

196

MODE

made in england

par julien lambea



LA PAIRE PARFAITE

Le derby Shannon de Church's, une icône de la chaussure anglaise, fête ses 50 ans mais n'a pas pris une ride.



Si l'on cherche à visualiser une paire de chaussures de ville en cuir sans plus de précision, il y a de fortes chances que celle-ci ressemble au modèle « Shannon » de la marque britannique Church's. À la fois reconnaissable pour ceux qui savent et en même temps éminemment minimaliste dans son design, cette paire de derbies fabriquée dans la manufacture de St James Street à Northampton depuis 1974 est quasiment synonyme de la chaussure basse à lacets tant ce modèle à l'allure intemporelle s'est hissé au rang d'archétype. Pourtant, il ne s'agit pas d'une chaussure « normale » mais plutôt d'un soulier d'exception, d'une beauté rare grâce à des proportions qu'on serait tenté de qualifier de parfaites, sans oublier une exécution dans les règles de l'art. Derrière son apparente simplicité se cache le savoir-faire artisanal qui a fait la réputation des chaussures anglaises et plus particulièrement de la ville de Northampton où Church's est née en 1617 : chaque derby Shannon – également appelé *blucher* à lacets dans ce cas précis – est fabriqué à partir d'une seule pièce de cuir de veau exempte du

moindre défaut sur laquelle on vient coudre des empie-
cements permettant leur laçage ouvert avec des surpi-
qûres faites main comme en témoignent les motifs en de-
mi-lunes présents sous les œillets. Montée avec un cousu
Goodyear (qui la rend donc ressemelable), cette chaus-
sure est dotée d'une triple semelle résistante aux intem-
péries et d'un bout rond qui parachève une silhouette
élégante caractéristique de la forme 103 mais aussi de
la forme 224 utilisée pour une réédition du modèle ori-
ginal de 1974 pour fêter ses 50 ans. La finition liant poli
donnant au cuir sa brillance si particulière rend le mo-
dèle adapté aux circonstances plus formelles alors que
sa rondeur lui donne un esprit casual qui permet égale-
ment de le porter avec des tenues plus décontractées qui
peuvent être complémentées par un large choix de colori-
s dont une version Made-to-Order bordeaux en cuir de
cheval. Une polyvalence que la marque a illustrée dans
une campagne mettant en scène l'acteur Harry Lawtey
(récemment remarqué dans la série *Industry*) dans une
série d'autoportraits où il incarne différentes idées du
gentleman anglais – du lord à l'artiste – qui ont toutes un
point commun : le port d'une paire de derbies Shannon.