Como os aplicativos de saúde estética inovam o mercado de atendimento ao cliente

500palavras

Os aplicativos de saúde e estética inovam em ritmo acelerado o mercado de atendimento ao cliente e transformam o setor com o aumento da inserção da tecnologia.

Não é surpresa que o número de novas ferramentas digitais, voltadas para a área, não para de crescer, cada vez mais eficientes e otimizadas, visando o melhor desempenho do seu negócio e a fidelização do cliente.

<h2>A revolução dos aplicativos mobile</h2>

Segundo Cláudio Carvajal, coordenador dos cursos de gestão de TI e de administração da Fiap, com o setor de aplicativos “É possível oferecer soluções para consumidores e para empresas”.

Carvajal revela que a experiência de compra dos usuários de aplicativos se caracteriza por uma mescla entre o mundo físico e o mundo virtual, podendo começar pelo smartphone e ser finalizado no estabelecimento.

Essa experiência multicanal surge como oportunidade de negócio, já que é possível levar etapas do atendimento para o aplicativo, e é uma ótima solução para empresas que já existem e querem melhorar seus procedimentos.

<h2>Eficiência em todas as etapas do atendimento</h2>

Um exemplo de plataforma que oferece otimização do processo de atendimento é o <ahref=https://play.google.com/store/apps/details?id=com.rafaelsaccomani.fichaanamnese>aplicativo myAnamnese, considerado o melhor aplicativo para fichas anamnese e voltado exclusivamente para estética.

Permite o cadastro de pacientes e o acesso ao histórico com rapidez, além de contar com questionários de avaliação e gráficos sobre a evolução do paciente.

<h2>Aplicativo para campanhas de marketing</h2>

Para quem está começando e quer uma alternativa para se inserir no mercado digital sem precisar gastar muito, uma solução é <ahref=https://play.google.com/store/apps/details?id=com.markkit> aplicativo Markkit.

Este aplicativo possibilita a criação de campanhas com páginas de captura de leads, ajuda na segmentação das campanhas e no compartilhamento nas redes sociais.

<h2>Para melhorar seu conteúdo nas redes sociais</h2>

Você já tem uma rede social, mas não dispõe do tempo para produzir textos para compartilhar seu trabalho o <ahref=https://ahazou.com/>aplicativo Ahazou oferece textos prontos divididos por finalidade e ainda agenda suas publicações.

<h2>Delivery de serviços para mais comodidade</h2>

Com sua experiência na criação de aplicativos, Tallis Gomes, fundador da Easy-taxi, lançou o <ahref=https://singu.com.br/>aplicativo Singu, um dos primeiros voltados exclusivamente para beleza e bem-estar.

Nele você tem acesso a diversos serviços estéticos, de vários profissionais qualificados e ainda dá a você liberdade de escolher horário, local e pagar direto no aplicativo.

<h2>A inovação a favor da competitividade</h2>

Na pesquisa feita pela Euromonitor Internacional, o Brasil é o quarto maior mercado de beleza e cuidados pessoais do mundo ficando atrás de Estados Unidos, China e Japão (relatório de 2019).

Possuímos uma enérgica atividade de pequenas e grandes marcas que contam com o meio digital para se promover e se movimentam para estar por dentro das mudanças sociais.

Isto inclui o atendimento dos negócios e profissionais ao público, logo quem não está por dentro das novidades vai acabar sendo deixado para trás e perdendo espaço no mercado.

Está interessado em inovação? Para receber mais informações sobre o que há de novo no mercado da beleza, saúde e estética assine nosso newsletter.