al usuario los resultados según su ubicación geográfica y para aparecer en estos resultados necesitas optimizar el SEO Local.

Puedes empezar a trabajar en tu SEO local con estas recomendaciones:

- Contenido local: realizar reseñas o crear contenido para el blog que cumpla con la demanda local.
- Al momento de diseñar la página web realiza un estudio de palabras claves: incluir palabras claves locales en tu sitio web para dar posicionamiento orgánico.
- Crear y optimizar el perfil de Google My Business: debes crear la ficha llenando todos los requerimientos con información verídica y transparente.

¿Por qué es importante el SEO para aumentar el tráfico web y las ventas en tu negocio?

El posicionamiento orgánico SEO es una parte fundamental del marketing digital porque las personas realizan billones de búsquedas cada año, a menudo con intención comercial para encontrar información sobre productos y servicios. Según un estudio realizado por HubSpot, los buscadores dirigen un 300% más de tráfico

que las redes sociales y el 75% de los usuarios no pasan de la primera página de Google. Además, según un estudio de Statista, un 57% de las empresas indicaron que la estrategia de palabras claves generó más leads que otras acciones de marketing. **¿Entiendes ahora la importancia de mejorar el SEO de nuestro sitio web?**

En todo el mundo, Google representa el 86% de las búsquedas en móviles y el 76% del tráfico de búsquedas en ordenadores de sobremesa.

Sabemos que, en general, los usuarios sólo navegan entre los primeros resultados de su búsqueda. Por lo tanto, estar entre esos resultados será muy beneficioso para tu marca.

El posicionamiento SEO te permite aumentar el volumen de tráfico a tu sitio de forma orgánica; es decir, sin publicidad pagada. Las estrategias de posicionamiento SEO aumentan la visibilidad de tu página, ¿y cómo? A medida que se van aplicando estrategias de posicionamiento orgánico SEO en el sitio web va subiendo posiciones hasta llegar a los primeros resultados de búsqueda.

Una mayor visibilidad y una posición más alta en los resultados de búsqueda permite que las personas lleguen a tu producto o servicio con mayor facilidad y frecuencia. Contribuyendo a la autoridad de tu marca y confianza de tus clientes

Consejos para mejorar el SEO de tu página web

Algunos consejos básicos que debes seguir son:

- Recuerda elegir bien las palabras claves de tu sitio web y ponerlas en lugares estratégicos, como en el título, el slog y en el H1
- Crea URLs más amigables, es decir, que sean cortas y concisas.
- No dejes a un lado el SEO local, no dejes solo tu ubicación en la página de contacto sino que también las debes incluir en Google My Business.

- Crea un blog y actualízalo continuamente con contenido de valor.
- Crea enlaces de calidad hacia tu página web en sitios de autoridad.
- Vincula y promociona tu web desde redes sociales como Facebook, instagram, LinkedIn o Twitter.
- Crea tu página web con un diseño responsive, es decir, que se adapte a los dispositivos móviles.

¿Sabes qué posicionamiento tiene tu web?

Ahora que estás familiarizado con el posicionamiento orgánico SEO, puedes trabajar para mejorar la clasificación y la visibilidad de tu sitio. Y es fácil empezar, pero es un proceso constante que no debes descuidar. Cuanto más valioso sea tu contenido para tu audiencia (y cuanto más optimicen los aspectos técnicos de tu sitio) mejores serán los resultados.

¿Te gustaría empezar a mejorar el posicionamiento web de tu página y no sabes cómo empezar? **Imagina Colombia** te ofrece la solución con nuestros [Planes SEO](#).