La concorrenza è spietata e sempre in aumento, tutt'oggi proprietari di aziende e società combattono per portare in alto e far fruttare il proprio business, distinguendosi dai competitors.

Nascono ogni giorno nuove necessità e nuovi bisogni, quelli che richiede pretenzioso il nuovo e l'originale.

Per questo motivo, per poter stabilire un buon futuro ad un altrettanto buon business ci vuole una costante **innovazione aziendale**.

Indice dei contenuti

- Cos'è l'innovazione aziendale?
- Perché è importante l'innovazione aziendale?
- Migliori esempi di innovazione aziendale
    - Amazon
    - Apple
    - Meta e Metaverse
- Innovazione aziendale e 8 consigli chiave
- Conclusione

Cos'è l'innovazione aziendale?

L'innovazione aziendale è l'insieme di sviluppi e processi avvenenti all'interno dell'azienda, volti a introdurre nuovi prodotti e servizi, rinnovando quelli già esistenti e volti a migliorare le performances dell'azienda portandola su un altro livello, ovvero i livelli successivi e innovativi.

Passare ai livelli successivi sarà possibile grazie alla generazione di idee date dagli individui interni al team dell'azienda, approvate poi dai leader e volte alla creazione di un qualsiasi cosa di nuovo e originale, permettendo il miglioramento interno ed esterno della propria azienda.

Potremmo quindi riferirci all'ideazione del miglioramento di un qualsiasi prodotto, o all'ideazione e introduzione di servizi e prodotti completamente nuovi.

L'innovazione aziendale è tutto ciò che può migliorare e trasformare positivamente la propria azienda, assicurandosi di crescere positivamente e stare al passo, adattandosi a qualsiasi nuova metodologia di business e tecnologie avanzate, o anche meglio, crearle da sé.

Perché è importante l'innovazione aziendale?

Innovazione aziendale e i suoi vantaggi

- **Migliora la relazione con i tuoi clienti**

Essere al passo con i tempi, investire sul miglioramento dei tuoi prodotti e servizi e creandone di nuovi, è ciò che attare di più i tuoi clienti, i quali, come molti, apprezzeranno e vorranno a tutti i costi le tue ultime innovazioni, evitando così che spostino la loro attenzione sui tuoi competitors.

- **Migliora la relazione con i tuoi dipendenti**

L'innovativo da cui sono attratti i tuoi clienti, è lo stesso da cui sono attratti i tuoi dipendenti, contenti e stimolati a stare in un ambiente lavorativo ambizioso e sempre in crescita, facendo parte di coloro che potranno contribuire, lavorare e creare qualcosa di migliore per il futuro dei clienti e quello della propria azienda.

- **Migliora automaticamente la tua Web reputation e Brand reputation**

Tornando al primo punto, non solo migliorerai la relazione con i tuoi clienti, ma saranno loro stessi, soddisfatti dai tuoi nuovi prodotti e servizi a divulgare l'apprezzamento con altri potenziali clienti, aumentando la **Brand e Web reputation**, solidificando e rafforzando la tua **Brand identity**.

- **Differenzia il tuo business**

Una continua innovazione ed evoluzione della tua azienda porterà inevitabilmente a differenziarti dai competitors, ti renderà più resistente a vivere in un mondo pretenzioso e in continuo cambiamento e sicuramente più unico e più appetibile agli occhi dei tuoi clienti.

- **Migliora il fatturato**

Sommando i punti precedenti aumenta e migliora il fatturato.

Migliori esempi di innovazione aziendale

Amazon

Effettivamente, Amazon, è una vera e propria amazzonia, in cui per un motivo o per l'altro ci ritroviamo sempre. Un'amazzonia in costante crescita e sviluppo per una continua **innovazione aziendale**, tra le tantissime che potremmo citare troviamo:

-Alexa, assistente virtuale realizzata con l'**IA** in grado di rispondere a qualsiasi richiesta grazie al suono della nostra voce.

-Prime Air, servizio di consegna tutt'ora in fase di sviluppo, idealizzato per permettere di consegnare e far volare i pacchi ai clienti nel giro di 30 minuti dall'ordine effettuato, tramite dei droni.

Apple

Apple si sa, assieme ad Amazon sono tra le aziende di mercato più innovative al mondo, tra la creazione e la continua evoluzione dell'iPhone, al Mac Book, all'iPad e citando un po' meglio qui sotto le innovazioni degli ultimi e prossimi anni come:

Soddisfazione del cliente davanti ad un prodotto nuovo, comodo ed essenziale.

–**Air pods**, le cuffie senza filo collegabili solo tramite bluetooth, per le quali sono previsti altri aggiornamenti e nuove versioni nel 2022.

–**iPhone pieghevole**, il quale probabilmente uscirà nel 2023, definibile come una vera e completa evoluzione di come è sempre stato progettato e strutturato l'iPhone,

Meta e Metaverse

Idealizzate da Mark Zuckerberg, fondatore e CEO di Facebook, il quale ha già annunciato un rebranding, il 28 ottobre 2021, il nome di Facebook e della società che si occuperà di controllare lo stesso Facebook, Instagram e Whatsapp è e sarà **Meta**.

Lo stesso 28 ottobre 2021 ha annunciato anche la futura uscita del **Metaverse**, un mondo interamente virtuale in cui si potrà essere rappresentati nelle varie dimensioni grazie al proprio avatar.

Questa ad esempio potrebbe essere la miglior rivoluzione e innovazione aziendale di sempre, la quale influenzerà al 100% qualsiasi altra azienda sulla terra.

Innovazione aziendale e 8 consigli chiave

1. Tanto, tantissimo **brainstorming**, il quale sta alla base di una buona **innovazione aziendale**, è proprio durante le sessioni di brainstorming che nascono le **migliori idee** e migliori soluzioni ad eventuali problemi prima di lanciare un progetto.

2. **Previeni** l'eventuale creazione di problemi, trova già delle **soluzioni** a problemi non ancora apparsi.

3. **Rischia**, e cioè, non soffermarti su tuoi vecchi schemi passati a cui ti appoggiavi perché ritieni sicuri, perché probabilmente nel tempo in cui ancora stai cercando di correggere quell'idea iniziale perché temi che tutto possa fallire, un altro competitor l'ha già messa in atto.
4. **Testa,** prova, verifica, sperimenta, un po' tornando al punto precedente, non puoi stare per sempre nella tua base sicura, cosi finirai per rimanere sotterrato da competitors più audaci, perché si, l'**invenzione** è unica e indispensabile, ma la tenacia e il saper rischiare sono ciò che serve per continuare e crescere sempre più.
5. **Parti da piccoli progetti**, è vero, negli esempi che ho citato sopra si parla di un certo livello di innovazioni, ma sono gli stessi livelli raggiunti grazie all'essere partiti precedentemente da quelli più piccoli.
6. **Informati** e conosci costantemente, serve sapere informazioni sul passato e sul presente per poter creare il meglio nel futuro ed essere innovativi.
7. Lavora e interagisci con persone all'interno e all'esterno del tuo lavoro che la pensino diversamente da te, l'**innovazione** ha un bisogno costante di stimoli, circondarsi da persone con la tua stessa visuale non aiuterà, e perciò **mente aperta**, sempre.
8. Fai in modo che il tuo **customer service**, customer care e **customer experience** siano le migliori, pronte a seguire il percorso dei tuoi clienti, cogliere e risolvere eventuali problemi della loro interazione con i prodotti e servizi che hai lanciato.

Conclusione

L'innovazione aziendale è un costante puntare in alto, puntare a creare l'essenziale di cui ogni cliente non potrà fare a meno, metterli sempre e comunque al centro dell'attenzione, puntare alla differenza, guardare e andare oltre cogliendo i più

profondi bisogni attuali e futuri delle persone, migliorare, evolvere e sfruttare ciò che già si ha creando ciò che non si ha e che altri non hanno creato ancora.