

Rua Roque Gonzales, 139 – Porto Alegre – RS

(51) 997734978

[notguilherme@gmail.com](mailto:notguilherme@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/guilherme-not/>

<https://guilhermenot.journoportfolio.com/>

# GUILHERME NOT

---

## COMPETÊNCIAS

- Domínio da linguagem e das ferramentas de produção de conteúdo de Marketing Digital;
- Conhecimento de técnicas de SEO (Search Engine Optimization) e de copywriting aplicadas ao conteúdo online de sites institucionais, blogs, descrições de produto, vídeos etc;
- Prática com segmentação de leads, automação de marketing e e-mail marketing com a plataforma RD Station.
- Conhecimento das técnicas de construção de texto jornalístico nos formatos de jornalismo impresso, radiojornalismo, webjornalismo e telejornalismo;
- Conhecimento de técnicas, práticas e rotinas de assessoria de comunicação e assessoria de imprensa;
- Conhecimento nas plataformas WordPress e Joomla;
- Inglês intermediário.

## EXPERIÊNCIA

### **Pulsus, Porto Alegre** – *Analista de Marketing Digital – Pleno*

MAIO DE 2019 – ATUALMENTE

- Planejar e produzir conteúdos para o site institucional, blog e redes sociais da empresa com o objetivo de aprimorar o SEO, engajar usuários e nutrir leads dentro do funil de marketing da estratégia de inbound;
- Elaborar relatórios e apresentações de resultado;
- Atuar junto à Assessoria de Imprensa da empresa, sugerindo pautas e elaborando conteúdos;
- Abastecer o site (WordPress) e as redes sociais (Facebook e Twitter) da empresa;
- Planejar e elaborar conteúdos ricos estratégicos para as ações de Inbound Marketing (como ebooks e infográficos)
- Configurar e utilizar ferramentas de gestão e nutrição de leads (RD Station);
- Criar conteúdo para e-mails e anúncios de mídias pagas;
- Participar de ações de endomarketing junto ao time de Recursos Humanos.

### **Tecnosenior, Porto Alegre** – *Analista de Marketing Digital*

DEZEMBRO DE 2017 – ABRIL DE 2019

- Planejar e executar ações e estratégias de marketing digital focadas no inbound marketing e no marketing de conteúdo.

- Criar briefings e pautas, redigir conteúdos, agendar postagens (em blogs e mídias sociais) com foco no copywriting e no SEO.
- Criar segmentações de leads, fluxos de automação e campanhas de e-mail marketing e administrar o site da empresa.
- Planejar, administrar e otimizar campanhas de links patrocinados (Google Ads e Facebook Ads).

**Mateada Agência de Marketing Digital, Porto Alegre – Linkbuilder e Webwriter Júnior**

JUNHO DE 2014 – MAIO DE 2017

- Execução de atividades de link building.
- Construção de releases e sugestões de pauta para veículos, redação de Conteúdo para sites e blogs, desenvolvimento de descrições de produtos, redação de tags de SEO (tittle, description), desenvolvimento e implementação de estratégias de Marketing de Conteúdo.

**Sindicato dos Servidores da Câmara Municipal de Porto Alegre (Sindicâmara), Porto Alegre – Estagiário**

JULHO DE 2013 – DEZEMBRO DE 2013

- Cobertura dos eventos do sindicato.
- Atendimento a sócios e veículos de imprensa.
- Abastecimento de conteúdo no site do sindicato e na página do sindicato no Facebook.

**Departamento de Comunicação Social da Prefeitura de Viamão, Viamão – Estagiário**

NOVEMBRO DE 2010 – NOVEMBRO DE 2012

- Realização de coberturas jornalísticas e fotográficas.
- Elaboração de matérias e releases.
- Atendimento ao público e aos veículos de comunicação.
- Elaboração de textos radiojornalísticos.
- Abastecimento do site da Prefeitura.

## FORMAÇÃO

**Centro Universitário Metodista do Sul – IPA, Porto Alegre – Comunicação Social com habilitação em Jornalismo.**

JULHO DE 2010 – DEZEMBRO DE 2014

## PRÊMIOS

Certificação em Produção de Conteúdo pela Rock Content.

Certificações Fundamentos, Publicidade em Pesquisa, Publicidade em Display, Google Ads Para Celular, Vídeo e Google Shopping do Google Ads.