LIZANDRA GASPARRO

COMUNICADORA E ESPECIALISTA EM NEGÓCIOS SOCIOAMBIENTAIS

PERFIL PESSOAL

Formada em Jornalismo, com especialização em Gestão de Negócios Socioambientais, sou movida por iniciativas que transformam vidas e realidades. Tenho experiência em desenvolvimento e implementação de projetos socioambientais, bem como o monitoramento e avaliação dos seus impactos.

ÁREAS DE EXPERIÊNCIA

- Planos de Comunicação
- Desenvolvimento das ações de comunicação
- Produção de conteúdos
- Projetos socioambientais
- Desenvolvimento comunitário
- Produção e apoio de eventos.

SOBRE

No jornalismo tive a oportunidade de percorrer diversas áreas: jornal impresso, TV e empresas privadas, mas foi no Terceiro Setor que descobri uma outra importante função para comunicação – dar voz e vez a iniciativas que promovem transformações de vidas e de realidades.
Especializei-me em Gestão de Negócios Socioambientais na ESCAS – Escola Superior de Conservação Ambiental e Sustentabilidade e atuei, por cerca de 10 anos, como comunicadora de projetos socioambientais.
Acredito que somos um elo na corrente das transformações que queremos viver.

CONTATO

Telemóvel: 915533231
E-mail: lizandra.producao@gmail.com
Linkedin: Lizandra Mayra Gasparro

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

PRODUTORA DE CONTEÚDOS
Maria Granel - Lisboa | 2019 - presente

- Produção de conteúdos (de sensibilização para questões voltadas ao consumo consciente e responsabilidade socioambiental)
- Desenvolvimento de artigos, disponíveis em: www.mariagranel.com/blog

JORNALISTA
Produtora de vídeos - GMK - Lisboa | Jan 2019 - Ago 2019

- Jornalista responsável pelo programa Golf Report (SIC Notícias);
- Coberturas das Conferências do jornal Expresso.
- Atualmente presto serviços como freelancer.

Promoção da EPAO - Escola Profissional de Artes e Oficios do Espetáculo
Chapitô - Lisboa | 2017 - 2018

- Desenvolvimento de ações de comunicação e divulgação da Escola , além de apoio nos serviços administrativos.

COMUNICADORA DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS
Instituto de Pesquisas Ecológicas - São Paulo | 2012 - 2016

Comunicadora de projetos socioambientais e produtora de conteúdos de sustentabilidade. Destaco dois projetos que contribui:

- "**Semeando Água**", direcionado à ações conservacionistas para proteção da água em propriedades rurais que influenciam um dos maiores sistemas de abastecimento do mundo, o Sistema Cantareira. O projeto ganhou notoriedade e foi convidado a participar do Congresso de Educação Ambiental em Aveiro, Portugal.
- Projeto "Flora Regional" que sistematizou, espécies de árvores nativas da Mata Atlântica (São Paulo) e seus diferentes usos pelas comunidades tradicionais.

Destaco ainda produções de conteúdos ambientais e de sustentabilidades periódicas para empresa de embalagens para bebidas SIG -Brasil.

HISTÓRICO DE EDUCAÇÃO

ESCAS - ESCOLA SUPERIOR DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

Gestão de Negócios Socioambientais (2012 - 2013)

- Curso que prepara para desenvolver e implementar soluções para os complexos desafios socioambientais.
- Apta para desenvolver planos de ação em projetos de impacto.
- Gerir negócios de impacto; Gerir projetos e parcerias em fundações empresariais e atuar em comitês de sustentabilidade.
- Trabalho de conclusão de curso: Plano de Negócios para projeto de Turismo de Base Comunitária na Amazônia (Brasil).

FAAT - FACULDADES ATIBAIA

Jornalismo (2004 - 2008)

- Curso aplicado à prática de conhecimentos nas diversas plataformas de comunicação: rádio, TV, fotografia, jornal impresso e medias digitais.
-Trabalho de conclusão de curso – reportagem televisa sobre "Aquecimento Global".

EXPERIÊNCIA VOLUNTÁRIA OU DE LIDERANÇA

- Produção de cinco eventos do movimento Awaken Love em Portugal, em Junho de 2018.

- Voluntariado na IPSS - Renovar a Mouraria, em Lisboa. Atuação na área de comunicação e planeamento de proposta para captação de recursos.

- Imersão na Amazônia – Vivência em comunidades (agricultores familiares, ribeirinhos e índios) com troca de experiências com projetos e iniciativas de base comunitária.

- Formação em Empreendedorismo Social (Usinas de Ideias), em 2012.

- Curso de Avaliação de Impacto Social – Aliança Empreendedora.

- Conferência - Mudanças Climáticas e o Cenário Brasileiro (COP-13 e Cobertura da Imprensa), em 2007.

- Workshop de Comunicação para o Terceiro Setor, em 2006. 3º Congresso Brasileiro de Comunicação Ambiental, em 2006.

PROJETOS DESENVOLVIDOS

- **Ser Palavra - Oficina de Escrita Criativa e Afetuosa - 2021**

A oficina nasceu quando conscientizei-me que a escrita e as histórias sempre me habitaram. Ao perceber, que ao longo do meu percurso profissional eu buscava e registrava histórias, encorajei-me a partilhar essa experiência com outras pessoas.
Desafiada, estruturei uma oficina para a Escola Sênior da Junta de Freguesia de Arroios (Lisboa), onde eu pudesse desmistificar a arte de escrever e encorajar os participantes a perceberem e sentirem as histórias que pulsam a todo momento em qualquer lugar.

Durante dois dias, pudemos identificar as crenças que limitam o processo criativo e demos um passo na direção de escrever com liberdade, assim como as crianças fazem.
Ser Palavra é sobre acessar os nossos lugares profundos e, à medida do possível, escrever a partir dele. E assim, os textos afetam-nos primeiro, antes de afetar o leitor.
.

Flora Regional - 2015

Uma base de dados que alia estudos em etnobotânica e história ambiental a levantamentos de informações publicadas sobre centenas de espécies nativas da Mata Atlântica, na região do Sistema Cantareira.

Esta ferramenta disponibilizada gratuitamente espécies florestais (árvores e arbustos) para múltiplas finalidades: Arborização urbana; Restauração florestal e Silvicultura e Educação.

Projeto Casa Nova - 2010 - 2011

A empresa Rota das Bandeiras (do grupo Odebrecht) instalada na cidade de Atibaia estaria prestes a mudar sua sede para outra cidade. Diante do que poderia se tornar um momento crítico, o departamento de Comunicação vislumbrou uma oportunidade de fomentar o "espírito de pertencer" desenvolvendo ações onde os integrantes fossem inseridos em cada fase do processo.

Com o apoio de outros departamento o Projeto Casa Nova objetivou gerar uma "atmosfera positiva" de mudança, ressaltando os benefícios, sempre visando a preparação dos integrantes para a mudança que se aproximava com o menor incomodo possível.
Para isso tivemos que entender quais eram os anseios especificamente para que a comunicação fosse direcionada e eficaz.