

JULIANA MENCARINI

Rio de Janeiro - RJ, Brasil

ju.mencarini@gmail.com

[LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

RESUMO PROFISSIONAL

Sou uma profissional de Comunicação e Marketing Digital com experiência em social media, branded content, criação de comunidade, mídia paga e produção de conteúdo com foco em entretenimento e cultura.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

HQ Music - Community Manager • 07/22 até atualmente

Warner Chappell Brasil, Fresno e Selo Letra&Música

- Planejamento estratégico de comunicação e mídias sociais para artistas, editoras e lançamentos musicais.
- Gestão e identificação de oportunidades nas redes sociais como Instagram, Facebook, X, TikTok, YouTube, Threads, WhatsApp, Spotify for Artists e newsletter.
- Execução e monitoramento de campanhas digitais em Google Ads, Meta Ads e Klave Pro.
- Desenvolvimento de relatórios de performance e apresentações estratégicas com análise de dados e recomendações.
- Gestão de comunidade, atendimento, relacionamento com fãs, artistas e parceiros.
- Cobertura de eventos, ativações e produção de conteúdos para redes sociais, com foco no mercado musical.

GLOBO - Editor de Conteúdo Web • 02/2026 até atualmente

gshow

- Definição de pautas e organização de cronogramas editoriais para redes sociais.
- Edição e publicação de cortes de programas ao vivo via Grabyo, adaptando conteúdos televisivos para formatos nativos das plataformas digitais.
- Cobertura de eventos em tempo real, com produção de conteúdos para redes e alinhados ao comportamento da audiência.

Agência 3 - Social Media • 09/2022 até 02/2023

Parque Bondinho

- Criação de conteúdos mobile (vídeo/imagem).
- Redação criativa e produção de peças digitais alinhadas à identidade visual da marca.
- Relacionamento com influenciadores e parceiros locais.

WEBEDIA - Branded Content • 11/2020 até 07/2022

Adoro Cinema, IGN Brasil e MGG Brasil

- Desenvolvimento de projetos de branded content para anunciantes.
- Coordenação da equipe criativa e interface com comercial incluindo alinhamento de escopo, desenvolvimento de produtos, roteiros e posts para as redes sociais do Adoro Cinema, IGN e MGG Brasil.

Lojas Americanas - Analista de Marketing • 04/2018 até 03/2020

- Planejamento das campanhas de loja (Black Friday, Natal, Páscoa, etc)
- Organização de eventos e ativações externas (Bienal do Livro e Brasil Game Show).

FORMAÇÃO ACADÊMICA

PUCRS - Pós-graduação (em andamento)

Neurociências e Comportamento | 2026.1 - 2027.2

ESPM - Graduação

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda | 2015.1 - 2018.2

HABILIDADES

- Redação criativa e copywriting
- Marketing digital para música e entretenimento
- Mídia paga e análise de performance
- Criação de conteúdo e peças institucionais
- Gestão de comunidade, atendimento e moderação
- Relatórios e apresentações para tomada de decisão

FERRAMENTAS

- Meta Business (Avançado)
- Meta Ads (Avançado)
- Google Ads (Avançado)
- Klave Pro (Avançado)
- Pacote Office (Avançado)
- SEO e SEM (Avançado)
- Sprout Social (Intermediário)
- Google Analytics (Intermediário)
- CapCut Pro (Intermediário)
- Canva Pro / Canva IA (Intermediário)
- Adobe Illustrator (Básico)

IDIOMAS

- Inglês (Fluente)
- Espanhol (Básico)

CURSOS EXTRACURRICULARES

- Big Data com foco em Visual Analytics - FGV
- Marketing Digital e Facebook Marketing - M2BR
- Copywriting: Como escrever textos que vendem - Centro Universitário Belas Artes de SP
- Branding - Rock University
- Gestão de Mídias Sociais - Rock University
- Gestão Financeira - SEBRAE