

Henrique Gomes

Coordenador de Redes Sociais | Comunicação Institucional | Estratégia de Conteúdo

Brasília - DF | (61) 98316-3575 | genriquehomes@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/phesg](https://www.linkedin.com/in/phesg)

Portfólio: henriquegomes.journoportfolio.com

Resumo Profissional

Profissional de Comunicação com experiência em comunicação pública, institucional e digital. Atuação em planejamento de conteúdo, coordenação de redes sociais, produção audiovisual, roteirização, cobertura institucional e divulgação de programas, editais e políticas públicas. Experiência em universidade federal, administração municipal, agência de comunicação e atualmente na coordenação de redes sociais do Inep.

Experiência Profissional

Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep)

Coordenador de Redes Sociais | Jul/2026 – Atual

- Coordenação da produção de conteúdo para redes sociais institucionais.
- Planejamento de publicações e acompanhamento de campanhas digitais.
- Produção de roteiros, cobertura institucional e monitoramento de desempenho.

FSB Comunicação

Analista de Comunicação | Jan/2026 – Ago/2026

- Produção de conteúdo institucional, audiovisual e cobertura de eventos.
- Redação publicitária e edição de vídeos.

Ministério da Educação

Analista de Comunicação | Mar/2025 – Jul/2026

- Comunicação digital de programas, editais e políticas públicas.
- Cobertura de agendas institucionais e produção audiovisual.

Prefeitura Municipal de Santo Antônio do Descoberto

Chefe de Relações Públicas • Diretor de Cultura • Secretário Municipal de Cultura e Turismo (interino) •
Presidente do Conselho Municipal de Política Cultural | 2021–2024

- Condução de estratégias de comunicação institucional e cultural.
- Planejamento e divulgação de eventos, articulação com agentes culturais e iniciativa privada.
- Desenvolvimento de projetos de valorização da identidade local.

Universidade de Brasília

Assessor de Comunicação • Produtor de Conteúdo | 2018–2020

- Produção de reportagens para veículos institucionais e atendimento à imprensa.

Formação

Jornalismo — Universidade de Brasília

Publicidade e Propaganda — Universidade de Brasília

Qualificações Técnicas

Comunicação Institucional • Comunicação Pública • Gestão de Redes Sociais • Planejamento de Conteúdo
• Copywriting • Storytelling • SEO • Growth Hacking • Produção Audiovisual • Roteirização • Edição de
Vídeo • WordPress • Pacote Office

Idiomas

Inglês (Intermediário) • Espanhol (Básico)