

FASHION ACCESSORIES

FEBRUARY 2023

CATWALK ANALYSIS

FALL - WINTER 2023 - 24



Tra citazioni d'archivio
e voglia di futuro

Prada



Bottega Veneta

Dopo un paio di Fashion Week nelle quali il massimalismo ha regnato supremo e i trucchi per diventare virali sui social network hanno preso il sopravvento rispetto alle collezioni, per la stagione Fall-Winter 2023-24 la maggior parte delle griffe sembra aver optato per un lusso tranquillo e sottilmente evocativo, i cui hashtag sono **sartorialità, heritage e qualità dei materiali**.

Anche se - ovviamente - i momenti instagrammabili e gli ospiti speciali del K-Pop non sono mancati, le passerelle del prossimo inverno hanno evidenziato un gradito **rallentamento**, un ritorno a ciò che è essenziale nella moda: **disegnare abiti favolosi**.

TRENDS FOCUS



Gucci

Valentino

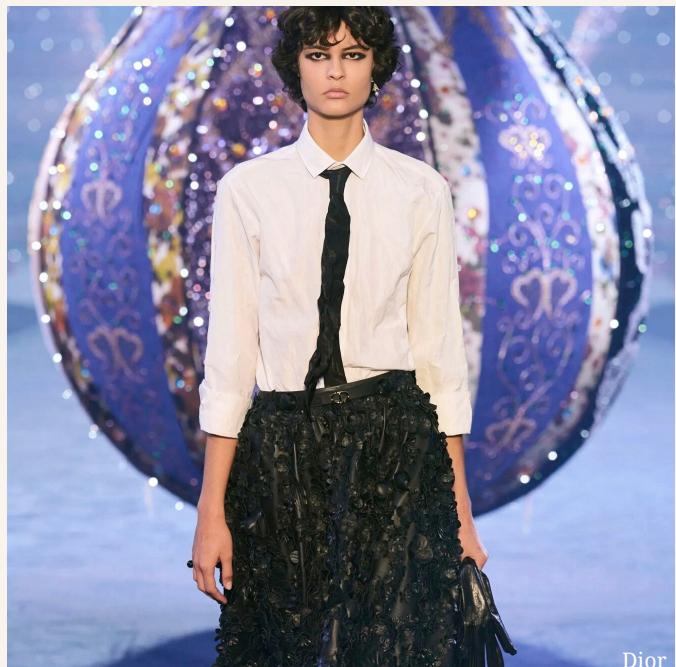
Max Mara

Saint Laurent

Blumarine



Fendi



Dior



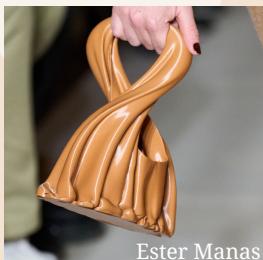
Miu Miu

Alla ricerca di **nuovi codici identitari**, i direttori creativi delle griffe (alcuni alla prima collezione come Daniel Lee da **Burberry**) hanno avuto modo di scavare fino al nucleo del loro estro creativo e esplorare con gusto gli **archivi** dei marchi storici che rappresentano: in questa chiave si possono leggere le svariate autocitazioni di dettagli iconici da **Chanel**, **Gucci**, **Saint Laurent**, **Valentino**, **Givenchy**.



Chanel

TRENDS FOCUS



Ester Manas



Lanvin



Max Mara



Tod's



Fendi



Givenchy



Miu Miu



Le fashion week concluse da poco hanno mostrato una ricerca di pulizia ed essenzialità, elevando il vestire quotidiano tramite il sapiente utilizzo di materiali come pelle, cashmere, lane e cotoni pregiati, dal power dressing di **Fendi** (con deliziosi abbinamenti maglieria) all'artigianalità romantica di **Bottega Veneta** e **Tod's**, dalle uniformi ladylike di **Prada** (con tanto di abito duvet!) alle sciurette nerd di **Miu Miu**. Persino il surrealismo stralunato di Jonathan Anderson da **Loewe** stavolta è apparso molto ridimensionato e semplificato.

In ogni caso, non sono mancati i momenti clickbait: in passerella da **Coperni** i “cani robot” di Boston Dynamics (i cui video sono da anni tra i più visti su YouTube), lo stage diving rock ‘n’ roll da **Sunnei** e gli abiti fotocromatici proposti da **Anrealage** che hanno rivelato pattern e colori con l'esposizione ai raggi UV.

Cristina Locati

TRENDS FOCUS

