

Paulo Pereira de Araujo

Brasileiro, casado, não fumante

Rua Zike Tuma, 142 – Apto 43A – 04458-000 - São Paulo - SP

Tel.: (11) 4327-4886 – (11) 9202-4886

E-mail: paulorevisor@hotmail.com

OBJETIVO: FREELANCER EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE

Mais de 15 anos de experiência adquirida em grandes empresas nacionais e multinacionais, em comunicação e marketing, no relacionamento com agências de propaganda e assessorias de imprensa e na organização de eventos nacionais e internacionais. Visão ampla da administração de marketing. Perfil generalista e empreendedor. Inglês e espanhol, fluentes. Domínio dos principais aplicativos de informática e internet. Facilidade para trabalhar em equipe.

Autônomo

A partir de novembro de 2002.

Consultoria de marketing; serviços diversos de comunicação visual; revisões de textos e traduções em inglês e espanhol. Fui professor de inglês no CCAA de Marataízes e Piúma, de junho de 2006 a dezembro de 2007. De janeiro a maio de 2003 prestei consultoria de marketing para o Grupo Itacar Motos, em Cachoeiro de Itapemirim, onde realizei a implantação do marketing integrado de todas as empresas do grupo, nas categorias motocicletas, automóveis, caminhões e consórcio.

Care Internacional Brasil - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip).

São Paulo - SP

A partir de outubro de 2009

Desenvolvo material de comunicação de programas sociais realizados pela Care em todo o território nacional, com o objetivo de capacitar, envolver e contribuir para a autonomia de pessoas em situação de vulnerabilidade.

EHPT Brasil Ltda - empresa independente de softwares estabelecida pela Ericsson e Hewlett-Packard.

São Paulo - SP

Abril/1999 a novembro/2001.

Assistente de Marketing e Comunicação

A partir de dezembro/1999

Gerente de Marketing para a América do Sul

Implantei o departamento de marketing para a América do Sul. Participei do projeto para implantação da base de marketing para a América Latina, localizada em Miami. Administrei verba de marketing. Elaborei estudos de previsão de tendências de negócios no Brasil e no Cone Sul. Realizei planos de marketing regional e em conjunto com a matriz na Suécia. Dei apoio estratégico à área de vendas em licitações e no relacionamento com operadoras de telecomunicações. Desenvolvi propaganda local e adaptei campanhas produzidas na Europa. Supervisionei a assessoria de imprensa local. Adaptei todo o material promocional de produtos para os idiomas português e espanhol. Coordenei a participação em eventos nacionais e internacionais.

Experiência Internacional

Argentina - Buenos Aires - Expo Comm Argentina – 1999 e 2000. EHPT.

Suécia - Gotemburgo – 30 de maio a 04 de junho de 1999 – EHPT.

Suécia - Gotemburgo – 14 a 17 de maio de 2000 – EHPT.

Estados Unidos - Miami – 12 a 16 de agosto de 2000 – Interconnection Latin America. EHPT.

Ericsson Telecomunicações S/A

São Paulo - SP

Maio/1992 a abril/1999

Assistente de Comunicação

a partir de janeiro/1994

Coordenador de Comunicação e Propaganda

Coordenei a comunicação interna e externa. Administrei verba de propaganda. Fui responsável pelo relacionamento com agências de propaganda e assessorias de imprensa. Elaborei e analisei *briefings* de campanhas publicitárias. Negociei planos de marketing e propaganda com todas as unidades de negócios. Gerenciei a participação em eventos e feiras nacionais e internacionais. Desenvolvi a estrutura de relacionamento entre as unidades de negócios, voltada para a participação em feiras e exposições. Fui gerente de projeto no lançamento do website no Brasil.

Aços Villares S/A

São Paulo - SP

Junho/1984 a setembro/1991

Estagiário

a partir de junho/1985

Auxiliar Técnico de Propaganda

a partir de agosto/1986

Gerente de Propaganda

Fui responsável pela comunicação e propaganda do grupo siderúrgico. Coordenei o relacionamento com agências de propaganda e assessorias de imprensa. Criei material promocional e contratei serviços gráficos e fotográficos. Supervisionei a produção de vídeos institucionais. Criei material de apoio visual para reuniões e congressos. Organizei eventos e participações em feiras e exposições. Fiquei responsável pela criação, execução e veiculação publicitária, além da assessoria de imprensa, de 1990 a 1991, período em que a empresa não utilizou serviços externos.

Formação Acadêmica:

COMUNICAÇÃO SOCIAL – Universidade Metodista de São Paulo - 1981 a 1984 - MTb: 16.965

TÉCNICO EM PUBLICIDADE - Escola de Segundo Grau Brasília - 1977 a 1979

Cursos Extracurriculares

Como aumentar as vendas utilizando o e-mail marketing – CATHO - 2008.

Economia – Newton Marques – CATHO – novembro/2008.

Marketing Estratégico – Arão Sapiro –CATHO – Outubro/2008.

Gerência de Marketing – Mário Cunha e Miguel A. Hemzo –CATHO – Setembro/2008.

Técnicas de Vendas – Hamilton Bueno – CATHO – Agosto/2008.

Técnicas avançadas de chefia e liderança – SEBRAE – 06 a 09 outubro/2003 – 20 h.

IPGN – Iniciando um pequeno grande negócio – SEBRAE – Junho/2002. 40 h.

Internal course for account managers – Outubro/2000 – Varberg – Suécia. 45 h.