

Dicas de ouro para ser um empreendedor de sucesso.

500 palavras.

Pretende se tornar um empreendedor, e quer planejar seu negócio para alcançar as suas metas o mais rápido possível? Elaboramos um artigo com as dicas de ouro para ser um empreendedor de sucesso, acompanhe até o final!

Cada categoria de negócio e cada histórico de vida, traz experiências de sucesso e fracasso variados, porém existem alguns pontos que são comuns a maioria dos sucessos empresariais.

Uma estatística do [IBGE \(2013, 2014\)](https://www.ibge.gov.br/estatisticas/todos-os-produtos-estatisticas.html), demonstram que em torno de 60% das empresas fecham antes de completar 5 anos, isso mostra que começar um empreendimento é um risco muito grande.

Então, para ajudar você nessa empreitada, gratificante e desafiadora, trouxemos as dicas de ouro dos empreendedores de sucesso!

Foco em um propósito.

Tenha uma ideia e objetivo definido, não importa em qual segmento pretende atuar, garanta que a sua ideia será única, seja ela muito disruptiva ou com um detalhe diferencial.

O seu propósito precisa ter objetivos mensuráveis, como projeção do volume de vendas, target, previsão de crescimento, entre várias outras definições, que vão garantir a construção e um projeto sólido.

Conheça o segmento.

A falta de estudo e pesquisa é uma das principais causas de fracassos de vários negócios.

A primeira etapa para obter o conhecimento para atuar em uma área, e conhecer as suas próprias habilidades e conhecimentos, tenha humildade para reconhecer falta de expertise no assunto e busque ajuda, seja um curso, sócio ou uma consultoria.

O empreendedor de sucesso deve saber tudo sobre o mercado que irá atuar, isto é, seu público alvo, seus possíveis parceiros, fornecedores e concorrentes.

<h3>Estude a concorrência.</h3>

A concorrência é um ponto que merece uma atenção especial, deve ser uma das suas fontes de estudo principais, já que para ser assertivo em um determinado segmento você precisa do conhecimento prático que negócios em funcionamento podem trazer.

<h3>O seu público-alvo.</h3>

O estudo do público-alvo deve ser feito com cuidado, esse conhecimento irá influenciar diversas decisões da estratégia dos negócios de um empreendedor de sucesso, como estratégia de divulgação, produtos à venda, promoções, entre outras, use essa informação como cerne das suas estratégias.

<h2>Plano de negócios.</h2>

Um plano de negócios é a melhor maneira de manter o foco no seu objetivo de negócio e se tornar um empreendedor de sucesso.

É importante definir suas projeções básicas como meta de vendas, crescimento, e claro definir um orçamento que se encaixe nas suas possibilidades financeiras.

Esse ponto é crucial para definir se o seu negócio é viável realmente, ou se precisa voltar para a fase de elaboração de ideias.

<h2>Conhecer seus Custos e Despesas.</h2>

Ter um conhecimento profundo sobre os custos e fontes de renda do seu empreendimento, saber precificar seu serviço/produto, tudo isso faz parte de um trabalho constante de equilíbrio financeiro.

Se você não se sente seguro para lidar com aspectos mais complexos do negócio, não pense duas vezes, contrate um especialista para lidar com eles.

Um advogado e uma assessoria contábil são essenciais, pois estes dois núcleos precisam de bastante conhecimento especializado e são de extrema importância para se tornar um empreendedor de sucesso.

<h2>Paciência e estudo: a chave do sucesso.</h2>

Em geral, um negócio com um plano bem estruturado leva em média 2 anos para se estabelecer no mercado, seguindo as dicas de ouro e com perseverança você será um empreendedor de sucesso!

O que achou das nossas dicas para ser um empreendedor de sucesso? Acesse nosso blog e tenha acesso as melhores dicas de gestão para o seu negócio!