

FASHION ACCESSORIES

FEBRUARY 2023

CATWALK ANALYSIS

FALL_WINTER 2023-24



Tra citazioni d'archivio
e voglia di futuro



Bottega Veneta

Dopo un paio di Fashion Week nelle quali il massimalismo ha regnato supremo e i trucchi per diventare virali sui social network hanno preso il sopravvento rispetto alle collezioni, per la stagione Fall-Winter 2023-24 la maggior parte delle griffe sembra aver optato per un lusso tranquillo e sottilmente evocativo, i cui hashtag sono **sartorialità, heritage e qualità dei materiali**.

Anche se - ovviamente - i momenti instagrammabili e gli ospiti speciali del K-Pop non sono mancati, le passerelle del prossimo inverno hanno evidenziato un gradito **rallentamento**, un ritorno a ciò che è essenziale nella moda: **disegnare abiti favolosi**.

TRENDS FOCUS



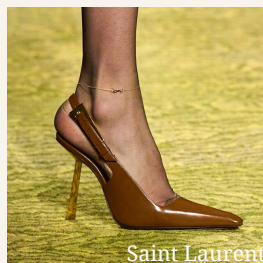
Gucci



Valentino



Max Mara



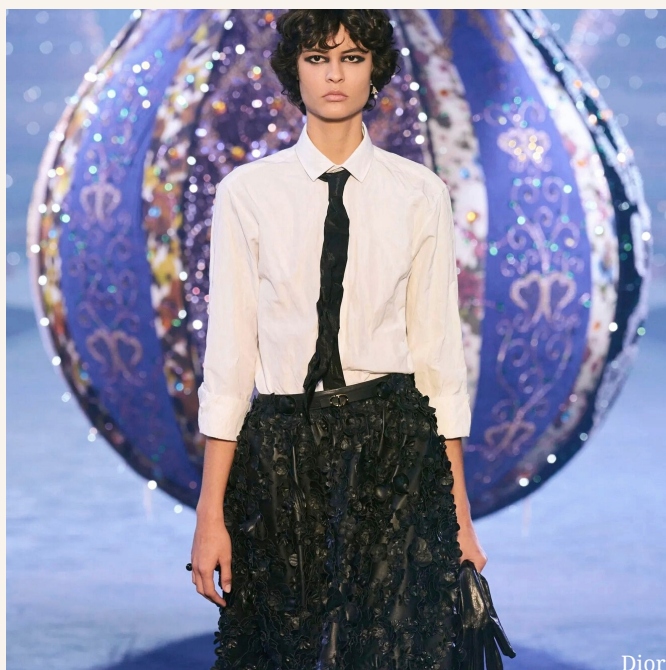
Saint Laurent



Blumarine



Fendi



Dior

CATWALK ANALYSIS



Miu Miu

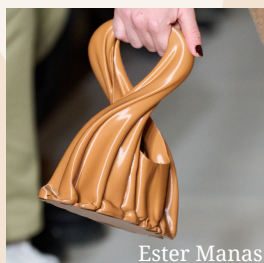
FW 23 - 24 ACCESSORIES

Alla ricerca di **nuovi codici identitari**, i direttori creativi delle griffe (alcuni alla prima collezione come Daniel Lee da **Burberry**) hanno avuto modo di scavare fino al nucleo del loro estro creativo e esplorare con gusto gli **archivi** dei marchi storici che rappresentano: in questa chiave si possono leggere le svariate autocitazioni di dettagli iconici da **Chanel**, **Gucci**, **Saint Laurent**, **Valentino**, **Givenchy**.



Chanel

TRENDS FOCUS



Ester Manas



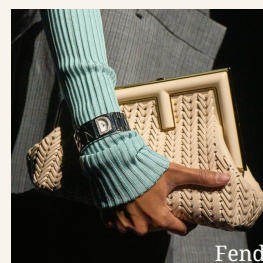
Lanvin



Max Mara



Tod's



Fendi



Givenchy



Miu Miu

CATWALK ANALYSIS

FW 23 - 24 ACCESSORIES



Le fashion week conclusesi da poco hanno mostrato una ricerca di pulizia ed essenzialità, elevando il vestire quotidiano tramite il sapiente utilizzo di materiali come pelle, cashmere, lane e cotone pregiati, dal power dressing di **Fendi** (con deliziosi abbinamenti maglieria) all'artigianalità romantica di **Bottega Veneta** e **Tod's**, dalle uniformi ladylike di **Prada** (con tanto di abito duvet!) alle sciurette nerd di **Miu Miu**. Persino il surrealismo stralunato di Jonathan Anderson da **Loewe** stavolta è apparso molto ridimensionato e semplificato.

In ogni caso, non sono mancati i momenti clickbait: in passerella da **Coperni** i "cani robot" di Boston Dynamics (i cui video sono da anni tra i più visti su YouTube), lo stage diving rock 'n' roll da **Sunnei** e gli abiti fotocromatici proposti da **Anrealage** che hanno rivelato pattern e colori con l'esposizione ai raggi UV.

Cristina Locati

TRENDS FOCUS

