

LE TEMPLE DE LA SOIE

Les cravates fabriquées en France par Hermès occupent une place à part dans le monde entier.

Née dans les années 50 à l'initiative du directeur de la boutique de Cannes face à la demande des clients du casino voisin où son port était obligatoire, la cravate Hermès utilise la même matière que pour ses célèbres carrés de soie créés en 1937. La maison maîtrise alors l'impression du twill de soie et une certaine science des couleurs. Deux particularités auxquelles il faut ajouter une attention au détail et à la qualité également propre à Hermès : « Une cravate Hermès commence avec un fil de soie d'un côté et un dessin de l'autre, et nous avons à Lyon une filière pleinement intégrée qui permet de réaliser toutes les étapes de la fabrication pour arriver à la cravate dans sa boîte orange iconique », explique Christophe Goineau, le directeur de création de la soie masculine et dessins univers homme de la maison. La maison Hermès est la seule à encore opérer de cette façon en France, et emploie 650 artisans dans ses ateliers lyonnais. Hermès a même un département et une division « soie et textile », c'est un métier (parmi les 16 de la maison) : « La cravate fait l'objet de deux collections par an. La bibliothèque de couleurs de la maison compte aujourd'hui près de 75 000 nuances », ajoute l'expert capable d'expliquer avec passion chaque détail de la confection d'une cravate, un travail qui nécessite entre 12 et 18 mois, du choix du dessin jusqu'au produit monté à la main, d'un seul fil, comme en témoignent les deux boucles d'aisance, à chaque extrémité, qui permettent également de retendre une cravate froissée. Un détail parmi tant d'autres qui fait que Christophe Goineau ne la considère pas comme un simple « accessoire » : « C'est l'élément le plus central dans la silhouette de l'homme et qui dit beaucoup sur soi. Il a une importance inversement proportionnelle à sa taille avec une forte dimension émotionnelle. Désormais portée par choix, elle ne signale plus l'appartenance à un groupe ou l'adhésion à des conventions, mais révèle la personnalité de celui qui la choisit. »

Cravate Hermès 7cm « Ferronnerie du Faubourg » en twill de soie imprimé.