

# **Marina Martinuzzi Castilho**

Fortaleza/CE

Telefone: (85) 99162.7899

E-mail: [mari.castilho@gmail.com](mailto:mari.castilho@gmail.com)

## **Objetivos**

Produção de conteúdo e direcionamento de estratégias de comunicação para setores públicos ou privados. Criação de materiais comunicacionais, visando divulgar propósitos e ações da instituição. Atendimento e gestão, aprimoramento em setores administrativos e integração de ferramentas comunicacionais para campanhas online e offline. Posicionamento no setor de Redação, Marketing Digital, Criação de Conteúdo, Escrita Criativa e Design Gráfico para Mídias Sociais.

## **Resumo Profissional**

Comunicadora e Jornalista formada pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Mestre em Comunicação Midiática pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFSM. Possui experiência em Assessoria de Comunicação, Atendimento, Redação, Análise e Gerenciamento de Mídias Sociais. Atuou em diversas áreas de gerenciamento de conteúdo (online e offline), principalmente com produção e edição de notícias, releases e diversos materiais para divulgação. Realizou trabalhos com audiovisual e rádio, tendo também já executado pesquisas e colaborações para a área de campanhas publicitárias.

# Formação

Formação superior completa, com Pós-Graduação.

**2017 – 2019**

## **Pós-Graduação – Mestrado**

Mestrado em Comunicação Midiática (Conceito 5-CAPES)

Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Título: “O ethos midiático de Marco Feliciano: uma análise da formação institucional de discursos sobre o controle do ethos privado”.

Orientadora: Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Aline Roes Dalmolin

Linha de Pesquisa: Mídia e Estratégias Comunicacionais

Bolsista da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

**2010 – 2014**

## **Graduação**

Comunicação Social - Jornalismo

Universidade Federal de Santa Maria

Título: “Enquadramentos Propostos por Folha de São Paulo acerca das manifestações ‘Não vai ter Copa’.”

Orientadora: Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Rejane de Oliveira Pozobon

# Histórico profissional

**Abril/2023 – Outubro/2023 – [Grupo Controller](#)**

Coordenadora de Marketing

**Principais atividades:** gerência da equipe para planejamento de estratégias, produção de conteúdo e atendimento das necessidades de comunicação para 5 empresas. Garantir a manutenção das redes sociais e produtos midiáticos vinculados ao setor comercial. Redação de textos, roteiros para audiovisual, revisão de conteúdo e manutenção do contato entre gestão, colaboradores e

clientes. Elaboração de campanhas publicitárias. Desenvolver relatórios e garantir acompanhamento de métricas das mídias sociais, executando planejamento estratégico e editorial para as contas.

### **Setembro/2022 – Abril/2023 – Agência NoveDois**

Analista de Mídias Sociais

**Principais atividades:** prospecção e atendimento das necessidades de comunicação do produto ou serviço do cliente. Garantir a manutenção da relação entre a agência e o cliente. Redação de textos e revisão de conteúdo. Elaborar temas e esquemas de campanhas publicitárias. Desenvolver relatórios e fazer acompanhamento de métricas das mídias sociais, executando planejamento estratégico e editorial para as contas.

### **Fevereiro/2022 – Setembro/2022 – Agência Ballista**

Atendimento Publicitário e Social Media

**Principais atividades:** atendimento aos clientes, gerenciamento das mídias sociais de contas públicas (por ex. Prefeitura e ONGs), planejamento de campanhas de engajamento, alcance e interação. Redação, pesquisa para criação de artes a partir da demanda de comunicação, pesquisa de conteúdo a partir da demanda. Criação de peças gráficas para Mídias Sociais (Facebook e Instagram, principalmente), acompanhamento de métricas para gerenciamento de relatórios acerca do conteúdo.

### **Dezembro/2019 até Dezembro/2021 – Buena Onda Consultoria Criativa**

Profissional autônoma, Redatora e Assessora de Mídias Sociais

**Principais atividades:** atendimento aos clientes, gerenciamento das mídias sociais das empresas ou projetos contratantes, além do planejamento de campanhas de engajamento de público. Redação publicitária, pesquisa para criação de artes a partir da demanda de comunicação entre os clientes e o público, pesquisa de conteúdo a partir da demanda contratada. Criação de peças

gráficas para Mídias Sociais (Facebook e Instagram, principalmente), acompanhamento de métricas para gerenciamento de relatórios acerca do conteúdo.

### **Março/2017 a Março/2019 – Programa de Pós-Graduação em Comunicação (Poscom-UFSM)**

Pesquisadora. Bolsista CAPES.

**Principais atividades:** desenvolver escrita científica; reproduzir os temas da pesquisa de maneira clara e concisa, possibilitando o acesso à leitura universal e popular; fazer acompanhamento e mapeamento de mídias sociais referentes ao objeto de pesquisa; escrever relatórios de todas as atividades exercidas durante o período de bolsista (2018 a 2019); preparar e apresentar aulas na disciplina de Docência Orientada; escrever e submeter artigos científicos para Revistas e Congressos da área de Ciências Humanas e Sociais.

#### **Projetos de pesquisa:**

**2017-2019** – Moralidades contemporâneas, fundamentalismos pós-modernos: a circulação dos discursos de ódio na mídia.

**2013-2014** – Estratégias Comunicacionais e Políticas Reconfiguradas a partir da Ambiência Digital.

### **Setembro/2017 a Março/2018 – Cleo (Startup)**

Coordenadora de Comunicação e Social Media

**Principais atividades:** gerenciamento das mídias sociais da empresa, além do planejamento de campanhas de engajamento de público. Auxiliou no desenvolvimento da identidade visual do aplicativo e do site do serviço. Participação em eventos da empresa na cidade de Santa Maria/RS; criação de artes para a comunicação entre a empresa e seu público, pesquisa de mercado sobre as características de concorrentes. Redação de releases para divulgação em canais de mídia.

### **Janeiro/2013 a Dezembro/2016 – Revista o Viés**

Jornalista, Repórter, Editora, Redatora e Assessora de Mídias Sociais

**Principais atividades:** produção e edição de reportagens, resenhas, ensaios, material audiovisual e fotografias; gestão e manutenção de mídias sociais. Produção de conteúdo: jornalismo investigativo com valorização às pautas relacionadas aos direitos humanos; matérias relacionadas às culturas e vivências locais. Neste projeto voluntário, atuava próxima aos movimentos sociais da cidade, buscando visibilizar pautas e questões não abordadas pelos canais midiáticos convencionais da cidade e da região. Participou como curadora e locutora do programa de Rádio web “Ruído”, em que semanalmente eram discutidos temas de relevância social e política com convidados/as.

### **Abril/2014 a Agosto/2015 – Núcleo de Tecnologia Educacional da UFSM (NTE-UFSM)**

Assessora de Comunicação e Imprensa

**Principais atividades:** produção de notícias e releases de atividades; produção e direção de conteúdo audiovisual para o Ensino a Distância (EaD – UFSM); revisão de textos acadêmicos para publicação online e offline; gestão e manutenção de mídias sociais. Acompanhamento e mediação de eventos da Educação a Distância com projetos de extensão cultural contando com participação popular.

### **2011 - 2012 – Coordenadoria de Comunicação da UFSM**

Repórter, Assessora de Comunicação e Social Media

**Principais atividades:** produção e curadoria de notícias, reportagens e fotos para web e material impresso; gestão e manutenção de site e mídias sociais. Produção de conteúdo: pautas voltadas aos acontecimentos do campus UFSM, englobando os diversos aspectos da comunidade acadêmica. Curadoria de projetos envolvendo os três pilares da Universidade – ensino, pesquisa e extensão – a fim de divulgar conteúdo para os meios de comunicação internos.

## **Informações complementares**

Formação completa em Inglês pela escola FISK de idiomas

Certificação em Gestão de Mídias Sociais – Rock University

Certificação em *Branding* – Rock University

Certificação em Marketing no Instagram – Rock University

Certificação em Técnicas Básicas de Jornalismo de Dados – Centro Knight de Jornalismo nas Américas

Certificação em Marketing Digital com foco em mídias sociais – Laboratório de Experimentação em Jornalismo (lex UFSM)

Certificação na Oficina “Edição de vídeo básica para mídias sociais” –

Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFSM

Experiência com pesquisas de opinião e atendimento ao cliente

Conhecimento avançado em ferramentas da Internet, Windows e Microsoft Office

Conhecimento e operação com software IOS

Experiência intermediária com software Linux