5 sites où tu peux acheter des produits québécois en ligne

(page actuellement indisponible. Pour accéder à l'archive : http://web.archive.org/web/20210122084749/https://www.bouledeneige.ca/blogs/actualites/acheter-des-produits-quebecois-en-ligne)

1. Pourquoi acheter des produits québécois en ligne?

- D'abord, acheter des produits québécois est une façon d'aider les entreprises d'ici et leurs emplois, d'autant plus en cette crise sanitaire.
- Se procurer des produits du Québec est aussi la garantie de découvrir la diversité des productions de la province.
- Ensuite, les acheter en ligne est en ce moment une vraie nécessité, étant donné que certains magasins demeurent fermés. Les grands magasins et de première nécessité sont ouverts, mais pour continuer à acheter des produits locaux, internet reste une bonne solution ces temps-ci.
- Et cela reste encore le plus pratique: pas besoin de se déplacer, tu seras livré directement chez toi!

2. 5 sites internet où acheter des produits québécois de qualité

Voici donc un petit guide afin de te retrouver parmi les dizaines de site disponibles. Nous en avons fait une petite sélection non-exhaustive:

- Ma Zone Québec

Ma Zone Québec est une **boutique en ligne proposant des produits et services entièrement québécois**. Produits d'alimentation, produits ménagers, meubles, vêtements y sont vendus par régions et par catégories. Le but premier de Ma Zone Québec est d'être une alternative à Amazon et aux produits importés que l'on peut y acheter.

Sur le site se trouve également une gradation du terme local en deux catégories: le coeur bleu foncé pour les marques et les produits créés et confectionnés majoritairement au Québec, et le cœur bleu pâle pour les marques et les produits conçus au Québec et confectionnés à l'étranger.

- Signé Local

Signé Local est une vitrine qui existe depuis 2015. Elle rassemble des **produits conçus et fabriqués au Québec**. Même si elle compte deux boutiques physiques (dont une au Centre Eaton), il s'agit d'abord d'une plateforme en ligne. Environ 400 entreprises membres s'y retrouvent et le choix est grand en alimentation, beauté, maison, enfants, animaux, santé...

Afin de représenter son projet, Signé Local a choisi l’Harfang des Neiges: "Cet animal emblématique du Québec est uni à un point de localisation, qu’on aperçoit sur les cartes géographiques virtuelles. Le jaune, accent de couleur pour la marque, est aussi celle des yeux de ce magnifique oiseau", peut-on lire sur leur site internet.

- Maturin

Maturin est un « marché numérique de l’alimentation ». L'entreprise a été fondée très récemment, en juin 2019. Il s'agit davantage d'une épicerie en ligne qui rassemble plus de 1500 produits provenant de 250 producteurs ou transformateurs. On y trouve malgré tout quelques produits de beauté et des articles pour la maison. Il est possible de s'abonner à certains services tels que "l'épicerie de la semaine".

En plus, certaines livraisons se font à vélo!

- Boule de neige

Boule de neige (anciennement Give-a-Seat) propose sur son **site des produits québécois au rabais, et pour une bonne cause**: à chaque achat, 10$ sont versés à un organisme caritatif! Il s'agit réellement de mettre en avant l'entrepreneuriat québécois tout en soutenant des causes qui nous tiennent à coeur. Le catalogue se renouvelle régulièrement et est particulièrement diversifié: Smarthalo, bas Poches & Fils, boîte Oatbox, barres Naak...

Boule de neige facilite plus que jamais l’achat local en ligne, puisque les produits y sont moins chers qu'ailleurs et que pour chaque produit acheté, 10$ sont versé à un organisme caritatif. "Des achats qui font boule de neige": plus d'excuse pour ne pas acheter local!

- Le Panier Bleu

Le Panier Bleu n'est pas un site transactionnel où acheter des produits québécois mais une vitrine. Dès le début de la pandémie de Covid-19, le gouvernement du Québec a lancé plusieurs mesures afin de préserver l'économie locale de la province. En plus d'appeler les Québécois à consommer des produits d'ici le plus souvent possible, il a appuyé le lancement du Panier Bleu, un répertoire complet des commerçants locaux partout dans la province.

"Le premier objectif du Panier Bleu est de guider les consommateurs vers les commerçants québécois afin de stimuler leurs ventes", peut-on lire sur leur site internet.

On espère que cet article t'inspirera pour tes futurs **achats en ligne de produits québécois!**