



THANA ADDAS

PLACING THE ABAYA ON A HIGH FASHION PEDESTAL

The abaya is one of the most iconic items of clothing when it comes to female fashion in Saudi Arabia and other countries across the Arabian peninsula.

Traditionally, the abaya is a long black overgarment that all women must wear over their clothing when out in public. Unlike the burqa or niqab, abayat leave the face and hair uncovered, and modern interpretations often move beyond plain black styles to embrace a range of brighter and more decorative alternatives.

For fashion-conscious Saudi ladies, the reinvention of the abaya over the last decade has seen it become more of an extension of one's personal style, largely owing to the introduction of different cuts, splashes of colour, and the use of more luxurious fabrics and trims. One of the most prominent Saudi designers working to keep abayat in line with current

trends while remaining respectful to local culture is Thana Addas.

Thana established the Thana Addas Haute Couture Abaya Label in 2003 as a way of expressing her creativity and keeping herself busy after resettling in Jeddah after a decade in the United States. Passionate about design, she drew inspiration from her father Jameel Addas – known for his high quality fabric shops located around Makkah – and as a result, Saudi Arabia's first Luxury Abaya Fashion House came into being.

Thana's one-of-a-kind abaya creations resonate with her signature style, which centers on chic patterns, sumptuous fabrics, flowing cuts, and intricate detail. Past collections have included abayat with geometric patterns (including some based on traditional Saudi designs), textured lace appliqué and woven trims, decadent velvet burnout fabrics, subtle embellishments of

beads, shells and Swarovski crystals, and unique details including chunky front zippers. The main body of her work shows an inclination toward classic black and white colour combinations, but she also uses elemental charcoals, greys, and silvers, and occasionally introduces other soft, natural tones including moss green, coral pink, and warm burgundy. She is renowned as being the first designer to create the "double abaya"; a double-faced abaya featuring fabric of a contrasting colour on the inside.

Thana's target market is "women of refinement and sophistication who seek to stand out with a timeless and classic appeal". With her elegant boutiques currently trading in Jeddah, Riyadh and Dubai, it is unlikely she will run out of eager buyers any time soon.

To get a sense of her style and view previews of new collections, please visit her Instagram page at: <https://www.instagram.com/thanaaddas/>

الأحيان تضيف ألوان أكثر نعومة وميلاً للطبيعة مثل لون الطحالب الخضراء والمرجان الوردي والنبتي الدافئ. تشتهر ثناء أيضاً بأنها أول مصممة تقوم بتقديم "العباية ذات الوجهين" والتي تصور لون مختلف من القماش داخل العباية عنه من خارجها.

وتستهدف ثناء في تسويق تصميماتها "النساء ذو الصقل والأناقة الذين يسعون إلى الظهور دائماً بجاذبية كلاسيكية خالدة". فلا أعتقد أنها ستجد أي صعوبة في إيجاد عملاء جدد مع انتشار متاجرها الأنيقة في جدة والرياض ودبي في أي وقت قريب. لتشعر بأسلوبها ولرؤية عرض مسبق لمجموعتها الجديدة برجاء زيارة صفحتها على موقع إنستغرام في:

<https://www.instagram.com/thanaaddas>

إن العباية السوداء هي أحد العناصر المميزة في ملابس النساء عندما يتعلق الأمر بالمووضة في السعودية والدول الأخرى في شبه الجزيرة العربية.

فإتباعاً للتقاليد في السعودية ومعظم الدول العربية الأخرى في شبه الجزيرة العربية فيجب على المرأة ارتداء العباية السوداء الطويلة فوق ما ترتديه من ملابس عادية عندما تكون خارج منزلها. ولكنها ليست مثل البرقع أو النقاب فالعباية تترك الوجه والشعر غير مغطى ولكن بعض التفسيرات الحديثة كثيراً ما تتجاوز الموديلات السوداء البسيطة لاحتضان بدائل أخرى أكثر بهجة وزخرفة.

على مر العقد الماضي تم إعادة صياغة شكل العباية خاصة عندما أصبحت النساء في السعودية أكثر دراية ومتابعة للموضة فسارت العباية امتداد للنوع الشخصي نظراً للتقدم بقصات مختلفة مع إضافة لطخات من الألوان واستخدام أقمشة وزخارف أكثر فخامة. فإن أحد أهم مصممي الأزياء السعوديين التي تعمل على الحفاظ على العبايات مع اتباع الموضة الحديثة في حين تبقى على احترام الثقافة المحلية وهي المصممة ثناء عداس.

عادت ثناء عداس إلى وطنها الأم في جدة بعد إقامتها في الولايات المتحدة لمدة عشرة سنوات. وللتعبير عن ابداعاتها وشغل وقت فراغها قررت ثناء أن تنشأ العلامة التجارية ثناء عداس للأزياء الراقية في عام ٢٠٠٣. فشغفها بالتصميمات قادها إلى استلهاهم موديلات من والدها جميل عداس - والمشهور بمتاجر الأقمشة ذات الجودة العالية والمتواجدة حول مكة - ونتيجة لذلك ظهر أول بيت موضة فاخر للعباية في السعودية.

إن صدى عبايات ثناء الفريدة من نوعها تتوافق مع أسلوبها المميز، فهي تركز على الأنماط الأنيقة واستخدام الأقمشة الفخمة والخطوط المتدفقة والتفاصيل الدقيقة. فقد ضمت مجموعات سابقة من عباياتها موديلات بأنماط هندسية (متضمنة بعض الموديلات المستوحاة من تصميمات سعودية تقليدية)، بالإضافة إلى استخدام ألبينات منسوجة من الدانتيل والزخارف المشغولة والأقمشة المخملية الأخاذة، مع وضع زينة خفية من الخرز والقواقع وكريستالات شواروفسكي وتفاصيل فريدة مثل السوست الأمامية المكتنزة. تميل ثناء في تصميم الهيكل الأساسي للعباية إلى المزج ما بين اللون الأسود والأبيض الكلاسيكيين، ولكنها تستخدم أيضاً عناصر الألوان التي تميل إلى لون الفحم واللون الرمادي والألوان الفضية وفي بعض

