



# JULIANA MENCARINI

ju.mencarini@gmail.com

[www.linkedin.com/in/julianamencarini/](https://www.linkedin.com/in/julianamencarini/)

<https://jumencarini.journoportfolio.com/>

(21) 997600392

Rio de Janeiro, RJ

## PERFIL PROFISSIONAL

Sou uma pessoa muito criativa, prática e estou sempre disposta a aprender coisas novas. Gosto de desafios e de ter uma rotina dinâmica. Tenho interesse nas áreas de marketing, comunicação, redação e comercial.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### ESPM - ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

*Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda*

- 2015.1 até 2018.2

### PUCRS - PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL

*Pós Graduação em Neurociências e Comportamento*

- 2022.2 até 2023.2

## CURSOS EXTRACURRICULARES

- Big Data com foco em Visual Analytics - FGV
- Marketing Digital - M2BR
- Facebook Marketing - M2BR
- Copywriting : Como escrever textos que vendem - Centro Universitário Belas Artes de SP
- Branding - Rock University
- Gestão de Mídias Sociais - Rock University
- Instagram Marketing - Rock University
- Vendas em Exponencial - COPFY
- Gestão Financeira - SEBRAE

## PROJETOS

### Moodgate - [www.moodgate.com.br](http://www.moodgate.com.br)

*Produtora e Redatora • 03/2022 até Atualmente*

- A Moodgate é um site onde juntamos conhecimentos e experiências para produzir um conteúdo crítico de alta qualidade voltado para música e festivais.

## HABILIDADES

- Meta Business
- CapCut
- Produção de roteiros
- Pacote Office
- Cobertura de eventos

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### HQ Music - Banda Fresno (@fresnorock)

*Community Manager • 07/2022 até Atualmente*

- Planejamento estratégico para as campanhas de lançamento de álbuns/singles nas mídias sociais
- Gerenciamento das contas da @fresnorock do IG, FB, TikTok, Twitter e YouTube
- Produção de relatórios com análise de KPIs
- Cobertura de eventos

### Agência 3 - Parque Bondinho (temporário)

*Social Media • 09/2022 até 02/2023*

- Produção de conteúdo para as contas do @parquebondinho
- Captação de conteúdo em eventos

### WEBEDIA - Adoro Cinema, IGN Brasil e MGG Brasil

*Branded Content • 11/2020 até 07/2022*

- Roteirização dos conteúdos de Branded Content
- Gerenciamento das Campanhas Pagas
- Planejamento Publicitário

## LOJAS AMERICANAS

*Analista de Marketing • 01/2019 até 03/2020*

- Produção de eventos como Bienal do livro e BGS
- Elaboração de material de ponto de venda
- Desenvolvimento de campanhas mercadológicas

*Estagiária de Marketing • 04/2018 até 12/2018*

- Comunicação Interna com as lojas

## STORAGEWAY TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

*Assistente de Marketing • 02/2017 até 03/2018*

- Produção de eventos mercadológicos
- Administração de Plataforma CRM (Ommie)

## IDIOMAS

- Inglês - Fluente
- Espanhol - Básico