

# DEBORAHMORAIS

LOCAL Belo Horizonte, MG - Disponível para oportunidades remotas e em outras cidades  
TELEFONE +55 31 997473733  
E-MAIL deborahmoraiss7@gmail.com

---

## Experiência Profissional

Jul'19 - Jul'21

### COVEN - Coordenadora de Marketing

Atuei em tempo integral como coordenadora de marketing da COVEN, marca de moda feminina de luxo com expertise em tricô. Realizava o planejamento, execução e análise de resultados de todo o conteúdo digital da marca e conduzia o fluxo de postagens em todas as mídias sociais. Fui a responsável pela redação dos textos das mídias sociais e aqueles relativos à divulgação de ações de marketing direto nos canais de venda (e-mail marketing, divulgação via WhatsApp, dentre outros). Também redigi e participei da criação de material para suporte ao setor comercial nos canais de atacado e varejo.

Era responsável pela condução da interface com a agência de compra de mídia, RPs, assessoria de imprensa e influenciadoras parceiras da marca. Também capitaneei o relacionamento com a imprensa especializada, ações de RP digital e a coordenação de produção de moda para influenciadoras e veículos do setor. Dei suporte à criação e à produção executiva do conteúdo feito para as redes sociais e das campanhas institucionais da marca, além de ter participado da organização e execução de eventos e ativações nos pontos de venda.

Realizei a implantação e o início da operacionalização do e-commerce B2C da COVEN e segui realizando suporte ativo na criação de campanhas e ações comerciais para este canal. Ainda nos negócios de comércio digital da marca, participei do planejamento, organização e execução das atividades para ativação da plataforma de vendas B2B da empresa (atacado): fotografia de stills e inserção de fotos, informações da coleção, produtos e cartela de cores.

Abr'19

### MSG Comunicação - Assessoria de Imprensa - SPFW N47

Prestei serviço como assessora de imprensa de moda para a agência MSG Comunicação durante a edição no. 47 da São Paulo Fashion Week. Trabalhei no atendimento à quatro marcas participantes do evento: Reinaldo Lourenço, Gloria Coelho, Lino Villaventura e Neriage. Recebi e acompanhei a imprensa que cobria o backstage dos desfiles das marcas, pautando entrevistas para jornais, revistas e portais, além daquelas gravadas em vídeo. Enviei releases para veículos de imprensa selecionados e organizei a recepção e a distribuição de convidados na sala de desfiles.

Abr'19

### MktMix - Assessoria de Imprensa - 24o. Minas Trend

Prestei serviço como assessora de imprensa de moda para a agência MktMix durante 24a. edição do Minas Trend. Trabalhei no desenvolvimento de matérias e releases sobre o evento, envolvendo desfiles, salão de negócios e iniciativas institucionais da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG), entidade que organiza o evento. Também desenvolvi conteúdo para marcas atendidas pela agência durante o Minas Trend, além de receber e acompanhar a imprensa que fazia a cobertura do evento, pautando entrevistas gravadas e ao vivo.

Nov'18 - Mar'19

### Grupo LovLity - Analista de Marketing

Prestei serviço como analista de marketing para a LovLity e a Linth, marcas de moda feminina do Grupo LovLity, de São Paulo, no período de implantação de estratégias de comunicação digital. Elaborei calendário editorial e pautas para as redes sociais e implantei e desenvolvi conteúdo para o e-mail marketing das duas marcas, com base na análise dos negócios das empresas. Participei no desenvolvimento do conceito e fiz a produção-executiva das campanhas e ações digitais e de vendas das marcas. Também desenvolvi material de apoio para a equipe de vendas e para relacionamento com os clientes.

Mai'16 - Nov'18

### Revista Encontro - Moda à Porter/Redes Sociais

Trabalhei como repórter de moda colaboradora do portal da Revista Encontro, em Belo Horizonte. Responsável pela reportagem, redação e edição da coluna Moda à Porter. Realizei coberturas de eventos de moda (desfiles, lançamentos, etc.), notas sobre tendências de estilo, beleza e design, além de entrevistas com nomes desses setores. Junto a isso, era analista das Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter) da Revista Encontro e eventos promovidos pelo título, como a corrida feminina Encontro Delas e o festival de bares Botecar.

Fev'18 - Mar'18

### MHD Comunicação - Assessoria de Imprensa

Atuei como assessora de imprensa freelancer na MHD Comunicação e participei do atendimento de clientes e eventos. Trabalhei na elaboração de releases, contato e envio deste material para mailing de canais de TV, rádio, jornais, revistas e portais de internet. Em eventos como a Feira do Bebê e Gestante, acompanhei um link ao vivo e a filmagem de reportagens in loco, além de entrevistar expositores para desenvolver informações de divulgação sobre o evento.

Mai' 17 - Out'  
17

### See Now Buy Now

Tive uma passagem como assistente comercial na startup de moda See Now Buy Now. A empresa é uma plataforma online de venda em atacado, voltada para lojistas (marketplace B2B). Minha função é analisar potenciais marcas de moda para integrarem a carteira de clientes do showroom virtual, em termos de posicionamento de mercado e mix de produtos, e realizar a prospecção. Fiz contatos e monitorei o fluxo do status dos negócios através de tabelas e planilhas.

Mar'15-Jul '15

### Jardin

O estágio na marca Jardin incluiu assistência à estilista Bhárbara Renault em vários aspectos do dia-a-dia da empresa, como desenvolvimento de textos para ações de marketing por e-mail e redes sociais, pesquisa de tendências e desenvolvimento de croquis para a coleção de inverno 2016 e acompanhamento da produção de moda da campanha e do lookbook da coleção verão 2015/2016. Também auxiliei na produção de eventos no showroom da marca.

Jul'13-Jan '15

### Mude! UFMG Jr. - Empresa Jr. de Soluções em Moda

Como membro-fundador da empresa experimental do curso de Design de Moda da Universidade Federal de Minas Gerais, foi possível conhecer os processos de gestão empresarial, como captação e gerenciamento de projetos, recursos humanos e marketing, voltados para a área de Moda. Participei da organização de workshops e palestras com profissionais do mercado local, além de projetos de produção de moda.

Edições de Abr'14 e Out'14

### Minas Trend Preview

Através de um acordo entre a Mude! UFMG Jr. e a Pedro Lázaro Arquitetura, participei da produção executiva da 14ª e 15ª edições do Minas Trend Preview, o que incluiu supervisão de projetos especiais realizados para o evento e assistência na curadoria e montagem de exposições e cenografia. Também participei de atividades de backstage, como provas de roupa, e ensaios de desfiles.

Out'13, Out'14,  
Abr'15 e Abr'16

### Site Natália Dornellas

Atuei na cobertura da 13ª, 15ª, 16ª. e 18ª. edições do Minas Trend Preview como repórter do site Natália Dornellas, escrevendo textos sobre as coleções apresentadas nos desfiles e na feira de negócios e tendências de beleza vistas no backstage, além de ter realizado entrevistas com convidados do evento.

## Formação

Mar'12 - Dez'16

### Graduação em Design de Moda

Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)

Graduada em Design de Moda na UFMG. Durante a faculdade, realizei disciplinas de pesquisa de moda (tendências e mercado), que envolveram a criação e desenvolvimento de coleções e também de estampa digital.

### Università di Bologna

Realizei um semestre da graduação na Itália, na Università di Bologna. Durante o segundo semestre de 2015, cursei disciplinas de pesquisa de tendências em moda e de gestão de processo produtivo e vendas de empresas do setor.

---

## Cursos

Nov'20 - Jan'21

### Redes Sociais: Planejamento, Gestão e Monitoramento

Fundação Getúlio Vargas - FGV

Neste curso, revisei conceitos sobre o funcionamento das mídias sociais e a relação deles com o comportamento do mercado, com a formação de comunidades de marca. Reforcei meu conhecimento sobre criação e gestão de conteúdo para diversas mídias digitais e aprendi mais sobre monitoramento de impressões e atendimento ao cliente via redes sociais.

Ago'18 - Set'18

### Marketing Digital para a Moda

Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM

Com curadoria da revista Glamour, neste curso ampliei meu conhecimento sobre estratégias e planejamento de marketing digital para o setor de moda, construção de marca (branding) e gestão omnicanal (e-commerce e redes sociais).

Jul'18 - Ago'18

### Inventando Moda

Behub Criativo

Curso de moda e empreendedorismo, que perpassou todas as áreas da fundação de uma marca de moda: criação, comunicação, logística, marketing digital e pesquisa de tendências.

Fev'18 - Mar'18

### B. Cool

Behub Criativo

Curso de pesquisa de tendências de moda, a partir de abordagem comportamental e de mercado

Nov'15 - Jan'16

### Curso de Tecelagem Manual

Officine Contesto, Modena, Italia - Profa. Nicoletta di Gaetano

Tenho um grande interesse pelos tecidos, e durante meu período de estudos na Itália fiz um curso de tecelagem manual, no qual aprendi mais sobre as características dos fios e a aplicação dos diferentes tipos de têxteis no vestuário. A profa. Nicoletta di Gaetano é docente de tecnologia e análise de tecidos em escolas de formação profissional para a indústria da moda em Bologna, também na Itália.

Set'12 - Mai'15

### Curso Extensivo Desenho de Moda

Ateliê Escola Ligne - Profª Patrícia Mara Rodrigues

Ago'13 - Set'13

### Manejo de Máquinas de Costura

Máquinas Reta e Overloque Industrial

MACOI - Máquinas de Costura Industriais

Fev'13 - Mar'13

### Aperfeiçoamento em Modelagem Industrial Feminina

SENAI MODATEC

---

## Habilidades

Proficiente nas plataformas Mac OS X e Windows, Microsoft Word, Power-Point, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, escrita, brainstorming, pesquisa de referências de imagem e painéis temáticos.

Proficiente no uso da ferramenta de gestão e análise de performance de conteúdo digital mLabs, assim como no acesso a dados nativos de performance em Facebook e Instagram, tanto para conteúdo quanto para mídia paga.

Experiência em redação de conteúdo digital orientada para SEO na plataforma WordPress, com a ferramenta YoastSEO.

Grande conhecimento operacional nas plataformas de e-commerce Magento e Linx Commerce.

Conhecimento de Microsoft Excel, Adobe InDesign e Adobe Illustrator.

Fluente em Português, Inglês e Italiano.