



Les harmonies rock'n'mode d'Hedi Slimane

Quel homme incarne mieux que lui le lien entre mode et musique ? Pendant plus de vingt-cinq ans, chez Dior, Saint Laurent puis Celine, Hedi Slimane a influencé le look des rockeurs, mais pas que.

En 2002, David Bowie a remis à Hedi Slimane – alors directeur artistique de Dior Homme – le prix international du CFDA (Council of Fashion Designers of America) avec ce discours partiellement chanté : « Depuis cinq ans, Hedi Slimane révolutionne silencieusement la mode. Hedi est introverti, fervent et élégant, ce qui lui permet de surprendre le monde de la mode, mais il n'est pas surprenant qu'Hedi soit le premier créateur de mode masculine à recevoir le prix international du CFDA. » Un choix on ne peut plus à propos étant donné l'importance que le musicien a eue pour le photographe et couturier. Il faut dire qu'Hedi Slimane est salué pour avoir changé la silhouette masculine de toute une génération, au point que dans les années 2000, on parle de ses défilés au journal de 20 heures, et que Karl Lagerfeld aura suivi un régime drastique pour pouvoir rentrer dans ses créations. Extrêmement attentif aux détails, Hedi Slimane semble capable de perfectionner les archétypes de la garde-robe au point d'en faire des objets de désir capables d'éveiller quelque chose dans le cerveau reptilien du futur porteur qui pourrait lui aussi se prendre pour une rock star. Ces dernières lui ont d'ailleurs régulièrement demandé de les habiller pour leurs concerts : David Bowie bien sûr mais aussi Mick Jagger et Keith Richards, Pete Doherty, Johnny Borrell de Razorlight, la nouvelle scène californienne des années 2010 ainsi que Phoenix, Air ou Daft Punk. Même les rappeurs se mettront à porter les vêtements signés par

Hedi Slimane pour Saint Laurent (2012-2016) ou Celine (2018-2024) à l'instar du jean *flare* porté par Kendrick Lamar lors du dernier Super Bowl, un vêtement-hommage à l'allure de Serge Gainsbourg. De cette relation privilégiée avec les musiciens, il tirera plusieurs livres et expositions de photographie ainsi que des campagnes pour les différentes marques avec lesquelles il a collaboré. « Je suppose que les musiciens que j'ai connus au début, ou que j'ai rencontrés à mes débuts dans le design, et même jusqu'à aujourd'hui, comprenaient que je venais de la musique, avec cette perspective de la scène, déclarait Hedi Slimane à Lizzy Goodman lors d'une interview en amont du défilé Celine de l'hiver 2023 au théâtre The Wiltern à Los Angeles. Ils se sont probablement reconnus dans mes créations et sont venus vers moi pour cette raison. C'était toujours excitant de voir mes vêtements finir sur scène, où ils participaient à la performance. »

« Hedi a un lien profond et réel avec la musique. Il ne se contente pas d'y faire référence, il la vit. C'est ce qui donne une impression d'authenticité. Il peut traduire une chanson en un look, un son en une image. C'est comme une alchimie. » Ce sont les mots de Marlon Magnée du groupe La Femme (qui a posé pour l'objectif d'Hedi Slimane à plusieurs reprises et a été commissionné par ce dernier pour concevoir la bande-son de défilés pour Saint Laurent et Celine), interviewé au mois de mai par la plateforme de seconde main Grailed qui a vu les recherches pour les créations d'Hedi Slimane augmenter de 50% depuis l'an dernier. Effectivement, sa récente absence du monde de la mode (son départ de la maison Celine a été annoncé en octobre 2024 peu de temps après la révélation de la collection printemps-été 2025) semble pourtant coïncider avec un regain d'intérêt pour son esthétique : depuis le début de l'année, on voit ressurgir sur les réseaux sociaux les adeptes les plus fervents du look signature d'Hedi Slimane. Ces jeunes gens vêtus de jeans skinny et de blousons de cuir étriqués qu'on aurait probablement appelés « baby rockers » à la fin des années 2000 sont désormais surnommés les « Hedi Boys ».