

Você sabe por que muita gente vive com essas três letrinhas – SEO – na cabeça?

Você tem ideia de quantas coisas acontecem na internet enquanto você pisca um olho? Eu não tinha, até o dia em que dei de cara com as três letrinhas **SEO**. O Google é responsável por mais de 90% das pesquisas mundiais na internet. Entenda agora a força dessas três letrinhas.

Em português, **SEO** significa **otimização de mecanismo de pesquisa**. Vamos supor que você criou um site para vender calçados. Ele tem um design atraente, belas fotos, textos impecáveis e é rápido para carregar. Aí você pensa que já está com a faca e o queijo na mão. Sinto lhe desanimar porque nada disso será suficiente se ninguém souber onde essa maravilha está.

Rápido, para a biblioteca!

Para ficar mais claro, pense numa biblioteca. A quantidade de livros é espantosa e você precisa de um que fale sobre vulcões, por exemplo. Já pensou se os livros estivessem expostos de qualquer forma, sem classificação nenhuma, tudo misturado. Quanto tempo você levaria para encontrar o melhor livro sobre vulcões sem perder tempo pesquisando na seção de culinária?

Agora imagine um monte de robzinhos do Google vasculhando essa descomunal biblioteca que é a internet. Pois é, esses robzinhos trabalham como os funcionários de uma biblioteca, só que exponencialmente mais rápidos e mais precisos. Você digita a palavra “vulcão” e os robzinhos, instantaneamente, varrem toda a rede de computadores procurando qualquer coisa relacionada a vulcão.

O caminho até o seu site

Você precisa trazer mais e mais pessoas para o seu site e ainda não sabe como. Preste atenção porque o caminho é este: primeiro seu site precisa **ser descoberto**. Os robzinhos **rastreiam** a web e chegam até o seu site, tudo certo agora? Não, esta é apenas a primeira parte do caminho.

Seu site precisa ter **relevância** para ser **indexado** pelos robzinhos com base em sinais como **palavras-chave**, por exemplo. Precisa ter conteúdo de alta qualidade para se destacar. Os robzinhos **classificam** o conteúdo do seu site com base na **autoridade** dele. Seu site precisa ter credibilidade por meio de determinados fatores para que os robzinhos o considerem oficial o suficiente para ter uma classificação elevada e aparecer na primeira página de resultado das buscas do Google.

É SEO na cabeça!

Chegamos assim ao início. Muita gente vive com **SEO** na cabeça porque são os responsáveis para desenvolver estratégias de **otimização de mecanismo de pesquisa** de empresas e de pessoas físicas para que os sites e blogs sejam líderes nas pesquisas. Quanto mais o site é visto, mais oportunidades a empresa, ou a pessoa, tem para atingir seus objetivos. Eu, que fiquei muito tempo sem conhecer as três letrinhas, estou cada vez mais com elas na cabeça. E se você quer ter sucesso no seu negócio precisa aprender ou contratar alguém que já saiba desenvolver estratégias de SEO para que seu site não seja uma ilha deserta em pleno oceano Atlântico.