



↑ En jouant sur la transparence, les matières écologiques et vegan, Veja (lancée en 2005) s'est imposée comme l'une des marques pionnières du développement durable dans le monde des sneakers. Un enjeu devenu majeur dans l'industrie de la mode.

↑ ↑ Si la sneaker vient incontestablement du monde du sport, la culture sneaker est plutôt née de la scène hip-hop. Des terrains de sport à la rue, il n'y a qu'un pas... de danse ?

← Icône ultime du basket et par extension de la basket, Michael Jordan est aussi associé à la paire portée en NBA la plus chère jamais vendue : des Nike Air Ship de 1984 à 1.472.000\$ chez Sotheby's en octobre 2021.

PCN PHOTOGRAPHY-ALAMY IMAGES/EVERETT COLLECTION-BRIDGEMAN IMAGES/VEJA

Du sport à la rue, les sneakers sont au musée

Le Musée de l'Homme consacre jusqu'au 25 juillet 2022 une exposition aux sneakers, reflets d'un phénomène de société. PAR JULIEN LAMBEA

S I PERSONNE NE DOUTERA de l'existence d'une culture sneaker, l'appartenance des baskets à la culture contemporaine reste à démontrer pour certains. Avec l'exposition Sneakers, les baskets entrent au musée !, le Musée de l'Homme s'est justement attelé à un exercice de reconnaissance de la culture urbaine qui entoure cet objet porté aujourd'hui par tous, partout, tout le temps. Pour cela, la cheffe de projet Noémie

Verstraete et les commissaires scientifiques de l'exposition ont adopté une démarche anthropologique : "on part de qui porte des sneakers selon l'âge, le sexe, le milieu social. Et ce qu'on voit, c'est qu'aujourd'hui, tout le monde en porte. Donc, on explique justement pourquoi. Parce que dans notre garde-robe, on peut avoir différentes paires qui peuvent être connotées différemment, c'est-à-dire que tout le monde peut porter une Stan Smith de façon différente", explique-t-elle.

UNE DÉMARCHE ANTHROPOLOGIQUE. Décryptant de façon presque chronologique le passage de l'invention de la semelle en caoutchouc qui permettait de marcher sans bruit - d'où la prévalence du terme "sneaker" (venu de "to sneak" c'est-à-dire marcher de manière furtive, en anglais) sur les mots venus du monde du sport pour des paires descendues dans la rue et même devenues des accessoires "lifestyle" - aux perspectives d'avenir en terme d'innovation ou d'écologie pour le marché de la sneaker, l'exposition



← Run DMC auteurs du morceau "My Adidas" et détenteurs du premier contrat d'une marque de sport avec des non-athlètes, posent à quelques mètres du Musée de l'Homme..

↑↑ Sortie en 2016, ArchiTech d'Under Armour a été la première chaussure de sport imprimée en 3D à être commercialisée. Une technologie qui devrait permettre de pousser plus loin leur design et d'adapter les sneakers à la morphologie du pied de chacun.

↑ Conçue pour courir! Ultra-Trail du Mont-Blanc en 2013, la Salomon XT-6 est devenue l'une des paires préférées des branchés qui la portent à la ville.

parvient à résumer tous les enjeux et les facettes d'une culture née aux États-Unis avant de devenir un phénomène mondial. Pour expliquer ce "culte de la basket" qu'on pourrait retracer aux origines du mouvement hip-hop, l'exposition passe en revue des moments d'histoire de la sneaker, les modèles et porteurs iconiques (70 paires sont présentées, de la paire pointue de sneakerhead (surnom donné aux connaisseurs de baskets) à des modèles plus "prêt-à-porter" en passant par une Jordan Mid car la High est impossible à trouver...), les innovations en terme de technologie et de design mais aussi les stratégies marketing pour susciter un désir qui va parfois jusqu'au fétichisme. Le commissaire scientifique Gilles Berillon, paléontologue spécialiste de la marche bipède plutôt habitué à étudier la

préhistoire, a travaillé avec un podologue pour concevoir un espace expérimental invitant les visiteurs à se poser la question du pied, de sa morphologie et du confort des sneakers : un paramètre qui participe à leur succès auprès d'un public de tous âges.

SNEAKER FOR EVER ? "Ce n'est pas qu'un effet de mode et c'est aussi pour ça qu'on décortique tous les ressorts de ce phénomène. Il y a plein de racines, qui sont pluridisciplinaires et qui font que ça marche dans le temps", confie Noémie Verstraete qui, comme nous, a du mal à savoir s'il existe une "bulle" des sneakers qui pourrait éclater en raison de la surexploitation du phénomène avec des paires qui sortent tous les mois voire tous les jours ou si quelque chose va remplacer la sneaker ou pas. On en a malgré tout profité

pour lui demander si d'un point de vue "anthropologique", les sneakers que l'on porte disent quelque chose de nous. La réponse pourrait vous surprendre : "Certains modèles, oui, mais de moins en moins. Avant, peut-être que la 'Stan Smith', par exemple, était plutôt la chaussure du 16ème et par contre la 'TN' était plutôt la chaussure des banlieues. Mais en fait, tout ça s'est un petit peu brouillé avec une composition de styles différents. On peut aussi avoir les deux paires, mais ne pas les porter dans le même contexte. Donc, ça dit un petit peu quelque chose de nous, pour certains modèles, mais il y en a d'autres qui sont devenus tellement iconiques que chacun les portes et les décline à sa façon." ❖

Exposition "Sneakers, les baskets entrent au musée !", jusqu'au 25 juillet 2022 au Musée de L'Homme, 17 place du Trocadéro et du 11 Novembre à Paris