

REVISTA

# LAGUNA

*A arte de ser, estar, viver,  
viajar, inovar e celebrar*



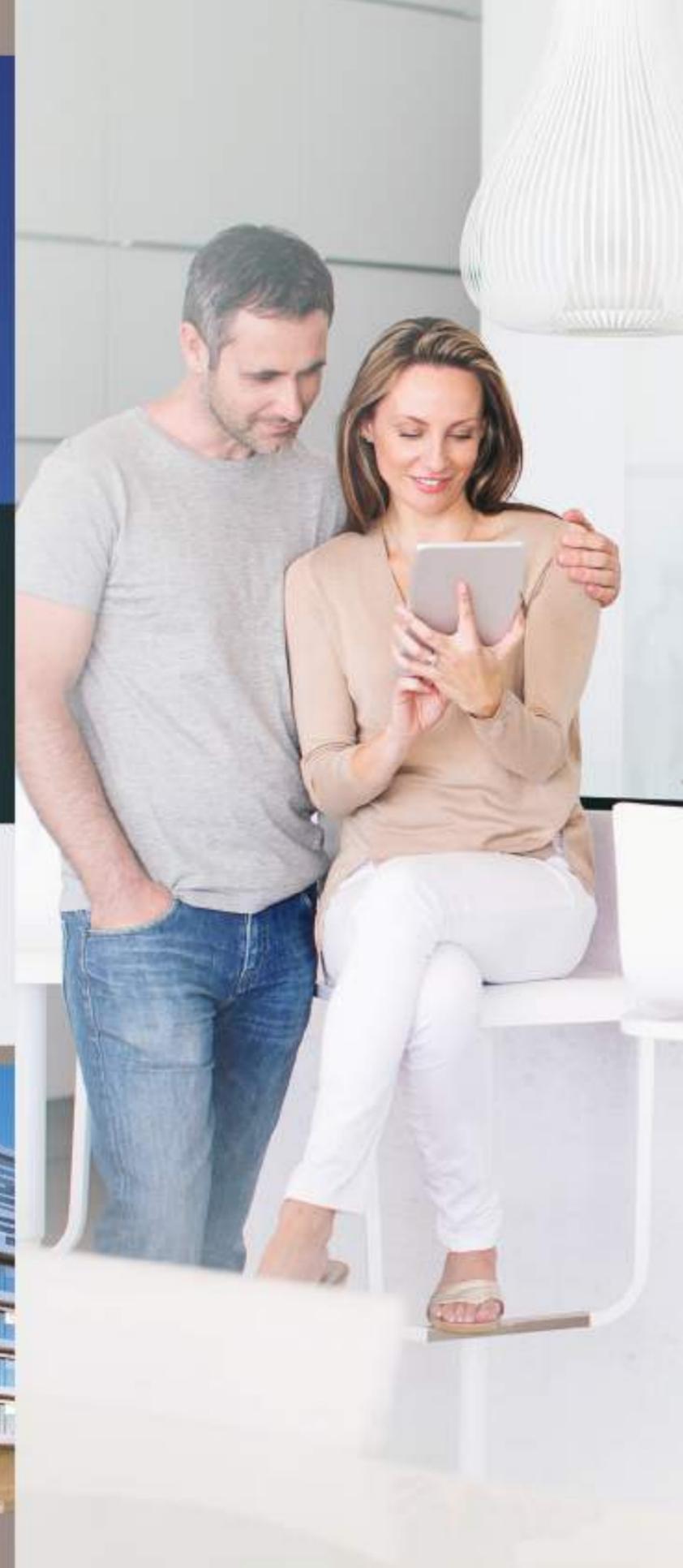
edição 21 - dez/2019

41 3259 1801 construtoralaguna.com.br



ARQUITETURA  
AUTORAL, INOVAÇÃO  
RELEVANTE E SOLIDEZ  
NOS FAZEM SER  
INCONFUNDÍVEIS

 **LAGUNA**  
INCONFUNDÍVEL



Seu



Clara como o sol da manhã

Estão



A tendência é viver melhor

Viver



Minimalismo e brasilidade

Alma Laguna



Um novo envelhecer

Ano especial

O segundo semestre de 2019 foi marcante para a Laguna! Lançamos dois decorados congruentes com nossa visão inovadora e precursora. Um deles é o ROC Batel - Residence Open Concept, imóvel-arte onde o morador pode optar por plantas abertas e sem paredes para maior personalização. Outro é o decorado MAI Terraces, que une o conforto de uma casa à segurança e tecnologia de um edifício. Sem falar na vista exuberante para o parque Barigui!

Também adquirimos terrenos na esquina das ruas Presidente Taunay e Saldanha Marinho, e na Vicente Machado, próximo à Praça da Espanha. É onde vamos construir empreendimentos com arquitetura arrojada e singular.

Celebramos a certificação Great Place To Work, que avalia nosso modelo de gestão transparente, voltado às pessoas. E também o fato do LLUM estar entre os 10 projetos finalistas do GRI Awards, prêmio mais seletivo do mercado imobiliário brasileiro. São reconhecimentos que fortalecem nossa essência e nos preparam para 2020.

Que venha mais um ano incrível para todos! Boas festas.

Viajam



Champagne, uma região efervescente

Celebram



A arte de receber bem

Inovam



Curitiba, território de startups

Curitiba Inconfundível



Colaborar para transformar

Gabriel Raad

Diretor-geral da Laguna



EXPEDIENTE

A Revista Laguna é publicada pela **Construtora e Incorporadora Laguna** - Av. Iguazu, 2820, 21º andar, Água Verde, Curitiba/PR - construtoralaguna.com.br - Coordenação Editorial e Textos: **Equipe de Marketing da**

**Construtora e Incorporadora Laguna e Pulp Edições** - Editora-chefe: **Karina Hirami** - Repórteres: **Karina Hirami, Bel Victorio e Melora Moura** - Editora de Criação: **July Schneider** - Editora de Arte: **Tiffany Magaldi** -

Edição e Diagramação: **Pulp Edições** - (41) 3308 4097 - pulpedicoes.com - Impressão: **Gráfica Comunicare** - (41) 3029 8088 - comunicare.com.br - Tiragem: 1800 exemplares - Banco de Images: **Shutterstock** - Capa: **Isadora Madalosso** - Foto de Capa: **Nuno Papp**

Foto: Valéria Santos

# Clara como o sol da manhã

Sincera. Alto astral. Médica. Transparente. A claridade que entra no apartamento de Isadora Madalosso tem tudo a ver com ela. Acompanhe essa conversa inspiradora e sem rodeios, sobre felicidade, empatia, lutas e tabus.

Para entrar no mundo de Isadora Madalosso, a senha é chegar de coração aberto. Aos 33 anos, a gastroenterologista e endoscopista vive sua melhor fase. Ama a profissão que escolheu e está cada dia mais realizada ao lado da esposa Raphaela Ramos, dos *dogs* Pitu e Dexter e de toda a família. Uma palavra basta para dizer o que pensa e como se sente.

## Medicina

Amo estar nos dois lugares em que eu trabalho. Adoro consultório e amo fazer os exames endoscópicos. No Hospital de Clínicas, a troca com os médicos residentes e com os profissionais mais experientes é muito boa. Nossa carreira não é fácil, é puxada. Mas pra mim, é a oportunidade de dar carinho e conforto no momento em que uma pessoa está fragilizada. Ser médica é isso: além do conhecimento técnico, é dar o meu melhor para o outro.





## Ser médica é isso: além do conhecimento técnico, é dar o meu melhor para o outro.

### Mensageira de notícias

Faz parte do meu trabalho dar boas e más notícias. É sempre impactante, porque nunca sei como o paciente vai reagir, e tenho dificuldades para me dissociar totalmente. Penso muito na pessoa, na família, em tudo o que envolve. Então, mesmo o diagnóstico de um câncer tem que ser encarado com otimismo, pois é uma doença com tratamento e boas chances de cura. Sem dúvida, otimismo e positividade agregam muito ao processo. E olha, eu tenho dado muito mais notícias boas!

### Conselho de médica

Como gastroenterologista, recomendo que entre 45 e 50 anos de idade, as pessoas façam a colonoscopia para a prevenção do câncer colorretal. Com esse exame endoscópico, já detectamos lesões pré-câncer e fazemos a retirada para que não evolua, e o paciente não se submeta à cirurgia e quimioterapia. Quando o diagnóstico é feito no início, é grande a chance de cura do câncer de intestino. Quem já tem histórico de câncer de intestino na família, deve procurar um médico.



### Negócio de família

Bom, meu sobrenome já diz tudo, né? A gente não comemora Dia das Mães porque está todo mundo trabalhando nos restaurantes (Madalosso e Família Fadanelli). Quando tinha 17 anos, antes da faculdade, ficava aos domingos no caixa lá no grande Madalosso, fazendo contas e recebendo pagamentos de clientes. Na nossa família, todo mundo passa por essa experiência, de trabalhar no restaurante, o que foi um ótimo aprendizado para mim.

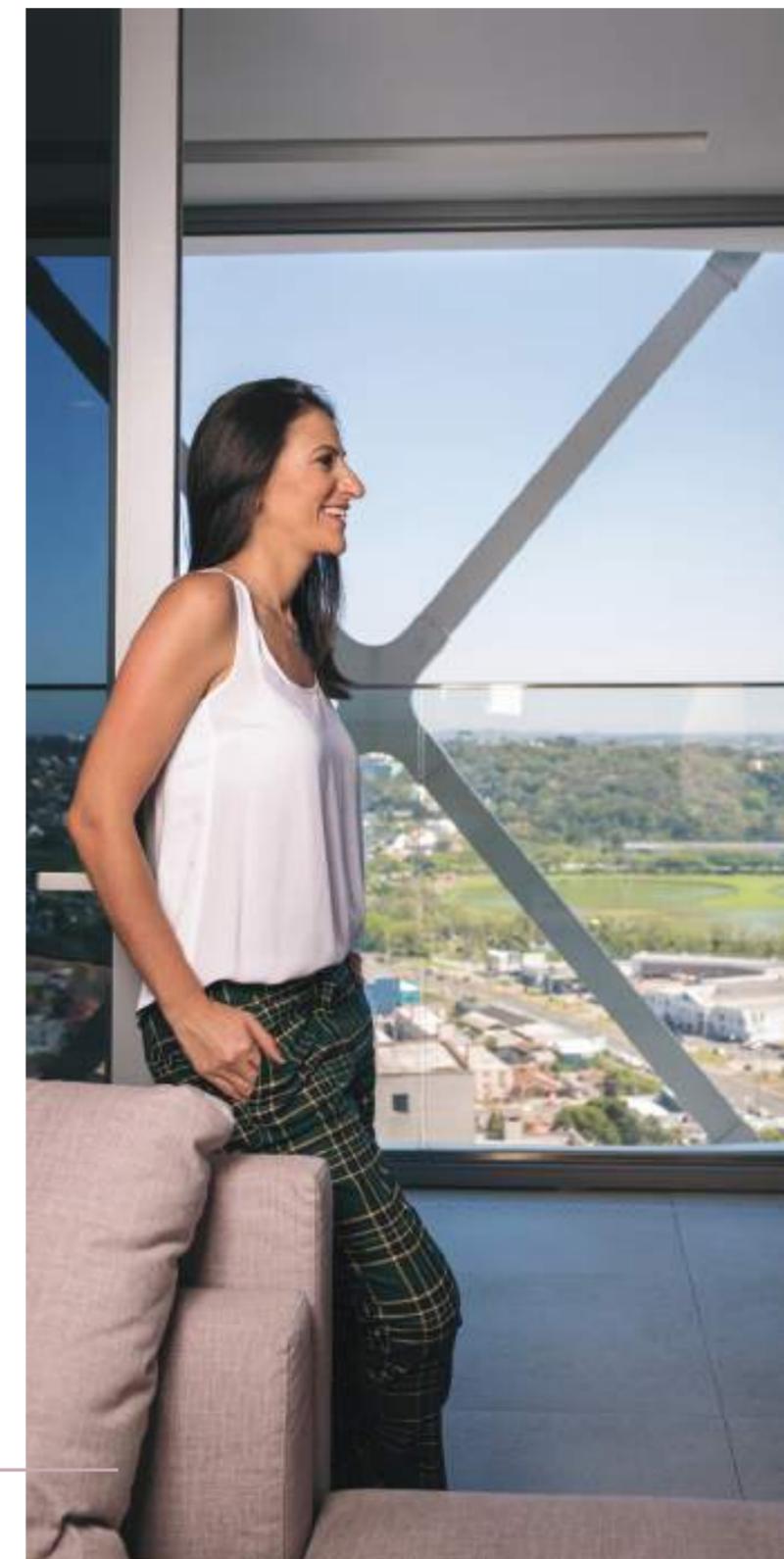
### Transparência

Sempre fui muito transparente e esconder algo é doloroso pra mim. Sinceridade e honestidade estão sempre acima de tudo. Quando um paciente me pergunta algo que não sei responder, digo que realmente não sei, mas que vou buscar a resposta. A responsabilidade de cuidar do outro é ser honesto, tanto na vida profissional quanto na pessoal.

### Sabedoria

Por experiência própria, entendo que seja mais fácil as pessoas te julgarem pelo que elas não conhecem. Eu mesma lutei contra os meus preconceitos e fui em busca de me entender para ser feliz. Quando a gente se posiciona com naturalidade e leva tudo com leveza, as pessoas perdem os (pre)conceitos e começam a ficar mais leves também. Primeiro, a gente precisa se voltar pra gente, e aí sim, proporcionar bem-estar para as outras pessoas.

*Estas imagens foram registradas no apartamento de Isadora Madalosso, no MAI Home. Fotos: Nuno Papp.*





“ ”

## Eu mesma lutei contra os meus preconceitos e fui em busca de me entender para ser feliz.

### Energia

Gosto muito de sol! Aqui no prédio, adoro ir até a piscina e sentir o sol quente no corpo. É a melhor fonte de energia pra mim. Acredito na vibração que vem da natureza e na energia humana. A Rapha me passa muita força, me estimula a viver e trouxe mais brilho para a minha vida. Ela é muito importante pra mim.

### Depressão

Já tive depressão profunda e, no meu aniversário de 2019, comemorei um ano de vida nova! Não vejo problemas em falar sobre isso. Para muitas pessoas é um tabu, mas a gente tem que falar. Quando eu estava depressiva, não tinha problema de família nem profissional. Não tinha nada acontecendo de ruim na minha vida, mas eu acordava sem ânimo, com zero de vontade de fazer algo. Depressão tem que ser tratada como ela é: uma doença em que o paciente toma medicação, assim como para diabetes e pressão alta, e não tem que ter medo. É um processo químico mesmo.

### Amon

Nossa festa de casamento foi a coisa mais representativa na minha vida. As pessoas me perguntavam como seria,

e eu dizia que era um casamento totalmente normal com duas noivas. Não é errado, não tem nada de diferente. Celebramos com pessoas que sempre estiveram ao nosso lado e foi importante retribuir o carinho e a força que nos deram durante uma batalha pessoal, familiar e social.

### Mãe

Eu e a Rapha temos duas mães. Minha sogra (Patrícia Ramos Martins) se tornou uma mãe pra mim e a minha mãe (Neuza Madalosso) também adotou a Rapha. Minha mãe é maravilhosa e, além de ser uma excelente amiga, se preocupa em reunir a família. Ela faz questão de preparar o almoço de segunda à sexta. Eu não sei fazer nada na cozinha, mas ela faz camarão na moranga, paella, peixes, carnes e uma codorna com macarrão, que é meu prato favorito!

### Inspiração

Alguém que me inspira é o brasileiro Anderson Dias. No Instagram @196sonhos ele publica sua experiência de viajar por todos os países do mundo, conhecendo culturas diferentes e evoluindo por aprender a não julgar religiões, pessoas e costumes. Isso vai de encontro ao que eu procuro. Todo dia é um aprendizado.

**MICHELANGELO**

MÁRMORES *do Brasil*

michelangelo.com.br // +55 41 3021 6000

Hotel Rosewood São Paulo  
Ambientes projetados pelo designer francês Philippe Scarck



**ALMÁA**  
CABRAL

Escolha entre apreciar a aconchegante vista da serra do mar ou observar o deslumbrante campo de golfe do Graciosa Country Club.

Residências suspensas de 261m<sup>2</sup> a 573m<sup>2</sup> privativos

**VISITE O DECORADO.** Av. Nossa Senhora da Luz, 636 - Cabral

41 3259 1801 construtoralaguna.com.br





# A tendência é viver melhor

O bem-estar humano está no centro das tendências construtivas, pautando projetos que focam no equilíbrio necessário entre saúde física e mental

O aumento de consumo de produtos orgânicos, da prática de meditação, o crescimento do vegetarianismo e do veganismo, a quantidade enorme de influenciadores que tratam de alimentação saudável nas redes sociais, a febre das bicicletas e a busca por uma maior integração com a natureza apontam para uma tendência: uma preocupação cada vez maior com saúde e bem-estar. E isso não é uma moda passageira, como muitos ainda insistem em acreditar. Vivemos uma transformação necessária na busca de uma relação melhor com nós mesmos, com o outro e com o nosso *habitat*.

Estamos sentindo na pele os efeitos de uma rotina atribulada, do tempo que passamos dentro do carro ou na frente de uma tela. Também estamos nos deparando com os males causados pela poluição, agrotóxicos e estresse. E não se trata apenas de doenças diagnosticadas. Esta-

mos falando de equilíbrio. Se você parar para pensar, a palavra saúde está sempre relacionada à doença. Quem está saudável, não está doente. Mas esse conceito pode ser muito mais complexo se relacionarmos saúde com bem-estar. Ou seja, é preciso buscar um ambiente harmonioso não só para influenciar a nossa saúde mental e física, mas para causar o menor impacto possível no meio ambiente, fator determinante para alcançarmos o equilíbrio necessário para uma vida saudável e sustentável.

Esse tem sido o desafio de arquitetos e construtores, que trabalham em seus projetos para atender às demandas da sociedade ao mesmo tempo em que precisam unir-se em um esforço necessário no combate à mudança climática e outras consequências negativas ao meio ambiente. Ou seja: é preciso garantir um ambiente saudável para quem vive ou trabalha dentro sem impactar



## Natureza traz conforto e saúde

Promover um contato maior com a natureza, trazendo para o ambiente interno tudo aquilo que nos traz mais tranquilidade, paz e harmonia são premissas para criar ambientes mais saudáveis. Isso significa, entre outras coisas, criar condições para boas noites de sono, evitar que a poluição sonora interfira no dia a dia, manter a qualidade do ar - com umidade e temperatura certas para um ambiente confortável -, além de trazer luz natural para os espaços internos.

Criar espaços verdes é um dos pontos-chave para casas e edifícios que são construídos considerando saúde e bem-estar. Nesse sentido, a criação de hortas e jardins urbanos, telhados verdes e o aproveitamento de terraços e varandas para o cultivo de hortaliças orgânicas têm se mostrado uma solução arquitetônica ao mesmo tempo em que promove a alimentação saudável e um filtro natural de ar.

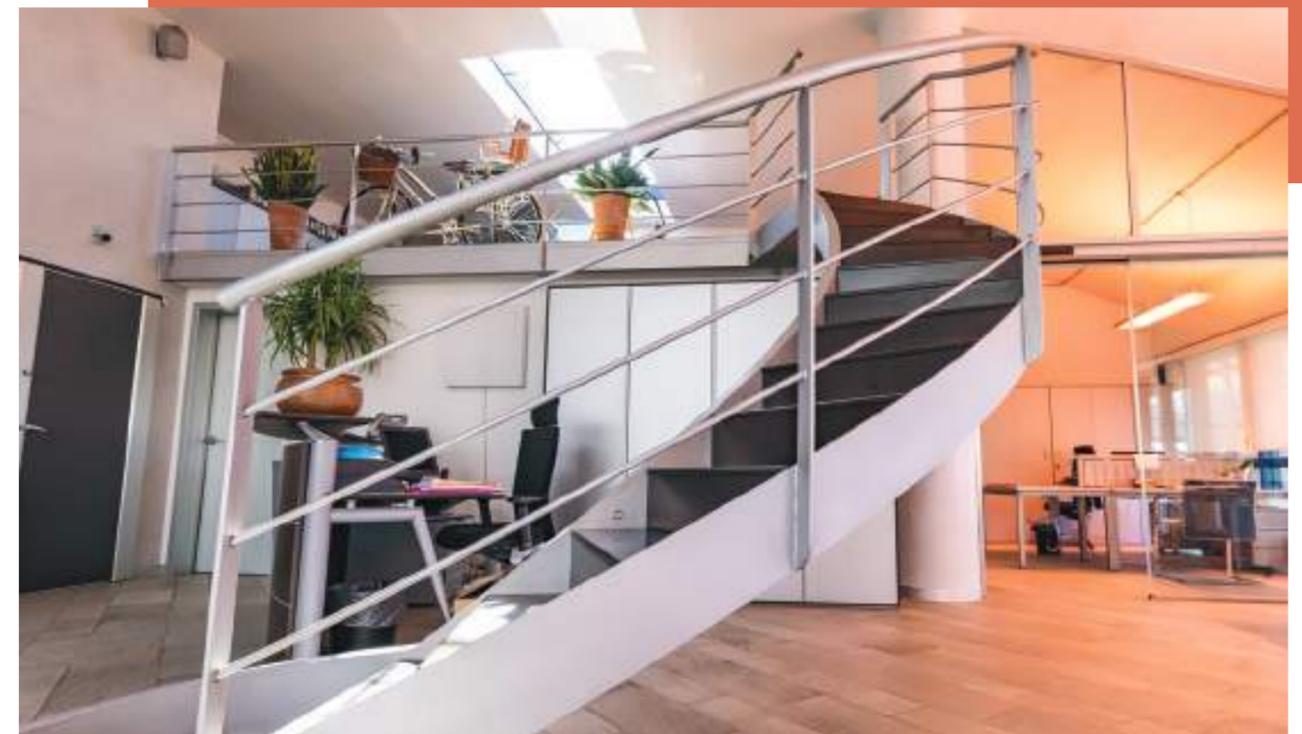
A escolha da localização para melhor aproveitamento da luz natural é outra premissa de um projeto focado no bem-estar humano. O bom uso da luminosidade e das correntes de ar diminui a necessidade de ar-condicionado, o que contribui para diminuir doenças pulmonares e a propagação de vírus em ambientes fechados.

Localização também é sinônimo de qualidade de vida quando pensamos na proximidade de parques e praças, em um comércio local que dispense o uso de carro para todos os deslocamentos e ofereça opções dentro do próprio empreendimento, fazendo com que o tempo – artigo de luxo na vida moderna – seja mais bem aproveitado. Dessa forma, ganhamos também em produtividade, alcançando o equilíbrio tão almejado entre vida pessoal e profissional.

o que está fora. Para isso, os profissionais da construção civil têm trabalhado em conjunto com pesquisadores, médicos e cientistas. Algumas soluções são mais simples e outras envolvem muita tecnologia, como o desenvolvimento de superfícies antibactericidas, cortinas que filtram o ar, tecidos que são capazes de emitir calor ou absorver o som, por exemplo.

## Certificação de bem-estar humano

Se a preocupação com o impacto no meio ambiente motivou a criação dos padrões BREEAM e LEED, o foco no bem-estar humano também exigiu a criação de uma certificação para garantir a qualidade construtiva e o compromisso dos empreendimentos com esse propósito. Foi assim que surgiu o *WELL Building Certification*, resultado de sete anos de pesquisas envolvendo cientistas, médicos e arquitetos. Semelhante ao LEED, a certificação WELL é concedida em três níveis: Prata, Ouro e Platina. No entanto, enquanto as normas BREEAM e LEED se concentram na relação entre edifícios e o ambiente, o WELL reconhece a relação entre edifícios e ocupantes, abordando sete conceitos: ar, água, alimentação, luz, aptidão física, conforto e mente. Um espaço com este certificado, portanto, pode melhorar a alimentação, humor, padrões de sono e desempenho dos seus ocupantes.





# Minimalismo e brasilidade

Além do ar contemporâneo e cosmopolita, o arquiteto Giuliano Marchiorato imprime no duplex a assinatura do *design* brasileiro

“ ”

**O apartamento traz soluções minimalistas e a arquitetura na sua forma pura, criando espaços aconchegantes, verdadeiros e atuais. É um presente para quem o habita.**



Interromper o óbvio é uma das premissas de Giuliano Marchiorato. Nesse projeto customizado para um casal jovem, amante do *design* e da arte, o arquiteto elegeu o contemporâneo brasileiro com linhas puras, minimalistas e tropicais.

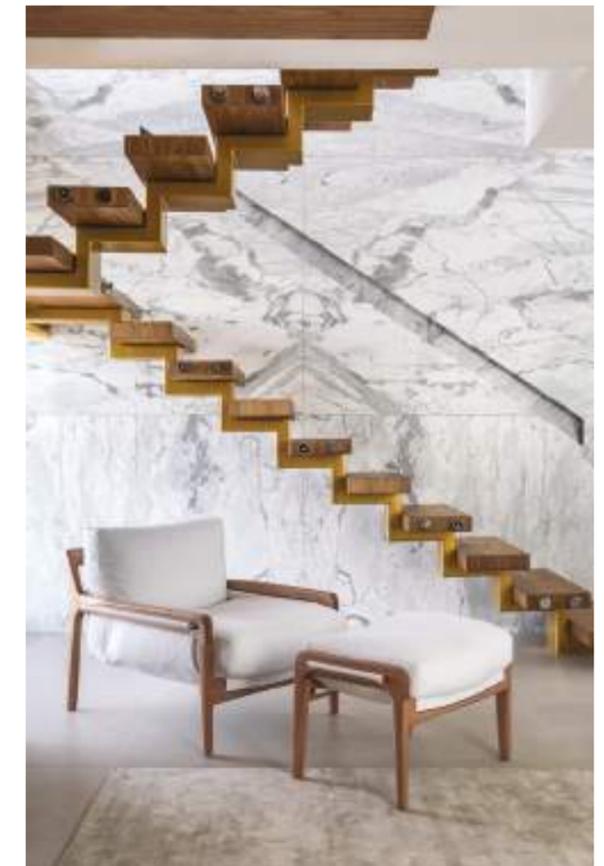
O projeto partiu de três elementos direcionadores: a madeira freijó, a escala de cinzas e os couros, que se tornaram a marca registrada do ensolarado duplex no 24º andar do MAI Home, com entorno arborizado e vista para o parque Barigui.

As cores predominantes, entre cinzas e beges, são justificadas: "buscamos um equilíbrio visual e uma identidade que contempla todo o apartamento, da lavanderia à suíte *master*. Priorizamos as sensações de plenitude,

amplitude e unidade, com o objetivo de não segmentar o olhar do espectador nos cômodos", diz Giuliano.

A criatividade foge de excessos e mantém o requinte contemporâneo com o regionalismo de peças, em sua grande maioria, assinadas por artistas brasileiros. Poltronas "Altas" de Oscar Niemeyer trazem refinamento ao ambiente. Luminárias de parede, pendentes e luminárias de forro foram desenhadas por *designers* curitibanos. A escada metálica dourada com degraus de madeira é do próprio Giuliano Marchiorato.

"O apartamento traz soluções minimalistas e a arquitetura na sua forma pura, criando espaços aconchegantes, verdadeiros e atuais. É um presente para quem o habita", complementa o arquiteto.



*\*Fotos de Eduardo Macarios*



## TREINAR EM CASA SÓ TEM VANTAGENS!

**Leve os produtos Life Fitness para dentro da sua casa e ganhe saúde, tempo e comodidade!**

A Life Fitness, líder mundial em equipamentos fitness, presente em mais de 140 países e com subsidiária no Brasil há 19 anos, oferece equipamentos de fácil utilização, grande durabilidade e pouca necessidade de manutenção. Conheça alguns deles!



A **Esteira com Painel Discover** proporciona ainda mais interatividade e torna a experiência do seu treino ainda mais motivante.



O **RowHX™ Trainer** é perfeito para exercícios de baixo impacto realizados em casa. O sistema de resistência Fluid Technology oferece uma sensação suave e natural.



A **Multi-estação Residencial G7** possui sistema de duas polias que oferecem uma variedade praticamente ilimitada de exercícios.

**Venha visitar a Life Fitness Store Curitiba!**

Av. Iguaçú 2082, Água Verde - Curitiba - PR  
(41) 3024.3949 | lifefitness.com.br

©2017 Life Fitness, a division of Brunswick Corporation. All rights reserved.  
Life Fitness is a registered trademark of Brunswick Corporation, PM-D48-14 (09.14)

*LifeFitness*

WHAT WE LIVE FOR

# Ambientes que inspiram emoções.



Apartamento Decorado - ROC Batel - Construtora Laguna  
Projeto Arquiteta Fernanda Cassou



Foto: Nando Fischer

Na **SCA** vivemos um novo momento, onde nossos móveis se conectam com suas emoções e fazem do seu ambiente o cenário de sensações únicas.

30 DIAS  
50 ANOS

CURITIBA: AL. DR. CARLOS DE CARVALHO, 1731  
F: 41 3222.0900 / grupoSCA

PARANAENSE  
NÚCLEO  
DE  
DECORAÇÃO

Um novo momento. Uma nova

**sca** EMOTIONS + DESIGN

# Champagne, uma região efervescente

Pelos caminhos do *terroir* mais famoso da França

Um novo negócio. Um novo ano. Um jantar especial. Um brinde de verdade é selado com o néctar borbulhante de uma famosa região francesa. Champagne, com letra maiúscula, fica a 160 quilômetros de Paris. Da Gare de l'Est à estação de TGV de Reims, no coração da região, são apenas 46 minutos. Velocidade que permite explorar algumas vinícolas, fazer uma bela refeição harmonizada com os vinhos da região e pegar o trem de volta para dormir em Saint Germain des Près.

Contudo, assim como para preparar um bom *champagne*, o tempo de contemplar, de esperar cada etapa do processo se completar, de deixar os sentidos se aguçarem é essencial para quem deseja mergulhar nos mistérios das borbulhas e compreender o tão famoso conceito francês de *terroir*. Território, a demarcação geográfica, é apenas um dos componentes deste conceito que também inclui tipo de solo, vegetação, clima, variedades de uva, modo de cultivá-las e claro, a cultura e costumes locais.



\* Catedral de Reims, França



Por isso uma única tarde é muito pouco. O ideal é ter tempo para caminhar por Reims, alongar-se até Épernay, visitar tanto os museus das *maisons* como passear pelos vinhedos sem preocupar-se com o horário do trem e sim com a harmonização de um jantar inteiro com *champagnes*, do *apéritif* ao *digestif*.

Não são apenas os grandes produtores, ou *maisons*, como Vranken-Pommery, Mercier e Moët & Chandon que abrem suas portas aos turistas, com *tours* organizados e guias políglotas. Através da associação Vignobles et Découvertes, pequenos produtores, restaurantes, lojas e museus oferecem experiências para visitantes curiosos. Experimente *champagne* com fro-

*mage* de Langres e pedaços do *jambon* de Reims. Quem sabe em um piquenique durante um passeio de bicicleta ou na varanda do *château* Les Crayères de Reims, ou na Villa Eugène, em Épernay.

Entre uma degustação e outra, visite a Catedral de Reims, que junto com a Basílica de Saint Remi, fazem parte do patrimônio da UNESCO. Imagine o monge Pérignon caminhando pelas mesmas ruas ou a senhora Clicquot, enviando suas garrafas efervescentes para as cortes europeias. Quanto mais tempo você puder aproveitar em Champagne, mais parte do *terroir* você sentirá em cada gole borbulhante. *Santé!*

\*Topo: vinhedos de Champanhe, França | Direita: fachada da Catedral de Reims, França



# Dica de francês

François Hautekeur trabalha há seis anos no Brasil com a comunicação enológica do grupo Moët Hennessy. Enólogo formado pela Universidade de Toulouse, o francês tem amplo conhecimento da Champagne e dá as seguintes dicas:

Uma caminhada pelo centro histórico de Reims, com a enorme Catedral é imperdível, bem como uma visita à original floresta de "Les Faux de Verzy" com suas árvores retorcidas. A Maison Veuve Clicquot, em Reims, tem belas *cryères* (corredores subterrâneos de giz) e *champagnes* extremamente complexos e encorpados. Em Épernay, a Maison Moët & Chandon impressiona pelo seu tamanho, tanto em área quanto em caves, com a degustação do *champagne* mais animado do mundo.

Na hora de comprar uma garrafa, as safras deste século que valem mais a pena são as de 2018, 2015, 2008, 2004 e 2002. Lembrando que dá para guardar certos *champagnes* na adega por vários anos. Há que se ater, porém, aos que tenham melhor evolução e complexidade, como a Veuve Clicquot, que se guarda bem por até dez anos.

O grupo Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH), dono das marcas Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart e Mercier, comanda 22% das vendas globais de *champagne*. São 65 milhões de garrafas das 300 milhões produzidas anualmente em Champagne.



Foto: DinaLuz

**LLUM**  
D A T E L

GRI  
AWARDS

Indicado ao Prêmio GRI Awards 2019 na categoria de melhor projeto residencial

1º residencial do Brasil a receber a Pré-certificação LEED GOLD

**PRONTO PARA MORAR**  
Residências Suspensas de 385m² com 4 suítes  
Agende sua visita e conheça o apartamento modelo. Av. Visconde de Guarapuava, 5345  
41 3259 1801 [construtoralaguna.com.br](http://construtoralaguna.com.br)

Imagens meramente ilustrativas. Incorporação registrada na matrícula nº 109.462 da 6ª Circunscrição do Registro de Imóveis de Curitiba



# A arte de receber bem

## Saiba como criar momentos encantadores para os convidados

Receber os amigos em casa é uma delícia! O ar acolhedor que permeia o espaço tem seu charme e proporciona ótimas conversas, com carinho e descontração. Nesse contexto, algumas dicas aparecem como um presente, que pode ajudar a receber com ainda mais encanto aqueles que amamos.

### Planejamento

É preciso planejar o encontro com empatia. Nadyesda Almeida, jornalista e consultora de etiqueta, garante que pensar nos convidados, seus hábitos e em como deixá-los à vontade é primordial para começar. “Algumas particularidades, como gostos, dieta alimentar e *drinks* favoritos devem ser a base do planejamento”, completa. Depois de analisar cada uma dessas peculiaridades fica mais simples preparar refeições e detalhes, celebrando com tranquilidade.

### Decoração

Mesas temáticas podem contar histórias! Pense em elementos que tenham relação com a vida dos convidados tais como livros, flores e luga-

res. Além disso, combine tecidos diferentes, harmonize cores e garanta identidade, essência e estilo. Essa é uma demonstração genuína de afeto e carinho que garante memórias eternas.





### Música

Algumas pessoas se sentem desconfortáveis ao perceber que a própria voz ecoa pelo ambiente, por isso, música é essencial! Gaste algum tempo pensando em uma trilha sonora para o encontro e não tenha como base apenas o seu gosto pessoal. Pense no coletivo e crie um ambiente harmônico com *playlists* que ajudem a criar o clima para conversas descontraídas.

### Etiqueta

Não deixe de segui-las, afinal essas regras são universais e ajudam a deixar os convidados mais confortáveis, acolhidos e felizes. "A etiqueta está longe de ser frescura ou futilidade. Considero um conjunto de regras com propósitos bem definidos, que facilitam o nosso dia a dia" conta Nadyesda.

### Luz

Iluminação bem pensada ajuda a harmonizar o espaço: *spots*, abajures e velas são boas opções. Para eventos menores, é possível improvisar: copos e taças podem se transformar em lanternas e ganhar cúpulas de papel. O importante é exercitar a criatividade e criar um ambiente acolhedor para os convidados.

### Sua presença

Esteja presente para seus convidados. Apresente aqueles que não se conhecem, puxe assuntos em comum e quebre o gelo. E lembre-se que "o mais importante é fazer tudo com muito carinho para que a pessoa se sinta acolhida e muito bem recebida", finaliza Nadyesda.

## Checklist para encantar

- Faça os convites com pelo menos duas semanas de antecedência.
- Planeje as refeições. Não se esqueça de verificar as restrições alimentares dos convidados e providenciar opções que contemplem esses hábitos.
- Separe referências para decoração das mesas. Isso torna o processo mais simples.
- Siga as regras de etiqueta.
- Esteja presente, aproveite a oportunidade para se doar ao outro e viver momentos inesquecíveis.



# Curitiba, território de startups

Saiba mais sobre o ecossistema de inovação da cidade e o nascimento do primeiro unicórnio da região sul

Um estouro causado por uma queda. E o que eram sementes num compartimento fechado vêm à tona, se espalham e geram árvores novas. É assim que nascem as araucárias. E é como se disseminam ideias e soluções no ecossistema inovador de Curitiba. Um grande *boom* que gera desenvolvimento para a cidade e qualidade de vida para as pessoas.

Nesse embalo, a prefeitura criou o Vale do Pinhão, um programa que conecta *startups*, universidades, aceleradoras, incubadoras, fundos de investimento e centros de pesquisa. A intenção é formar uma rede de parcerias locais que gera soluções em áreas como saúde, educação, finanças e por aí vai. Empreendedores podem cadastrar uma *startup* no Vale e também participar de eventos e atividades que fomentam ações e promovem *network*.



## Hub de inovação

Estimulados pelo Vale do Pinhão, empreendedores transformaram o galpão da antiga fábrica de ceras Canário no Campus Rebouças de Inovação e Aceleração (CRIA). O espaço de 3 mil metros quadrados pode abrigar 150 estações de trabalho. A ideia é concentrar laboratórios de ensino e experiências de empresas focadas em cidades inteligentes, construções sustentáveis e energias renováveis. Se você procura *startups* e mentalidades criativas com esse perfil, é o lugar certo. “Criamos um ambiente para promover intensa colaboração entre empresas, empreendedores, mercado e a sociedade”, diz Carlos German, um dos idealizadores do CRIA.

Time da Caravela | Crédito: Divulgação



## Mentorias

Mais do que dinheiro, *startups* precisam de conhecimento para evoluir. A Caravela Capital, fundo de investimento focado no sul do país, oferece às *startups* que estão crescendo uma rede de mentores bem-sucedidos. “Nós ajudamos as *startups* fazendo conexões com outras empresas do mercado, na formação de time, pensamos em conjunto na visão de futuro das empresas e realizamos a ponte com os próximos fundos de investimento”, detalha o cofundador Mario de Lara.

Segundo ele, o avanço das *startups* na cidade também tem como efeito a geração de empregos e a possibilidade de resolver problemas enfrentados no Brasil. “A nossa ideia é investir principalmente em empresas que resolvam falhas nas áreas de educação, mobilidade e logística, saúde, agronegócio e financeiro”, conta.

## Nasce um unicórnio

Ebanx tem um olho no mundo, outro em Curitiba

A *startup* curitibana Ebanx, que processa pagamentos em sites nacionais e internacionais, entrou para o *hall* de unicórnios brasileiros e é a primeira da região sul a ser avaliada em US\$ 1 bilhão ou mais. Para alcançar a posição, a empresa recebeu um investimento do fundo de capital de crescimento norte-americano FTV Capital.

A Ebanx é global desde o início: apenas um ano após seu nascimento, em 2013, conquistou o gigante AliExpress. Hoje, a *fintech* (*startups* do setor financeiro) emprega 500 funcionários no Brasil e atua em toda a América Latina para negócios como Airbnb e Spotify.

“Somos daqui, mas nossas ambições são globais. Isso nos posiciona como referência no setor de tecnologia, incentivando outras *startups* a seguirem esse caminho, mas sem nunca perder as raízes. Pensar grande foi o caminho para tudo isso”, destaca Nayana Rogal, gerente de Cultura do Ebanx.

Imagem 1: Time de colaboradores Ebanx | Imagem 2: os cofundadores do Ebanx, Alphonse Voigt, Wagner Ruiz e João Del Valle | Crédito: Divulgação





# Um novo envelhecer

Pergunte a um idoso — pessoa com mais de 60 anos, de acordo com a Organização Mundial da Saúde — como gostaria de viver nos próximos anos. De acordo com registros de dados internos do Google (2019) e pesquisas sobre o comportamento do público sênior no Brasil, a resposta completa certamente será: uma vida ativa, saudável, digital, com boas experiências reais e satisfação.

O novo envelhecer vem com um universo interessante de viagens, estudos, agenda social movimentada e trabalho, mesmo depois de se aposentar. Não tem mais nada a ver com aquele estereótipo frágil, de pessoa sedentária e sem compromissos.

## *Mais dinâmicos e com novos hábitos de consumo*

A nova geração de idosos se importa com questões estéticas, com a prática de atividades físicas e busca relacionar-se com diferentes faixas etárias. Sabia que no Airbnb Brasil, site que aluga quartos e apartamentos particulares para viajantes, a faixa etária de hóspedes 60+ é

a que mais cresce? E ainda, segundo a plataforma, de 70 mil acomodações brasileiras, 8 mil pertencem a anfitriões seniores que frequentemente são bem avaliados.

## *Vida longa*

A projeção do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2018) aponta que nos próximos 30 anos a população sênior será três vezes maior que a atual. Em 2039, já haverá mais idosos acima de 65 anos do que crianças com até 14 anos. Ainda segundo esse estudo sobre crescimento populacional, no Paraná a longevidade alcançará a média de 83,86 anos em 2060.

## *Desafio contemporâneo*

Cabe ao mercado entender as demandas da terceira idade para promover bem-estar, qualidade de vida e autonomia. A Laguna se posiciona com respeito a esse público experiente e singular. Envelhecer, para nós, é viver com energia, independência e entusiasmo. Está em nossa essência buscar as melhores soluções para a saúde física, mental e social de quem ocupa os espaços que criamos.

# Apenas o melhor

## Terraceos como concepção

O conforto de uma residência suspensa de alto padrão, integrada a uma vista exuberante de Curitiba. Este é o conceito do MAI Terraceos, com residências suspensas, duplex e coberturas com metragens que variam de 245m<sup>2</sup> a 550m<sup>2</sup> privativos e até 5 vagas de garagem.

Ao visitar o decorado do MAI Terraceos, com projeto assinado pela arquiteta Fernanda Marques, é possível conferir a sofisticação, amplitude e a luz natural proporcionado pelo pé direito de 6.4m no living. O stand



de vendas está aberto à visitação na Rua Major Heitor Guimaraes, 1740, de segunda a domingo, das 9h30 às 18h30.

## Experiência Laguna em NY

Fabiana e Rafael Gustavo Mehl viveram dias incríveis em Nova York com uma programação especial: assistiram aos jogos do US Open, um dos maiores torneios de tênis do mundo, no Arthur Ashe Stadium. Nossos clientes também tiveram uma experiência gastronômica incrível no estrelado The View, único restaurante giratório de NY com vista para o coração da Times Square. O casal participou da campanha "Laguna te leva para o torneio de tênis US Open em New York" ao adquirir uma unidade do ALMÁA Cabral.



## Harmonização com Veuve Clicquot

O enólogo François Hautekeur, da LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), apresentou a um grupo de convidados os principais champagnes da Veuve Clicquot Ponsardin. Hautekeur falou sobre a história e expansão da marca pela Europa nos séculos 19 e 20. Também conduziu a harmonização dos vinhos Veuve Clicquot Rich, Rosé, Brut e Demi-sec decantados, principais champagnes da casa, com um menu assinado por Marzia Lorenzetti.

O "Découverte Veuve Clicquot" aconteceu no estande de vendas do ALMÁA Cabral, empreendimento com entrega prevista para 2021. O residencial inspirado na natureza exuberante dos oásis da Líbia, com influência arquitetônica de Dubai, chega como um refúgio de conexão entre a natureza e o meio urbano.



## ALMÁA Weekend

Outro evento no estande de vendas do ALMÁA Cabral reuniu famílias e pets em um tradicional *american barbecue*. O churrasco americano com *pulled pork*, costelinha BBQ e *briquet* foi embalado pela DJ Stella Faccenda. Ainda contou com atividades *maker* para as crianças e com a equipe da Cãolarista, que providenciou "cãomidinhas" naturais para os *pets*, além de consultorias sobre comportamento animal e alimentação.

Os convidados puderam acessar o decorado de bicicletas e patinetes, pela ciclovia. O ALMÁA Cabral está sendo construído em um terreno de 5.550 m<sup>2</sup>, localizado em frente ao campo de golfe do Graciosa Country Club, uma das áreas mais valorizadas da cidade.



# Colaborar para transformar

Coletiza foca em *design*, moda, educação e consumo consciente

A rua Saldanha Marinho é, no mínimo, interessante. Sua diversidade arquitetônica combina com o comércio, ora tradicional, ora de vanguarda. E é nessa localização, lotada de ecletismo, que a Coletiza acrescenta à cidade o objetivo de transformar os olhares sobre o mundo.

Idealizado por Patrícia Backes em parceria com Ticianna Martinez, empreendedora da ÔDA Design Club, o espaço oferece consumo consciente e conexão entre moda, gastronomia e educação, por meio de produtos duráveis e com redução do impacto ambiental.

São cinco operações distribuídas em um galpão colaborativo de 600 metros quadrados, que pulsa criatividade. E no coração desse grande ambiente, acontecem diferentes projetos e eventos para aumentar a interação com os visitantes.



\*Fotos de Amanda Lavorato

## Por dentro do universo Coletiza

### Ôda Design Club

O conceito de curadoria de *design* autoral foi cunhado pela ÔDA em Curitiba. Alia o lançamento de marcas de artistas e *designers* locais com garimpo de objetos contemporâneos e originais de todos os lugares do Brasil.



### Outfit4You

A roupa, quando no corpo, se transforma em narrativa pessoal. É através dessa premissa que a Outfit4You faz suas conexões. O objetivo principal é trazer movimento e alegria para o que as pessoas vestem, provando que a moda conecta-se com o humor e o bem-estar.



### Madá

Não há dúvidas de que comer bem, de maneira simples, é uma das melhores coisas da vida! Por isso, o MADÁ é informal, descontraído e moderno. No jantar, serve *pizza* e comida italiana simples com uma carta de vinhos enxuta e acessível. De dia, o local também serve sanduíches autorais e doces típicos italianos, como o *cannoli* e o *tiramisú*.



## A Grande Escola e a Humans at Work

A premissa de A Grande Escola é ensinar aquilo que a escola tradicional não consegue alcançar: felicidade, tempo, relacionamentos saudáveis, meditação, consumo consciente, o sentido da vida e os cuidados com a saúde. Esses e muitos outros temas são abordados em cursos e eventos divertidos com foco absoluto na vida. A Humans at Work também está presente e promove o desenvolvimento humano nas organizações.



### Australis

A melhor maneira de colocar em prática o conceito de *slow living* – desacelerar, aquietar, dar atenção ao presente – é tomando um bom chá! Os *blends* selecionados podem ser degustados no local, na opção *to-go* ou embalados para preparar em casa. Além dessa experiência, há também uma seleção de flores secas voltada para projetos de interiores, disponíveis na versão de arranjos ou quadros.



#### SERVIÇO

COLETIZA – Saldanha Marinho, 1.230, Centro | @coletiza  
 Horário de funcionamento: segunda a sexta, das 10h às 19h; sábado, das 11h às 18h.  
 MADÁ: terça a sábado, das 12h às 23h

# A Curitiba de Maria Helena Saparolli

Tenho um carinho eterno pelo Museu Oscar Niemeyer! Foi um presente conferir vida às paredes do maior museu da América Latina. As 25.500 peças de revestimento externo foram encomendadas em branco e pintadas uma a uma em um tom de amarelo específico. Junto com o artista Elvo Benito Damo, trabalhei artesanalmente, reproduzindo nos azulejos os desenhos do maior nome da arquitetura brasileira. Foi uma experiência desafiadora que me aquece o peito, já que há uma parte de mim impressa na história curitibana.



Foto: Rodrigo Damir

*Maria Helena Saparolli é ceramista, trabalha com painéis em azulejo, cerâmica e concreto, incluindo criação, reprodução e restauro. Desenvolve suas obras em atelier próprio desde 1989. Em sua trajetória, tem participado de Salões de Arte, Coletivas de Artistas e exposições individuais obtendo reconhecimento e premiações nacionais e internacionais. É membro da IAC- International Academy of Ceramics, em Genebra, Suíça.*



## DCS SmartTouch

### INOVAÇÃO QUE TRAZ A ALTA TECNOLOGIA MAIS PERTO DE VOCÊ.

COM SUPORTE NA TECNOLOGIA ALEMÃ PROVENIENTE DOS SISTEMAS SCHÜCO, A INOVAÇÃO ESTÁ NO DCS SMART TOUCH, NOVO PRODUTO SCHÜCO NO BRASIL, E NÃO SOMENTE UM RECURSO PARA USO DOMÉSTICO OU CORPORATIVO, É UM COMPOSTO DE BENEFÍCIOS DISPONÍVEIS EXCLUSIVAMENTE PARA VOCÊ.

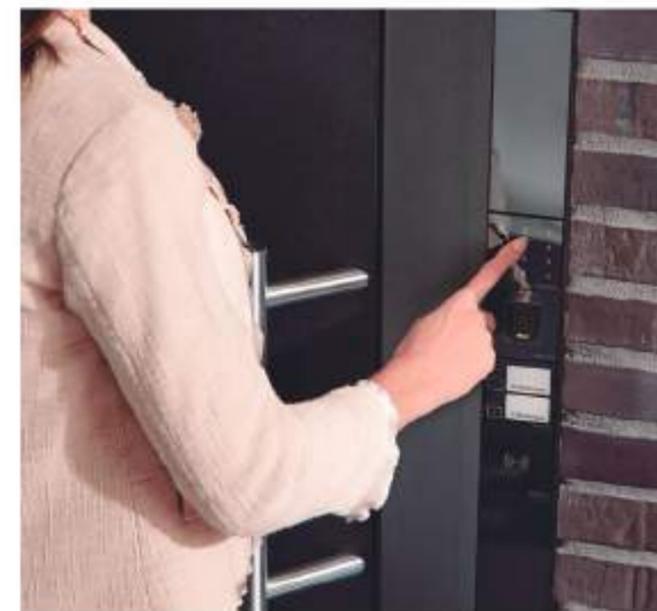
UMA COMBINAÇÃO PERFEITA DE DESIGN E FUNCIONALIDADE, QUE DESPERTA INCRÍVEIS POSSIBILIDADES AO PROPRIETÁRIO, DESDE CONVENIÊNCIA ATÉ O CONTROLE DE ACESSO, EVITANDO ENTRADAS INDESEJADAS, BEM COMO TOTAL SEGURANÇA DO SEU PATRIMÔNIO E SIGILO.

A INTEGRAÇÃO DO SISTEMA UNE O CONFORTO DE ESTAR EM CASA COM A INTELIGÊNCIA DA TECNOLOGIA INCLUSA NA PORTA, ALÉM DE APRESENTAR UMA ENTRADA ROBUSTA E ELEGANTE, DEIXANDO CLARO O RECONHECIMENTO DE QUE A PRIMEIRA IMPRESSÃO É A QUE FICA.

DE FORMA DISCRETA, A SÉRIE DE POSSIBILIDADES APLICADAS AO DCS SMARTTOUCH, DESTACAM O CONTROLE DE ACESSO ATRAVÉS DE CÓDIGO PIN, TECNOLOGIA WLAN LAN E BLUETOOTH 4.0, COMUNICAÇÃO POR ÁUDIO E VÍDEO, CÂMERA COM RESOLUÇÃO FULL HD E LED'S INFRAVERMELHOS PARA AMBIENTES POUCO ILUMINADOS.

ALÉM DE TODA A TECNOLOGIA AGREGADA, É POSSÍVEL CONFIGURAR O SISTEMA OPERACIONAL COM O SUPORTE DO APLICATIVO PARA ESSA FUNÇÃO DISPONÍVEL NAS PLATAFORMAS DE ANDROID OU IOS, E SMART HOME – SCHÜCO CLOUD QUE INTEGRA DE FORMA INTELIGENTE TODOS OS SISTEMAS DOMÉSTICOS.

SUPERFÍCIE DE VIDRO E DISPLAY TOUCHSCREEN QUE SE ADAPTA A FINEZA E O DESIGN DO NOVO DCS SMARTTOUCH DA SCHÜCO.



(IMAGEM PRODUTO)



(IMAGEM PRODUTO)

#### Sobre a Schüco

Com sede na Alemanha e mais de 60 anos de experiência global, a Schüco destaca-se por seus sistemas inovadores de janelas, portas e fachadas em alumínio para empreendimentos residenciais e corporativos de alto padrão, desenvolvidos em compromisso com o meio ambiente e a tecnologia. A empresa cria soluções de acordo com a necessidade de cada cliente e oferece suporte completo em todas as etapas do projeto.

[www.schueco.com.br](http://www.schueco.com.br) | [contato.br@schueco.com.br](mailto:contato.br@schueco.com.br) | 11 3074-1460

SCHÜCO



Mai  
TERRACES

ÚNICO, TODOS OS DIAS.

Residências Suspensas de 307m<sup>2</sup> a 550m<sup>2</sup> privativos

**VISITE O DECORADO** Rua Major Heitor Guimarães, 1740

41 3259 1801 [construtoralaguna.com.br](http://construtoralaguna.com.br)

