

# Marina Martinuzzi Castilho

Fortaleza/CE

Telefone: (85) 99162.7899

E-mail: [mari.castilho@gmail.com](mailto:mari.castilho@gmail.com)

## Objetivos

Produção de conteúdo e direcionamento de estratégias de comunicação para setores públicos ou privados. Criação de materiais visando divulgar propósitos e ações da instituição. Atendimento e gestão, desenvolvimento no setor de marketing e integração de ferramentas comunicacionais para campanhas online e offline. Posicionamento nos setores de Redação, Marketing Digital, Criação e Gerenciamento de Conteúdo, Escrita Criativa e Design Gráfico para Mídias Sociais.

## Resumo Profissional

Comunicadora e Jornalista formada pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Mestre em Comunicação Midiática pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFSM, com ênfase na linha de pesquisa "*Mídia e Estratégias Comunicacionais*". Possui experiência em Assessoria de Comunicação, Atendimento publicitário, Redação, Copywriting, Análise e Gestão de Mídias Sociais. Recentemente, tenho consolidado minha prática como Analista de Comunicação, tendo experiência também como gestora de equipes. Atuei em diversas áreas de gerenciamento de conteúdo (online e offline), principalmente com produção e edição de conteúdo, sejam notícias, releases, ou divulgação para múltiplos canais de mídias sociais. Realizei trabalhos com audiovisual e rádio (captação, edição e finalização), além de também introduzir o design gráfico em atividades recentes. Já executei pesquisas de opinião e atuei no planejamento estratégico de campanhas publicitárias para diversos segmentos.

## Formação

Formação superior completa, com Pós-Graduação.

**2017 – 2019**

### **Pós-Graduação – Mestrado**

Mestrado em Comunicação Midiática (Conceito 5-CAPES)

Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

*Título da Dissertação:* “O ethos midiaticizado de Marco Feliciano: uma análise da formação institucional de discursos sobre o controle do ethos privado”.

*Orientadora:* Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Aline Roes Dalmolin

*Linha de Pesquisa:* Mídia e Estratégias Comunicacionais

Bolsista da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES)

**2010 – 2014**

### **Graduação**

Comunicação Social - Jornalismo

Universidade Federal de Santa Maria

*Título da Monografia:* “Enquadramentos Propostos por Folha de São Paulo acerca das manifestações ‘Não vai ter Copa’.”

*Orientadora:* Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Rejane de Oliveira Pozobon

## Histórico profissional

**Novembro 2023 – Atual – Instituto de Música Jacques Klein**

Analista de Comunicação

**Principais atividades:** desenvolvimento e implementação de ações de marketing junto a área de captação de recursos. Elaboração de planejamento estratégico anual, realizando direcionamento e produção de conteúdo para

múltiplos canais (*mídia on e off*). Desenvolver ações de endomarketing e comunicação interna. Criação de clippings para imprensa e contato direto com assessoria, revisando pautas e inserções midiáticas. Monitoramento e promoção da imagem institucional, mantendo bom relacionamento com patrocinadores e apoiadores. Elaboração de relatórios de mídia mensais, semestrais e anuais – com análise de métricas para manter posicionamento da marca institucional, além de engajamento com público. Criar e divulgar relatório anual de impacto, garantindo transparência e boa gestão das atividades realizadas durante o ano.

### **Abril/2023 – Outubro/2023 – Grupo Controller**

Coordenadora de Marketing

**Principais atividades:** gerência da equipe para planejamento de estratégias, produção de conteúdo e atendimento das necessidades de comunicação e marketing para 5 empresas. Garantia da manutenção das redes sociais e produtos midiáticos vinculados ao setor comercial. Redação de textos, roteiros para audiovisual, revisão de conteúdo e manutenção do contato entre gestão, colaboradores e clientes. Elaboração de campanhas publicitárias. Desenvolvimento de relatórios e acompanhamento de métricas das mídias sociais, executando planejamento estratégico e editorial para as todas as contas e canais midiáticos do Grupo.

### **Setembro/2022 – Abril/2023 – Agência NoveDois**

Analista de Mídias Sociais

**Principais atividades:** prospecção e atendimento das necessidades de comunicação do produto ou serviço do cliente. Garantia da manutenção da relação entre a agência e o cliente. Redação de textos e revisão de conteúdo. Elaboração de temas e planejamento de campanhas publicitárias. Desenvolvimento de relatórios e acompanhamento de métricas das mídias sociais, executando estratégias e plano editorial para as contas.

### **Fevereiro/2022 – Setembro/2022 – Agência Ballista**

Atendimento Publicitário e Social Mídia

**Principais atividades:** atendimento aos clientes, gerenciamento das mídias sociais de contas públicas (Prefeituras e ONGs, por ex.), planejamento de campanhas de engajamento, alcance e interação. Redação, pesquisa para criação de artes a partir da demanda de comunicação, pesquisa de conteúdo a partir da demanda. Criação de peças gráficas para Mídias Sociais (Facebook e Instagram, principalmente), acompanhamento de métricas para gerenciamento de relatórios acerca do conteúdo.

**Dezembro/2019 até Dezembro/2021 – Buena Onda Consultoria Criativa**

Profissional autônoma, Redatora e Assessora de Mídias Sociais

**Principais atividades:** atendimento aos clientes, gerenciamento das mídias sociais das empresas e projetos contratantes (editais públicos, por ex.). Planejamento de campanhas para engajamento de público, construção de identidade visual e cobertura de eventos. Redação publicitária, pesquisa para criação de artes e conteúdos online e off-line a partir da demanda. Acompanhamento de métricas para relatórios e melhoria da performance digital.

**Março/2017 a Março/2019 – Programa de Pós-Graduação em Comunicação (Poscom-UFSM)**

Pesquisadora. Bolsista CAPES.

**Principais atividades:** desenvolver escrita científica; reproduzir os temas da pesquisa de maneira clara e concisa, possibilitando o acesso à leitura universal e popular; fazer acompanhamento e mapeamento de mídias sociais referentes ao objeto de pesquisa; escrever relatórios de todas as atividades exercidas durante o período de bolsista (2018 a 2019); preparar e apresentar aulas na disciplina de Docência Orientada; escrever e submeter artigos científicos para Revistas e Congressos da área de Ciências Humanas e Sociais.

**Projetos de pesquisa:**

**2017-2019** – Moralidades contemporâneas, fundamentalismos pós-modernos: a circulação dos discursos de ódio na mídia.

**2013-2014** – Estratégias Comunicacionais e Políticas Reconfiguradas a partir da Ambiência Digital.

**Setembro/2017 a Março/2018 – Cleo (Startup)**

Coordenadora de Comunicação e Social Media

**Principais atividades:** gerenciamento das mídias sociais da empresa, além do planejamento de campanhas de engajamento de público. Auxiliou no desenvolvimento da identidade visual do aplicativo e do site do serviço. Participação em eventos da empresa na cidade de Santa Maria/RS; criação de artes para a comunicação entre a empresa e seu público, pesquisa de mercado sobre as características de concorrentes. Redação de releases para divulgação em canais de mídia.

**Janeiro/2013 a Dezembro/2016 – Revista o Viés**

Jornalista, Repórter, Editora, Redatora e Assessora de Mídias Sociais

**Principais atividades:** produção e edição de reportagens, resenhas, ensaios, material audiovisual e fotografias; gestão e manutenção de mídias sociais. Produção de conteúdo: jornalismo investigativo com valorização às pautas relacionadas aos direitos humanos; matérias relacionadas às culturas e vivências locais. Neste projeto voluntário, atuava próxima aos movimentos sociais da cidade, buscando visibilizar pautas e questões não abordadas pelos canais midiáticos convencionais da cidade e da região. Participou como curadora e locutora do programa de Rádio web “Ruído”, em que semanalmente eram discutidos temas de relevância social e política com convidados/as.

**Abril/2014 a Agosto/2015 – Núcleo de Tecnologia Educacional da UFSM (NTE-UFSM)**

Assessora de Comunicação e Imprensa

**Principais atividades:** produção de notícias e releases de atividades; produção e direção de conteúdo audiovisual para o Ensino a Distância (EaD – UFSM); revisão de textos acadêmicos para publicação online e offline; gestão e manutenção de mídias sociais. Acompanhamento e mediação de eventos da Educação a Distância com projetos de extensão cultural contando com participação popular.

## **2011 a 2012 – Coordenadoria de Comunicação da UFSM**

Estagiária. Repórter, Assessora de Comunicação e Social Media

**Principais atividades:** produção e curadoria de notícias, reportagens e fotos para web e material impresso; gestão e manutenção de site e mídias sociais. Produção de conteúdo: pautas voltadas aos acontecimentos do campus UFSM, englobando os diversos aspectos da comunidade acadêmica. Curadoria de projetos envolvendo os três pilares da Universidade – ensino, pesquisa e extensão – a fim de divulgar conteúdo para os meios de comunicação internos.

## **Informações complementares**

Formação completa em Inglês pela escola FISK de idiomas

Certificação no curso Habilidades Socioemocionais – Morê

Certificação em Gestão de Mídias Sociais – Rock University

Certificação em *Branding* – Rock University

Certificação em Marketing no Instagram – Rock University

Certificação em Técnicas Básicas de Jornalismo de Dados – Centro Knight de Jornalismo nas Américas

Certificação em Marketing Digital com foco em mídias sociais – Laboratório de Experimentação em Jornalismo (lex UFSM)

Certificação na Oficina “Edição de vídeo básica para mídias sociais” – Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFSM

Experiência com pesquisas de opinião e atendimento ao cliente

Conhecimento avançado em ferramentas: Internet, Windows e Microsoft Office

Conhecimento e operação com software IOS | Experiência intermediária com software Linux