

REVISTA

LAGUNA

*A arte de ser, estar, viver,
viajar, inovar e celebrar*



edição 22 - jul/2020

A Laguna é membro do



ARQUITETAMOS CONFORTO, DESIGN E BEM-ESTAR.

A Laguna é a empresa do setor com mais certificações sustentáveis do Sul do Brasil, e a única Incorporadora brasileira membro do IWBI (International Well Building Institute), que comprova as construções mundiais focadas na saúde e bem-estar humano através da certificação WELL.

A forma como vivemos a cada dia tem o poder de determinar o nosso futuro, por isso, pensamos em empreendimentos que tenham o poder de transformar rotinas, hábitos, bairros e a nossa cidade. Um Laguna surpreende de longe, de perto e por dentro.

41 3259 1801
construtoralaguna.com.br



Ser



O assunto é mulher

Estar



Ecolifestyle

Viver



Claro, leve e integrado

Alma Laguna



Um lugar para viver bem

Viajar



Costa Rica, o destino Pura Vida

Celebrar



Os prazeres do café

Inovar



Carros elétricos: o passado é o futuro

Curitiba Inconfundível



Diálogos sobre arte contemporânea

Novos tempos

A pandemia ressignificou o olhar das pessoas sobre o que é realmente importante na vida delas. E também nesse cenário, mostrou o quanto já estávamos alinhados com esse comportamento e com as demandas do futuro.

Somos a única construtora e incorporadora brasileira membro do International Well Building Institute (IWBI) e nossos próximos empreendimentos terão a certificação WELL, concedida a espaços que melhoram o bem-estar e a saúde mental dos ocupantes. No segundo semestre de 2020, lançaremos mais um imóvel-arte: o PINAH, focado nas novas necessidades de morar, com conceito inspirado na nossa belíssima Curitiba e localizado na esquina da Alameda Pres. Taunay com a Saldanha Marinho. Para o início de 2021, teremos outros dois lançamentos.

Aproveito para agradecer a toda equipe Laguna, que manteve todos os processos durante a quarentena, e também o reconhecimento excepcional que tivemos de nossos clientes. Alcançamos 97% de satisfação em pesquisa realizada no primeiro trimestre desse ano. Nosso compromisso é com as pessoas e, para todos, desejo novos e bons tempos.

Gabriel Raad

Diretor-geral da Laguna

EXPEDIENTE

A Revista Laguna é publicada pela **Construtora e Incorporadora Laguna** - Av. Iguaçu, 2820, 21º andar, Água Verde, Curitiba/PR - construtoralaguna.com.br - Coordenação Editorial e Textos: **Equipe de Marketing da Construtora e Incorporadora Laguna e Pulp Edições** -

Editora-chefe: **Karina Hirami** - Jornalista Responsável: **Fernanda Ávila (DRT/PR: 3884)** - Repórteres: **Bel Victorio, Fernanda Ávila, Karina Hirami, Meloura Moura e Verônica Alves** - Editora de Criação: **July Schneider** - Editora de Arte: **Tiffany Magaldi** - Edição

e Diagramação: **Pulp Edições** - (41) 3308 4097 - pulpedicoes.com - Impressão: **Gráfica Comunicare** - (41) 3029 8088 - comunicare.com.br - Tiragem: 1800 exemplares - Banco de Imagens: **Shutterstock** - Capa: **Camila Prestes** - Foto de Capa: **Janaina Claudino**.



Foto: Valéria Santos

O assunto é mulher

Uma conversa com a Dra. Camila Prestes sobre sua trajetória como influenciadora, tabus e mudanças no comportamento feminino.

Ela é direta e objetiva ao falar de sexualidade. Assuntos como menstruação, menopausa, métodos anticoncepcionais, homossexualidade e tudo o que envolve a saúde e o prazer da mulher, são temas de conversa com suas mais de 130 mil seguidoras no Instagram todos os dias. Ginecologista e obstetra, especialista em endoscopia ginecológica e fisiologia humana, a Dra. Camila Prestes é referência na sua área. Além da prática diária no consultório, ela responde dúvidas e troca informações com milhares de mulheres que buscam autoconhecimento, empoderamento e formas de se relacionar melhor com o próprio corpo.

Como você se tornou uma influenciadora sobre assuntos relacionados à saúde feminina? Veio de uma demanda do consultório?

Resposta: Sempre fui uma ginecologista dentro dos padrões normais. Porém, acreditava que poderia dar algo a mais para as mulheres, mas ainda não sabia como atingi-las. Procurei me aprofundar nos assuntos





Sinceramente, ainda não vislumbro limites para a mulher atual.

tradicionais e corri atrás de matérias mais diversificadas, pois senti que as mulheres se interessavam por assuntos mais complexos. No início não havia a intenção clara e direta de ser influenciadora via rede sociais. Meu Instagram iniciou em 2016 com o objetivo de mostrar minha rotina diária no consultório. Notei que quanto mais eu me mostrava disponível para as mulheres, mais elas davam *feedback* em forma de comentários e questionamentos. Esta relação se fortaleceu cada vez mais com o passar dos anos. Atualmente, eu e as garotas nos damos muito bem usando a plataforma. As mulheres se soltam, e percebo que ficam muito à vontade para questionar assuntos de todas as naturezas. Gerei uma relação de simbiose com elas. Foram as próprias mulheres que me elevaram a esta posição e sou muito grata por este reconhecimento.

Em sua opinião, quais são os maiores tabus da nossa sociedade?

Resposta: Sem dúvida alguma ainda é o sexo e tudo que o envolve. Mas a boa notícia é que as barreiras se desfazem cada vez mais. Novas gerações de pais, mais informados, estão se formando. Acredito que o diálogo franco que se inicia dentro de casa é um grande começo para os jovens da atualidade. Aliado a isto, temos bons profissionais que se dispõem a ajudar a todos que possuem algum tipo de dúvida ou dificuldade sobre o tema.

Nesses 15 anos de carreira, quais foram as mudanças mais significativas no comportamento feminino?

Resposta: Em minha opinião, uma só palavra resume tudo: autoconhecimento. É um processo progressivo. Cada vez mais as mulheres querem saber como realmente são por dentro e por fora, como funcionam como um organismo vivo. A ginecologia vai além dos tratamentos convencionais. As mulheres querem descobrir e aprimorar sua sexualidade. Atualmente elas sabem que podem e devem sentir prazer também. Dar prazer para o parceiro ou para a parceira é legal, mas sentir prazer é muito importante. Aliada a esta questão sexual, devemos considerar a mulher moderna como indivíduo que cada vez mais se destaca em todos os setores do cotidiano. Sinceramente, ainda não vislumbrei limites para a mulher atual.

Acredita que uma ginecologista mulher é capaz de fazer um trabalho mais amplo na saúde feminina do que um médico homem? Por quê?

Resposta: De forma alguma. Conheço ginecologistas homens sensacionais e muito competentes. É claro que devemos considerar que o profissional homem pode ter ideias e concepções diferentes sobre determinados assuntos referentes à saúde da mulher. Afinal



de contas, é um gênero diferente, mas muito longe de ser menos capaz. No final, quem decide é a paciente. Algumas preferem ser atendidas por homens, outras preferem as mulheres talvez por serem semelhantes.

As mudanças no comportamento feminino tiveram impacto no comportamento masculino. O que você observa em relação a isso?

Resposta: Acredito que o maior foi o respeito. Com a mulher se respeitando, se valorizando, se conhecendo, é natural que os homens de bom senso notem as diferenças e passem a agir de forma diferente e adequada em relação a elas. Não tem segredo, homem inteligente adora mulher empoderada. Porém, com todo o respeito a todos os homens, pois eles são muito importantes para nós, não acredito que as mulheres se transformam para impressioná-los. Elas estão somente querendo seu espaço.

Você acredita que ainda existe uma pressão da sociedade para que a mulher se torne mãe? O que você pensa sobre isso?

Resposta: Não acho que existe. Lógico que não há como generalizar, pois vivemos em uma sociedade muito heterogênea. Grandes centros são distintos de locais mais isolados e, portanto, mais tradicionalistas. O que observamos é que a mulher moderna está cada vez mais emancipada. Elas querem se realizar profissionalmente e financeiramente antes de planejar uma família. Portanto, a maternidade geralmente é postergada para um momento mais tranquilo de suas vidas.

“ ”

Não tem segredo, homem inteligente adora mulher empoderada.

Pessoalmente acredito que a sociedade não influencia tanto neste assunto como antigamente.

Ao contrário de muitos médicos, você recomenda receitas milenares, óleos, chás. Acredita que a comunidade médica está mais aberta a isso ou há resistência? Por quê?

Resposta: Tudo que eu receito, eu uso também. Na minha prática diária procuro, além de tratar problemas já estabelecidos, fazer uma medicina preventiva com substâncias comprovadamente efetivas, sempre citando a importância do equilíbrio nutricional e atividades físicas. As drogas tradicionais têm seu valor e suas vantagens quando indicadas de forma precisa, isto é inegável. Quanto à aceitação de outros médicos em relação a isto, é uma decisão pessoal de cada profissional. Meu interesse está voltado para o bem-estar e felicidade das minhas pacientes. Se elas estão satisfeitas, eu também estou e isto é o suficiente.



Estas imagens foram registradas no consultório de Camila Prestes, no MAI Work. Fotos: Janaina Claudino.

INSPIRANDO A VIDA

CRIANDO ESQUADRIAS, FACHADAS E SOLUÇÕES PARA ARQUITETURA DA MAIS ALTA QUALIDADE

Alubauen
ENGENHARIA DO ALUMÍNIO

VISITE O NOSSO SHOWROOM
MARQUE UMA VISITA

ALUBAUEM
AV. CENTENÁRIO, 500
BAIRRO BARIGUI - ARAUCÁRIA - PR
CEP: 83.706-780
TEL: 41 3373-0371
ALUBAUEM@ALUBAUEM.COM.BR
WWW.ALUBAUEM.COM.BR



Ecólifestyle

Pequenas atitudes importam: o estilo de vida *ecofriendly* faz bem para você, para a comunidade e para o planeta

Durante o dia, você precisa escolher sua roupa, em qual restaurante almoçar e onde vai fazer compras. São escolhas simples, normalmente pouco pensadas, mas que somadas refletem seu estilo de vida é, ou não, *ecofriendly*.

Longe de ser um modismo, a sustentabilidade é crucial para o futuro do planeta. Não à toa, o tema discutido em painéis do último Fórum Econômico Mundial, em Davos, destacou que ações ligadas à sustentabilidade e às mudanças climáticas devem ser chave em estratégias de investimento durante essa década.

Começa com você

Quanto mais colocamos pequenas ações *ecofriendly* em prática, mais esse estilo de vida se torna palpável. Afinal, tudo se resume em estar consciente de que nossas atitudes têm impacto no mundo. Quando buscamos isso, inspiramos nossos familiares e amigos, o que amplifica a força de nossas decisões.

Você está disposto a ser mais *ecofriendly*? Comece fazendo a si mesmo algumas perguntas no dia a dia:

1. Conheço quem produz meus alimentos?

Quando você sabe quem é o produtor, passa a ter outra relação de consumo. Você valoriza quem faz e conhece a procedência. Além disso, ao comprar localmente, apoia famílias, gera novos empregos e reduz a pegada de carbono envolvido no transporte de alimentos. Pratica a responsabilidade ambiental e social.

Feiras livres orgânicas

Segundo o site da prefeitura, Curitiba tem 12 feiras espalhadas pela cidade ao longo da semana. Ótima oportunidade para adquirir produtos frescos e fomentar a economia local.

2. Vou comer tudo isso que estou comprando?

Planejamento facilita a rotina e combate o desperdício. Vá ao mercado sabendo exatamente o que comprar e, considerando a facilidade de adquirir produtos a qualquer hora, também por meio de *delivery*, não há necessidade de estocar, concorda?

3. Preciso de mais um item no guarda-roupa?

Evite impulsos e priorize produtos duráveis. Menos roupas significa menos uso de água, emissão de carbono e químicos despejados no meio ambiente.

4. Compro de empresas que se preocupam com sustentabilidade?

Optar por empresas transparentes, que respeitam o meio ambiente e os direitos dos trabalhadores, motiva outras a se tornarem sustentáveis também. O consumidor tem poder. Comece uma revolução!

5. Qual é a minha pegada de carbono?

Estar ciente do seu gasto é essencial para saber o quanto você pode reduzi-lo. A emissão de carbono vai além do transporte individual: envolve o quanto você gasta em luz elétrica e gás e a quantidade de carne na sua dieta, entre outros fatores.

Faça o cálculo: iniciativaverde.org.br/calculadora

6. Preciso dessa embalagem?

Evite sacolas plásticas e opte por produtos que usam menos plástico, tenham refis, embalagens retornáveis ou biodegradáveis e utilizem frascos de vidro. Sempre que possível, compre a granel e leve seu recipiente. É ainda uma opção levar o próprio canudo ou copo aos estabelecimentos.

A loja curitibana Beegreen vende produtos eco, incluindo copos, canudos e sacolas reutilizáveis para granel. A fabricação própria usa metodologia *zero waste* (gasto zero).

beegreen.eco.br



7. É mesmo necessário imprimir documentos?

Adotar uma vida mais *paperless*, salvando seus documentos em nuvem, também vale a pena. Sem falar que estarão sempre acessíveis e são fáceis de compartilhar.

8. O que vou jogar fora pode ser reaproveitado?

Pense em como dar uma cara nova ao que seria jogado no lixo. O *upcycling* é uma tendência que está por aí há alguns anos e significa reciclar de forma inovadora.

H-AL

A marca curitibana dos estilistas Alexandre Linhares e Thifany F. aproveita peças descartadas e materiais excedentes da produção de outros ateliês para criar peças totalmente novas.

www.h-al.com

9. Qual é a melhor forma de jogar lixo orgânico?

Você pode transformar o lixo orgânico em adubo natural para plantas. Isso contribui com a redução do aquecimento global, pois a decomposição do lixo gera gás metano, um dos principais causadores do efeito estufa.

Sua própria composteira

Que tal ter uma composteira doméstica para gerar seu próprio adubo orgânico? Em Curitiba, há várias iniciativas que ensinam a colocar em prática ecoatitudes.

Veja essa: terracoverde.eco.br

10. Quanto de natureza tem no meu dia a dia?

Comece a prestar mais atenção nos momentos em que pisa na terra, na quantidade de vezes que se senta na grama. Reflita sobre a quantidade de plástico que poderia evitar, sobre os alimentos processados que podem ser substituídos por outros naturais e frescos. Um mundo mais sustentável depende de a gente fazer o que está ao nosso alcance.

Claro, leve e integrado

O projeto da arquiteta Fernanda Cassou acolhe a luminosidade e integra ambientes para receber bem



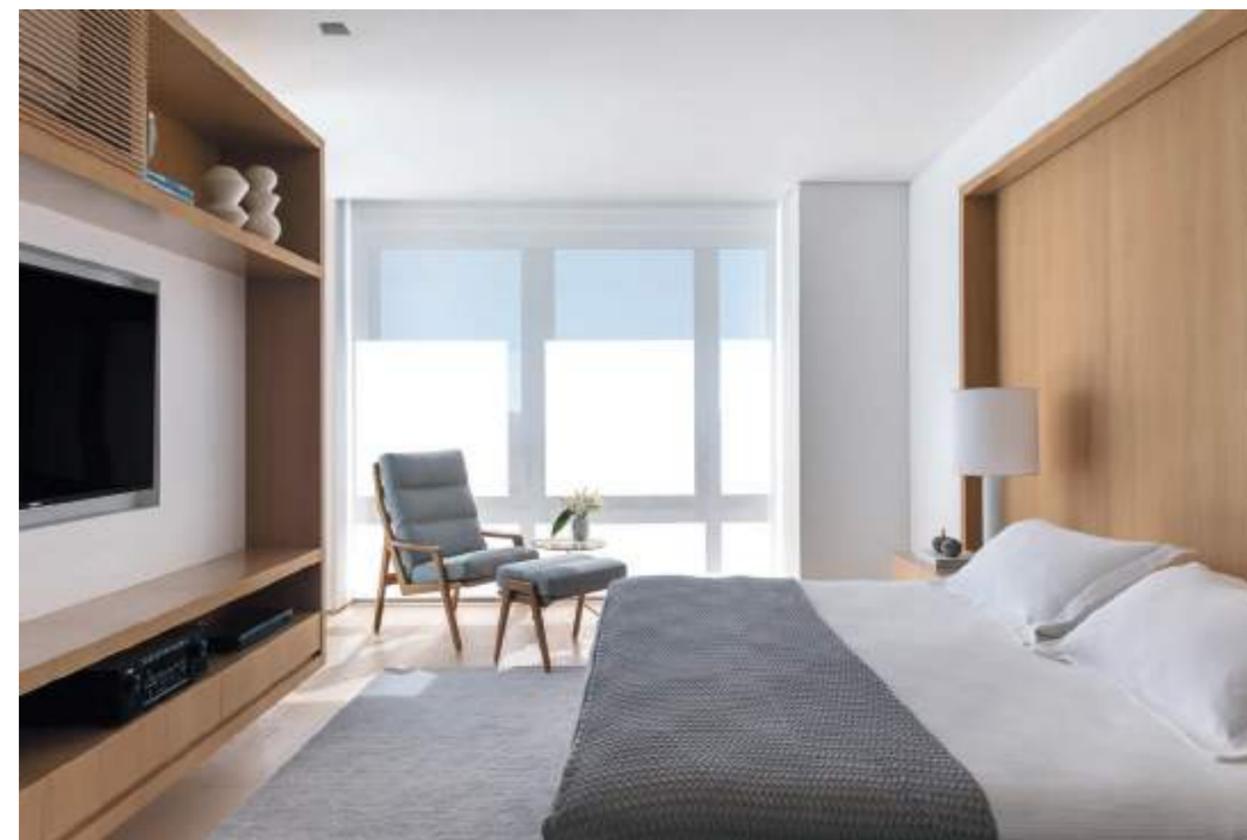
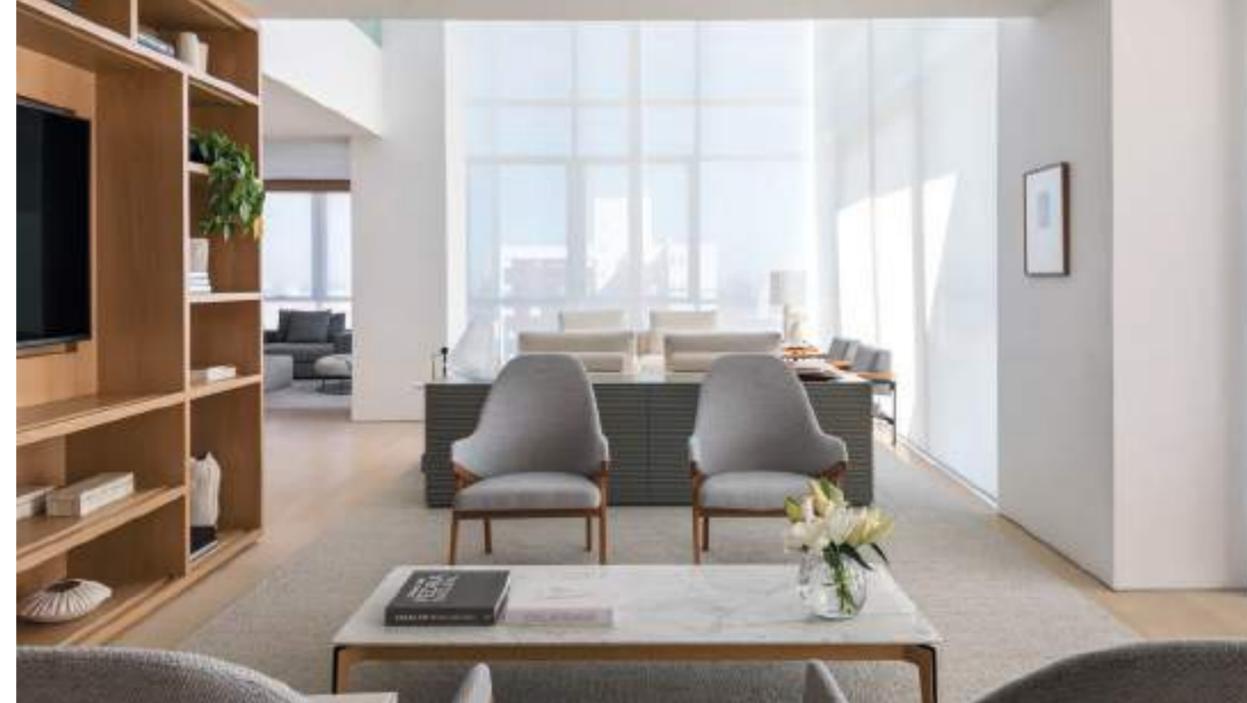


A casa como refúgio, como um lugar onde as pessoas se sintam por completo, desconectadas do mundo externo. O desejo da proprietária desse apartamento era privilegiar leveza e aconchego para receber a família e os amigos. Logo, integrar os ambientes tornou-se a premissa fundamental do projeto, que evoluiu fazendo conexões com madeiras, pedra, luz e tons neutros.

“Naturalmente bem iluminado pelo pé-direito duplo e grandes esquadrias, o conceito do duplex EOS Barigui já trazia um grande diferencial para o projeto”, diz a arquiteta Fernanda Cassou. Ela deu amplitude a essas características buscando transmitir uma sensação de conforto e tranquilidade para os moradores. O objetivo era criar um espaço orgânico, com identidade e sem excessos.

Os materiais de acabamento escolhidos foram piso Limestone Vermont, piso de madeira em carvalho europeu e painéis de marcenaria em carvalho. Os tons claros da decoração, equilibrados com cinza, valorizam ainda mais o conceito aberto que flui por todos os cômodos. As peças de *design* brasileiro marcam os ambientes com identidade e se encaixam com perfeição e elegância.

“A madeira num tom claro proporciona conforto e destaca o mobiliário. É um *layout* atemporal, com naturalidade, tecidos aconchegantes, salas bem integradas e iluminadas. Tem a personalidade do morador e muito das características que busco em meus projetos”, completa a arquiteta curitibana.



*Fotos de Eduardo Macarios

VISITE O
DECORADO
EM UM TOUR
VIRTUAL
360°



Abra a câmera
do seu celular
para acessar.

ALMÁA

CABRAL

ESCOLHA ENTRE APRECIAR
A ACONCHEGANTE VISTA
DA SERRA DO MAR OU OBSERVAR
O DESLUMBRANTE CAMPO DE GOLFE
DO GRACIOSA COUNTRY CLUB.

Residências Suspensas,
Jardins e Cöberturas

261m² a 573m² privativos

Na imagem:

Residência Jardim - Torre Itaya

- Residências Jardim disponíveis nas torres Nypa e Itaya, de 499m² a 573m²
- 132m² a 233m² de terraço descoberto
- 3 a 4 suítes com 3 a 4 vagas de garagem
- Pé-direito duplo de 5,9m no living e jantar
- Estudo de conforto termo-acústico específico para cada unidade

VISITE O DECORADO Av. Nossa Sra. da Luz, 636, Cabral

Imagens meramente ilustrativas.
Registro de Incorporação R2-61.926 emitido em 14/11/2018

41 3259 1801 construtoralaguna.com.br



Costa Rica, o destino Pura Vida

Com o desenvolvimento de políticas de sustentabilidade, o país se tornou o roteiro verde da moda

Um pequeno país da América Central vem, há anos, desenvolvendo o turismo sustentável. A Costa Rica está no radar dos viajantes atentos. Somente em 2019 foram cerca de 3 milhões de turistas que injetaram 4 bilhões de dólares na economia local, o que representa 20% do total das exportações do país. Através de programas educacionais e de certificação ecológica, além de uma campanha de *marketing*, com o *slogan* Pura Vida, voltada para quem busca florestas, vulcões, praias e biodiversidade, Costa Rica se tornou um exemplo a ser seguido.

O Certificado de Turismo Sustentável, ou CST, é um dos programas pioneiros no universo do Turismo Ecológico. Através deste selo de qualidade, as autoridades locais dão nota às práticas de sustentabilidade de hotéis, restaurantes, locadoras de veículos, parques temáticos e operadoras de viagem. Ao invés de estrelas, o CST outorga folhas verdes, de uma a cinco, sendo cinco para as empresas que têm a sua rede sustentável mais bem gerenciada.

**Fontes Termais*





Um exemplo de *ecolodge* que mostra que dá para unir luxo e sustentabilidade é o Tabacon Gran Spa Thermal Resort, aos pés do vulcão Arenal. Integrado à floresta local, o hotel de 103 apartamentos tem cinco estrelas e cinco folhas verdes. Não basta reciclar o lixo, é preciso que o ciclo produtivo completo do negócio tenha o menor impacto ambiental possível. Isso inclui projetos de reflorestamento, captação da água das chuvas, educação ambiental e consumo de alimentos produzidos pela agricultura familiar.

Para quem busca lugares com menos turistas e com clima menos "Disney" a opção é ir para pontos mais longínquos como a Península Osa, onde fica o Parque Nacional Corcovado. O Playa Nicuesta Eco-Lodge também tem cinco folhas na categoria sustentabilidade. Para quem não abre mão de todos os confortos de um hotel de luxo e também não curte embrenhar-se mata adentro, a opção é o hotel Four Season, na popular Península Papagayo, em Guanacaste, com duas folhas verdes.

Há também o Programa Bandeira Azul Ecológica, que, através de comitês locais, protege a qualidade da água das praias e rios, da coleta de lixo à capacitação profissional e do desenvolvimento de atrativos turísticos. Ao invés de ter dois ou três destinos famosos, a Costa Rica espalha o turismo para todas as regiões. Não é de espantar que 21% do país seja de áreas de proteção ambiental, que, sem o turismo, seriam alvo fácil da exploração de gado, banana, abacaxi e café.

Mesmo que o país incentive o desenvolvimento de atrativos turísticos, fazer caminhadas pelas trilhas do vulcão Arenal e tomar banho nas suas águas termais, praticar arvorismo em Monteverde e Manoel Antonio, curtir as praias da Península de Nicoya, fazer *rafting* no Vale Central e ver, do pico do Cerro Chirripó (depois de uma energética caminhada), tanto o Mar do Caribe quanto o Oceano Pacífico são alguns dos pontos altos costa-riquenhos.



Vale ressaltar que o país centro-americano não teria chegado aos números atuais não fosse sua localização próxima aos EUA, a maior fonte de turistas, sua estabilidade política e seus baixos índices de violência urbana. Enquanto a Costa Rica continuar apoiando a conservação ambiental e o desenvolvimento do turismo sustentável, seguirá na moda. A tentação de atrair mais turistas pode colocar em risco a estratégia atual, por isso, não adie muito o destino Pura Vida nos seus planos de viagem.

**Praia na Península de Nicoya; Vulcão Arenal; Arvorismo em Monteverde e Manoel Antonio*





Os prazeres do café

Saiba como fazer do preparo uma experiência mais interessante

O café é uma das bebidas mais consumidas no mundo, carrega memórias afetivas, traços culturais e inúmeras são as maneiras de apreciá-lo. O expresso romano, com a borda da xícara untada com limão, espalhou-se pelo mundo. No Japão, é supercomum tomar café em latas ou frequentar cafeterias interagindo com corujas e gatos. O café turco não separa o pó do líquido e, no preparo mais tradicional, o bule é imerso em areia quente.

Excentricidades à parte, tomar um cafezinho é uma experiência que conforta a maioria das pessoas. E para tornar esse hábito ainda mais interessante, que tal explorar novos aromas, acessórios e conhecimentos? Algumas dicas deixam o preparo mais elaborado e o momento de celebrar mais especial.

Valores que importam

Cafés de boa qualidade devem ter rastreabilidade e origem controlada. Georgia Franco, mestre de torra e proprietária do Lucca Cafés Especiais, explica que esses dois fatores deter-

minam características como o pé de café em que o grão foi colhido, os inseticidas aplicados na lavoura, o tipo de fertilizante utilizado, os impactos ambientais causados por essa plantação, a qualidade de vida do trabalhador e o preço justo do café. "Essa é uma contribuição para o mundo. É importante que cada vez mais os consumidores caminhem junto desses valores", acrescenta.



O grão

Muitas são as origens e cada uma delas proporciona um sabor, aroma e nível de cafeína. Georgia explica que a quantidade de cafés que existem equivale à cartela de vinhos. Se pensarmos só nos grãos brasileiros, a quantidade de sabores e texturas são incontáveis. "Como o país é extenso, com regiões de clima e terra variados, o café produzido na Bahia proporciona uma bebida completamente diferente da que deriva dos grãos cultivados no Paraná", garante.

Torra

As torras artesanais fazem bastante diferença na degustação do café. Segundo Georgia, isso acontece porque em máquinas menores os controles de torra são melhor alcançados e as técnicas podem ser aplicadas com muito mais precisão.

Moagem

"É preciso moer o café de acordo com a forma de preparo selecionada. Além disso, existem diferentes granulometrias que podem mudar completamente os resultados obtidos na bebida", explica a especialista.

Água

A qualidade da água interfere muito no sabor final do café. "A água de Curitiba é boa, por isso, basta passá-la em filtro de carvão para retirada do cloro e usar. Não recomendo que use água mineral, a água filtrada é suficiente", indica Georgia.



O cafezinho perfeito

por Georgia Franco

"Para preparar um bom café, além da água filtrada, indico que se use medidores. No Lucca, por exemplo, usamos medidas precisas de café e de água. Para reproduzir na sua casa, basta ter uma simples balança, uma jarra medidora e seguir as instruções do café escolhido. Desta forma a bebida não fica nem aguada, nem muito forte.

Para quem está começando a se aventurar nesse universo, indico três sabores de café: São Mateus Chocolate, com notas de chocolate e caramelo, Rio Brillhante Morango, de sabor frutado e Forquilha do Rio, com um sabor mais complexo e elegante."

Formas de preparo

Escolha como quer preparar seu café. Experimente:



Coador de pano

Libera óleos essenciais e tem a vantagem de ser mais sustentável que o coador descartável, pois pode ser reutilizado.



Cafeteira italiana

O preparo através da pressão da água proporciona uma bebida encorpada, similar ao expresso.



Prensa francesa

Preserva óleos essenciais e extrai o sabor do café por inteiro. Você tem uma bebida mais densa e aromática.



Aeropress

Extrai as propriedades do pó por pressão, como uma injeção.



Chemex

Como o coador e o recipiente ficam interligados, proporciona uma bebida mais pura.



Carros elétricos: o passado é o futuro

Sustentáveis, rápidos e silenciosos, veículos movidos a eletricidade são tendência mundial

O automóvel elétrico teve origem muito antes de Elon Musk e sua montadora Tesla Motors. O La Jamais Contente, primeiro carro a atingir os 100 km/h, ainda em 1889, já era elétrico. Contudo, o fato de não se ter na época baterias capazes de guardar toda a energia necessária dificultou o cenário para o desenvolvimento dos elétricos, que perderam a competição para os carros movidos a gasolina e diesel.

As vantagens dos motores a combustão — mais baratos e rápidos — eram infalíveis. Mas lá no passado. Porque de tempos em tempos os carros elétricos viram notícia mundo afora, seja por suas associações com medidas de sustentabilidade ou pelas tecnologias que surgem e os tornam cada vez mais viáveis. A Tesla Motors mostrou isso quando, recentemente, lançou o Model 3, um carro popular com o preço inicial de 35 mil dólares no mercado norte-americano.



Hoje, com a evolução da tecnologia e a maior preocupação com a sustentabilidade, os veículos elétricos ganham uma nova chance para se firmarem como realidade possível. As baterias de lítio desenvolvidas nos anos 2000 provaram que eles podem sim entregar tudo o que os carros tradicionais entregam, e ir além.

Menor carga tributária

Diversos países oferecem subsídios e impostos reduzidos para expandir o mercado dos carros elétricos. No Brasil, o governo eliminou os impostos para importação de automóveis movidos a hidrogênio ou eletricidade. Alguns estados como Paraná, Maranhão e Ceará oferecem isenção de IPVA a veículos desse tipo.

Mais eficiência e menos manutenção

Com um motor que entrega toda a energia imediatamente, sem embreagem ou marchas, os automóveis elétricos proporcionam mais eficiência e desempenho, acelerando mais rápido e tornando a direção mais agradável. Apesar de ter preços maiores que os modelos a combustão equivalentes, os gastos com manutenção são muito menores, já que um veículo elétrico chega a ter seis vezes menos peças no motor.

Condução silenciosa e zero emissão

Menos peças móveis no motor, menos barulho. A ausência do sistema de escape também ajuda a minimizar a poluição sonora e, claro, a do ar. Com um motor 100% elétrico, não há emissão de dióxido de enxofre, óxido de nitrogênio e fuligem, o que torna esses automóveis mais sustentáveis e ecológicos.

Curitiba sustentável

Nos últimos anos, Curitiba tem avançado nos incentivos à utilização dos automóveis elétricos. Em 2019, a prefeitura isentou os usuários desses veículos do pagamento do Estacionamento Regulamentado (EstaR). A cidade conta com diversos pontos de recarga gratuitos, disponíveis em supermercados e shoppings. “Também

temos pontos de recarga nos últimos empreendimentos entregues e além disso, vamos disponibilizar no MAI Terraces e ALMÁA, carro e bicicletas elétricas para o condomínio. Reforçamos nossa constante preocupação com soluções conscientes e inovadoras”, complementa André Marin, diretor de Incorporação da Laguna.



Um sonho americano

A startup americana Tesla Motors aposta na paixão pelos carros de alta performance

Comandada pelo empreendedor Elon Musk, famoso por suas convicções e ousadia, a Tesla Motors nasceu em 2003. Em 2019, fechou o ano como a montadora mais valiosa dos Estados Unidos e, em determinados momentos, suas ações chegaram a valer mais que as da Ford e da General Motors juntas. Uma das explicações para tanto sucesso é a proposta da empresa de criar veículos elétricos que sejam melhores, mais rápidos e mais divertidos de dirigir do que carros a gasolina. O que eles querem mostrar é simples: o consumidor não perde nada ao escolher um veículo movido a energia sustentável.

Mirando nos apaixonados por tecnologia e carros velozes, a marca oferece modelos como a SUV Model X, que vai de 0 a 100 km/h em quase o mesmo tempo que uma Lamborghini. Com seus *softwares* avançados e que entregam atualizações constantes aos usuários, a Tesla tem ajudado a escrever o futuro e conquistado verdadeiros fãs.

Somado a isso, a personalidade e os propósitos de Elon Musk influenciam a forma como os consumidores se relacionam com a marca. Um líder jovem com visão disruptiva, que quer colonizar Marte, age no risco e não se abala com os fracassos, fortalece os negócios. Musk se tornou um gênio na arte de empoderar seus seguidores e de se mostrar como um sucesso possível e sem limites.

Onde comprar

Adquirir um carro elétrico ainda não é tão simples quanto comprar um convencional. Se quiser um modelo fabricado por grandes montadoras, é preciso encomendar, entrar em lista de espera e aguardar o desembarque no Brasil. Confira alguns veículos:

e-tron (Audi)

100% elétrico
Autonomia: 436 km
A partir de 455.000 reais*

Tesla Model 3 (Tesla)

100% elétrico
Autonomia: 400 km
A partir de 340 mil reais*

i3 BEV Full (BMW)

100% elétrico
Autonomia: 335 km
A partir de 237.000 reais*

Bolt EV (Chevrolet)

100% elétrico
Autonomia: 416 km
A partir de 209.000 reais*

Golf GTE (Volkswagen)

Híbrido
Autonomia: 50 km (totalmente elétrico)
e até 900 km (combinado)
A partir de 199.000 reais*

*valores consultados em junho/2020



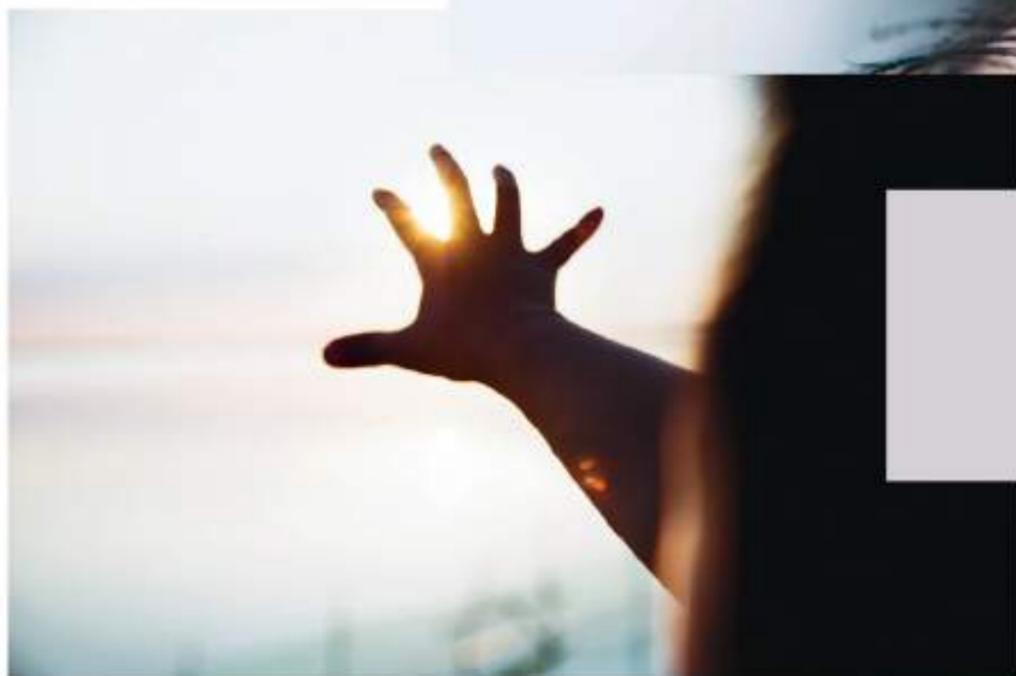
ver

O que fala com você?
O que realmente inspira você?
É a visão sem interrupção do interior para a natureza, é algo totalmente diferente e também algo que pode-se encontrar em algum lugar intermediário.



tocar

Os sistemas da Schüco, se movimentam com um leve toque, pressão leve ou movimento leve. Sinta a inovação.



mover

Com máximo conforto, a melhor segurança e uma seleção personalizada, os sistemas de correr da Schüco buscam uma simbiose com a arquitetura tornando-os facilmente imperceptíveis. É mais que uma vista!



SCHÜCO

mais que uma vista

Sistemas de correr Schüco

Com seus sistemas de correr, a Schüco cria um vínculo especial entre o lado de dentro e o lado de fora.

Uma visão sem interrupção e expansiva no exterior que desperta as emoções pelo interior. O toque ou o som da ativação da janela desperta o impulso de ir além do interior. O interior se torna o exterior, o espaço cresce, o ar flui e a vista é ilimitada. Com Schüco, é mais do que uma vista.

#MAISQUEUMAVISTA
#MORETHANAVIEW

Assista o vídeo completo:





Foto: Eduardo Bragança

Para viver bem

Conforto e bem-estar nunca significaram tanto

Em alguns meses de isolamento social, confinados em casa, ficamos mais atentos ao conforto e ao que importa para viver bem. Durante esse tempo, você mesmo pode ter notado como um café na varanda melhora o dia, assim como uma vista que alcança a natureza.

Sentiu que a entrada de luz natural é essencial para o bem-estar, para elevar o humor e manter a saúde mental em dia? Pesquisas científicas confirmam que morar em um lugar adequado e saudável aumenta a produtividade, melhora a satisfação e até a felicidade.

Certificação WELL

Hoje, a Laguna é a única Incorporadora e Construtora brasileira membro do International Well Building Institute (IWBI), e nossos próximos lançamentos terão o primeiro certificado do mundo focado exclusivamente na saúde e no bem-estar humano: a certificação WELL, em conjunto com as certificações LEED ou GBC.

Edificações que atendem os critérios do WELL podem melhorar a alimentação, o humor, padrões de sono e desempenho dos ocupantes. “Colocamos as pessoas como foco e nossa preocupação vai além da relação entre edifício e ambiente. Já iniciamos o processo de certificação WELL. Serão os dois primeiros residenciais, e o primeiro de uso misto, do Brasil, com esta certificação”, completa André Marin, diretor de incorporação da Laguna.

Um estudo realizado pelo IWBI com usuários do primeiro edifício certificado WELL Building Standard - a sede da CBRE na Califórnia, 83% dos ocupantes disseram sentir-se mais produtivos e 92% informaram que o novo espaço de trabalho criou efeitos positivos na saúde e bem-estar.

Green Building

O LLUM Batel é o empreendimento mais sustentável do Brasil. Foi o primeiro edifício residencial do país a receber a pré-certificação LEED - Leadership in Energy and Environmental Design, no nível Gold, sendo certificado em janeiro de 2020. Significa que é uma construção verde, que gera benefícios em termos de eficiência e sustentabilidade tanto para os moradores quanto para o meio ambiente.

Um artigo publicado pelo USGBC, responsável por certificar os projetos LEED em todo o mundo, destaca prioridades do projeto, especificamente o conforto térmico e a luz do dia. Você pode consultar em [usgbc.org/articles](https://www.usgbc.org/articles).

É um importante reconhecimento para a Construtora e Incorporadora Laguna. “Temos uma responsabilidade com nossos clientes, investidores, nossa equipe e as gerações futuras de sempre nos esforçarmos para fazer o que é certo, e não o que todo mundo está fazendo. O LEED tem sido uma fonte de inspiração e um resultado muito bem-vindo”, diz Gabriel Raad, CEO da Laguna.



Foto: Amanda Fischer



Foto: Amanda Fischer

Pinah

O futuro imóvel-arte da Laguna, com lançamento previsto para o segundo semestre de 2020, está localizado em uma das regiões mais tradicionais de Curitiba. Na esquina da Alameda Presidente Taunay com a Rua Saldanha Marinho, o empreendimento é uma opção para as pessoas que buscam uma residência mais alinhada com suas novas necessidades.

Perfeito para quem ama curtir a casa e viver o bairro ou curtir o bairro e viver a casa. A nossa inspiração para este projeto é Curitiba! Na alameda mais charmosa da cidade, junto com as araucárias que completam a paisagem do terreno, e assinado por arquitetos orgulhosamente curitibanos.

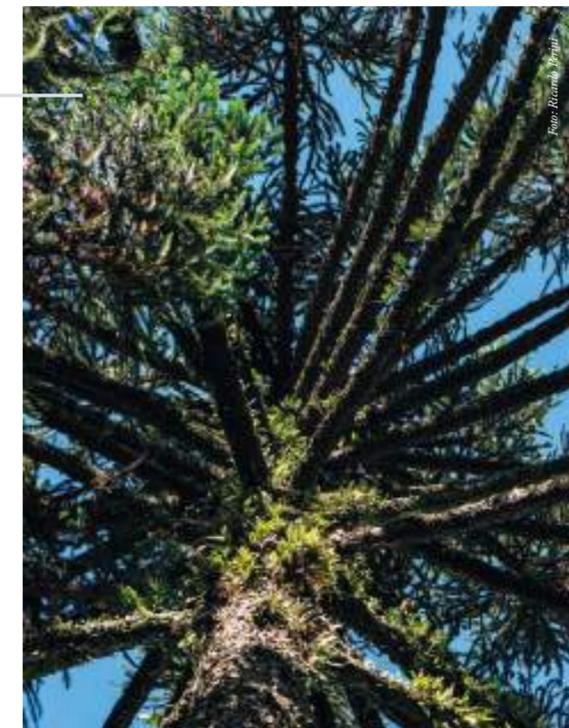


Foto: Ricardo Perini



Foto: Edmaria Bagevina

Por dentro da obra

Nossos processos foram adaptados durante a pandemia. Adotamos os protocolos de saúde e segurança e seguimos com as atividades nos canteiros. As obras do ALMÁA Cabral já ultrapassam 15% do cronograma total. A estrutura de concreto armado da Torre Itaya está concluída e as áreas comuns começaram a ganhar contorno.

No MAI Terraces, as etapas de contenção e fundação foram finalizadas e o *status* do imóvel a ser entregue no segundo semestre de 2022 é de 12%. Nos próximos meses, serão iniciados os serviços de alvenaria, instalações hidráulicas e elétricas. Para acompanhar a evolução das obras, acesse *Por Dentro da Obra* no blog da Laguna.

Canteiro MAI Terraces

Contagiando sorrisos

O projeto Contagiando Sorrisos produz máscaras de tecido com desenhos criados por artistas plásticos, cartunistas, ilustradores, grafiteiros, entre outros. Nomes como Zivaldo, André Coelho, Daniel Mustafa e André Brikos aderiram à causa, assim como a Construtora e Incorporadora Laguna apoia a iniciativa.

O sorriso desenhado espalha alegria e positividade, sendo umas das melhores maneiras de conscientizar sobre prevenção. O projeto pretende doar um total de 100 mil máscaras e engajar uma rede de 500 artistas visuais.



Segurança nos canteiros

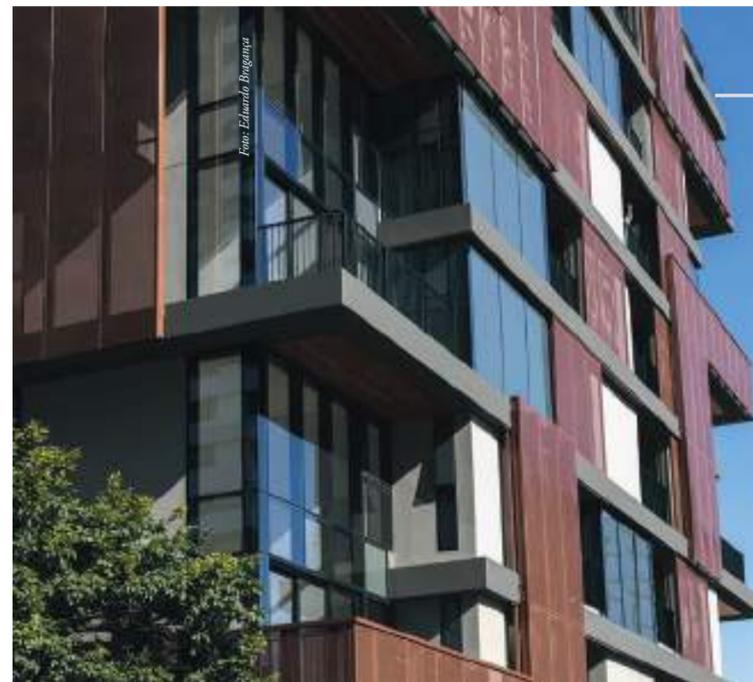
A saúde e o bem-estar dos funcionários são tratados como prioridade pelo Grupo Laguna. Durante a pandemia, para garantir segurança nos canteiros de obras e evitar a disseminação da COVID-19, adotamos ações fundamentais.

Os canteiros passaram a ter mais pias com água e sabão, *dispensers* de álcool gel e refeitórios mais ventilados com novos turnos de refeição. Também realizamos triagem médica antes de os funcionários entrarem na obra, afastamos colaboradores do grupo de risco e entregamos kits (álcool gel e máscaras) para os familiares. Somado a essas medidas, fazemos um trabalho de conscientização e prevenção.

Nova experiência online

Os novos moradores do ROC Batel participaram de uma experiência pioneira realizada em março: a Assembleia de Instalação Online. A Construtora e Incorporadora Laguna cumpriu mais uma vez o prazo de entrega do empreendimento e foi precursora no modelo virtual, que facilita a participação em reuniões condominiais.

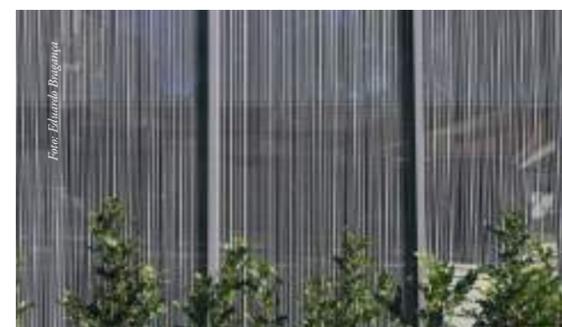
A comunicação aos moradores é feita com antecedência e há mais tempo para analisar os termos antes da eleição do síndico, por exemplo. Além de se ajustar à agenda do dia a dia, não substitui o atendimento próximo da construtora para esclarecer dúvidas.



Desafio concluído

A construtora TEICH, empresa do Grupo Laguna, concluiu o Comercial Batel em apenas 15 meses. Para cumprir o prazo, adotou o conceito de Engenharia de Valor, sem abrir mão da qualidade técnica e dos materiais.

O edifício, localizado na Avenida Batel, ao lado do Castelo do Batel, tem 4 subsolos, térreo e 6 pavimentos, com lojas e lajes corporativas, e área total construída de 7.322 m². Além da construção, a TEICH foi responsável pelo desenvolvimento e coordenação dos projetos, pelas contratações de material, mão de obra e gerenciamento de obra com prestação de contas ao investidor.



Reflexões sobre o futuro

Luiz Renato da Silva Filho é engenheiro civil formado pela Universidade Federal do Paraná, com MBA em Real Estate pela Universidade de São Paulo. Na Construtora e Incorporadora Laguna, atua como coordenador de Desenvolvimento Imobiliário e está intimamente ligado ao maior projeto da história da marca: o BIOOS, um complexo médico e *senior living* que será lançado no primeiro trimestre de 2021.

O curitibano fala sobre os desafios e aprendizados de quem trabalha com projetos inovadores focados em sustentabilidade e na saúde humana.

O que direciona a criação de espaços inovadores, que serão ocupados por pessoas que irão morar ou trabalhar?

Resposta: A Laguna é extremamente focada em pessoas. Um grande desafio é ler antecipadamente as dores e desejos do cliente, então nosso exercício é entender o que as pessoas desejam, quem são e o que consideram relevante quando ocupam esses espaços. Exploramos bastante isso em pesquisas comportamentais, pesquisas de tendências e de avaliação do produto. Fazemos reuniões com futuros *prospects*, por exemplo. É importante ouvir por que a pessoa desejaria comprar e quais problemas vê no projeto. A partir disso, voltamos para prancheta.

As tendências orientam os projetos, mas uma pandemia chegou de surpresa e fez as pes-



soas mudarem seus hábitos, fiquem em casa e reverem suas relações de consumo. Como analisa isso?

Resposta: Os projetos da Laguna trazem reflexões sobre o futuro e, a meu ver, a pandemia acelerou mudanças de comportamento que já estavam no radar. Uma alternativa de consumo mais consciente, como melhorar a comunidade ao redor, como ser mais racional, como fazer mais com menos priorizando qualidade e o que é realmente importante para morar, são questões que já estavam em nosso mapeamento. Por

isso a Laguna promove residências mais saudáveis e sustentáveis. Nós pensamos a longo prazo e as pessoas irão valorizar cada vez mais como se sentem e o lugar onde moram.

O que é mais desafiador para você e para a equipe que desenvolve o BIOOS, o maior projeto da história da Laguna?

Resposta: É uma honra e um grande desafio. A gente não encontra um projeto desse como referência, então está sendo muito rico para o meu desenvolvimento e de

*Foto: Marcelo Elias

“ ”

Nós pensamos a longo prazo e as pessoas vão valorizar cada vez mais como se sentem e o lugar onde moram.

toda a equipe. É focado na saúde de quem vai trabalhar e de quem vai morar no complexo. Trabalhamos com a certificação ambiental WELL e soluções para o modelo ideal de apartamento para o público sênior, com áreas comuns focadas nas necessidades desse nicho.

Como define sua trajetória na Laguna?

Resposta: Comecei em Novos Negócios e hoje sou coordenador em Desenvolvimento Imobiliário. Permear diferentes áreas de uma empresa faz a gente desenvolver uma visão sistêmica, enxergar várias faces do problema para encontrar melhores soluções. Além disso, o aprendizado é constante. Tenho a cabeça mais racional de engenheiro e troco muito com a criatividade dos arquitetos. Unimos diferentes pontos de vista e aprimoro outras habilidades que na engenharia não se tem tanto. É uma trajetória de crescimento pessoal.

Diálogos sobre arte contemporânea

A Zuleika Bisacchi Galeria de Arte firma-se como espaço de contemplação e conhecimento

Paulistana de coração curitibano, a artista visual e professora Zuleika Bisacchi fez uma escolha há quatro anos. Ela resgatou a vontade de ter uma galeria de arte contemporânea e, após uma experiência em São Paulo, concretizou seu desejo na capital paranaense. Um movimento que lhe trouxe inspiração e desafios.

“O caminho é longo e vários são os fatores que dificultam a dinâmica de uma galeria, mas o processo me traz muitas realizações. Por isso decidi retomar esse caminho, dessa vez em Curitiba, para ficar mais próxima da família”, conta a galerista.

O espaço, instalado na Avenida do Batel, soma contemplação, estudo e mentoria da própria Zuleika. “A arte de maneira geral é um prazer constante e, nesse contato com artistas residentes, gosto de discutir os processos criativos, aconselhar e interagir, sem interferências nas criações de cada um”, comenta.





Artista multifacetada, com trabalhos em pintura, escultura, instalações, gravuras e fotografia, Zuleika abastece sua galeria com a mesma diversidade. No acervo e nas exposições organizadas por ela e por curadores convidados há espaço para artistas nacionais e internacionais e valorização da cena local. Outros eventos culturais como palestras e *workshops* preenchem a agenda do espaço.

Sobre o interesse do público curitibano no mercado de arte, Zuleika acredita que está "em uma cidade que aprecia cultura, tem uma boa oferta de museus, boas galerias e ótimas exposições. Por isso, a arte contemporânea tem atingido novas metas na cidade e, conseqüentemente, o mercado [de arte] tem melhorado".

**A galerista Zuleika Bisacchi.*

Conheça alguns artistas que fazem parte do acervo

Maria Helena Sapanolli

Considerada uma das grandes revelações da cerâmica no Paraná, trabalha com painéis de azulejo, cerâmica e concreto. Uma de suas recentes exposições foi no imóvel decorado do ALMÁA Cabral, com esculturas inéditas inspiradas em sua viagem à China.



Lauro Andrade

Artista visual contemporâneo, realizou diversas exposições, em âmbito nacional, durante sua trajetória e participa ativamente de cursos e festivais. Sua criação artística é inovadora, ousada e, por vezes, polêmica.



Maria Augusta Bisafa

Possui trabalhos em diversas técnicas como: acrílica sobre tela, maneira negra, aquarela, *collagraphy* e litografia. Cursa Gravura na EMBAP e fez um Curso de Gravura PATA na Polônia.



Adriana Córdova

Tem como objetivo investigar as relações entre a pintura e a colagem. Nesse processo, utiliza figuras de ambientes internos, estampas e muitas cores. Atua também como professora em seu *ateliê*.



SERVIÇO

Zuleika Bisacchi Galeria de Arte - Av. do Batel, 1550 - Batel | @zbgaleria
Horário de Funcionamento: de segunda a sexta das 10h às 18h, sábado das 10h às 15h.

A Santa Felicidade de Beto Madalosso

Tenho um carinho muito grande por esse bairro. Na minha infância, tinha um ar de cidade do interior, o que ajudou a consolidar meu espírito aventureiro. Lembro que minha mãe me deixava brincar no estacionamento do restaurante (Madalosso) de bicicleta e eu fugia, andava pelo bairro inteiro, em estradas de chão, cheias de buraco. Foi assim que passei a conhecer todos os lugares do bairro, primeiro de bicicleta, depois de moto. Acho que tudo isso também construiu um pouco do que eu mais gosto: conhecer novos lugares, viajar longas distâncias e andar no barro, na areia, na lama e na chuva.



Beto Madalosso é empresário, administrador, cozinheiro, criador e editor da Tutano Gastronomia. Cresceu dentro dos restaurantes da família — Madalosso e Famiglia Fadanelli, e em seguida abriu as próprias casas: duas unidades da Forneria Copacabana (agora rebatizada de Carlo) e a pizzaria Madá. Em 2020 está expandindo os negócios e trazendo mais novidades para a cena gastronômica. São quase dez anos em voo solo e mais de 20 vivenciando a rotina de restaurantes. É influenciador, provocador e, atualmente, compartilha conhecimento sobre gestão de restaurantes em palestras, lives e cursos on-line e presenciais.

Ambientes que inspiram emoções.



Apartamento Decorado - RDC Ballar - Construtora Lagunita
Projeto Arquiteteto Fernanda Cristóbal

Foto: Nuno Felpo

Na **SCA** vivemos um novo momento, onde nossos móveis se conectam com suas emoções e fazem do seu ambiente o cenário de sensações únicas.

30 DIAS | 50 ANOS

CURITIBA: AL. DR. CARLOS DE CARVALHO, 1731
F: 41 3222.0900 / grupoSCA



sca EMOTIONS + DESIGN

VISITE O
DECORADO
EM UM TOUR
VIRTUAL
360°



Abra a câmara
do seu celular
para acessar

Mai
TERRACES

UNICO. TODOS OS DIAS.

Residências Suspensas e Duplex de 301m² a 550m² privativos

VISITE O DECORADO Rua Major Heitor Guimarães, 1740

41 3259 1801 construtoralaguna.com.br

